

**Правила стимулирующего мероприятия
«Идеи для любимых праздников»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Стимулирующее мероприятие под названием «**Идеи для любимых праздников**» (далее – «Акция») проводится с целью формирования и увеличения лояльности Участников к Программе «Клуб Перекресток» www.perekrestok.ru (раздел «О Клубе»).
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не связана с внесением платы Участниками.
- 1.3. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- **Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является Акционерное Общество «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ОГРН 1027700034493, ИНН 7728029110 (далее – «Организатор»), юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4). Организатор Акции осуществляет общий контроль над проведением Акции и отвечает за соблюдение всего применимого законодательства при подготовке и проведении Акции, в том числе, законодательства о рекламе.
- **Оператором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, выступающим налоговым агентом от имени Организаторов Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «Интенсив»: Адрес местонахождения: Россия, 129626, г. Москва, пр-т. Мира, д. 102, к. 1, этаж 8, ком. 6, офис А8Х. Адрес для почтовых отправлений: Россия, 111033, г. Москва, Таможенный проезд, дом 6 стр 3 офис 213. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7710633064, КПП: 771701001, ОРГН 1067746716465.
- Функции Оператора Акции:
 - приобретение призового фонда Акции (кроме Гарантированных призов);
 - вручение призов Акции (кроме Гарантированных призов);
 - коммуникация с участниками Акции - обладателями Еженедельных призов;
 - выполнение функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) при вручении Еженедельных призов.
- Заказчик Акции: ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, Павелецкая пл., д. 2 стр. 1. Для целей проведения Акции с наибольшей эффективностью Заказчик и Организатор вправе привлекать для ее проведения третьих лиц.
- **Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям, изложенным в разделе 4 настоящих Правил, являющееся держателем Карты Лояльности сети «Перекресток» любого вида, зарегистрированное в Программе «Клуб Перекресток», согласно правилам Программы, указанными на Сайте.
- **Партнерами** - то есть юридическими лицами, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляющими гарантированные призы, являются:
 - ООО «Иви.ру» (ivi.ru), ОГРН 1077758948112, ИНН 7723624187, юридический адрес: 127015, город Москва, Большая Новодмитровская ул., д. 23 стр. 5, эт 4 каб 408.
 - ООО «Литрес» (litres.ru), ОГРН 1057748936398, ИНН 7719571260, юридический адрес: 123112, город Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, этаж 28.
- **Сайт** – это сайт в сети Интернет с электронным адресом perekrestok.ru/promotions/idei-dla-lubimy-prazdnikov-5142 (perek.io/ideas) который используется для информирования Участников об Акции.
- **Горячая линия Программы** «Клуб Перекресток» (также – «Горячая линия») - центр поддержки Программы «Клуб Перекресток», организованный Организатором и осуществляющий (круглосуточное) информационно-справочное обслуживание Участников по телефону: 8-800-200-95-55 (звонок на территории Российской Федерации бесплатный).
- **Карта Лояльности сети «Перекресток»** - карта лояльности торговой сети «Перекресток», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Программой лояльности торговой сети «Перекресток» служит для идентификации Участника в программе при приобретении

соответствующим участником товаров. Карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как баллы за покупки.

- **Территория проведения Акции** (далее – «Территория») – супермаркеты торговой сети «Перекресток» на территории Российской Федерации. Полный перечень адресов Супермаркетов «Перекресток» размещен на Сайте Программы «Клуб Перекресток».
- **Приз** – выигрыш в Акции. Виды Призов определены в разделе 6 настоящих Правил.
- **Кандидат** – Участник, признанный претендентом на Приз в порядке, установленном в разделах 4, 7 настоящих Правил.
- **Победитель** – Кандидат, который подтвердил желание получить Приз и своевременно предоставил все необходимые документы.
- Под **Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные, ИНН, СНИЛС, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, которые предоставляются Организатору/Оператору Акции Кандидатами и Победителями Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции с «21» февраля 2022 г. по «30» апреля 2022 г.
- 3.2. Период приобретения продукции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» февраля 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «13» марта 2022 года (здесь и далее по тексту – время московское) включительно.
- 3.3. Период обращения на Горячую Линию: с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» февраля 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «30» апреля 2022 года включительно.
- 3.4. Период регистрации чеков Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» февраля 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «13» марта 2022 года включительно.
- 3.5. Период вручения гарантированных призов Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» февраля 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «30» апреля 2022 года включительно.
- 3.6. Период розыгрыша призов Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «04» марта 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «18» марта 2022 года включительно.
- 3.7. Период вручения еженедельных призов Акции с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» марта 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «30» апреля 2022 года включительно.
- 3.8. Период вручения главного приза Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «25» марта 2022 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) по «30» апреля 2022 года включительно.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА, Оператора Акции

- 4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, имеющие активированную карту лояльности торговой сети «Перекресток» (далее – Участник), активировавшие предложение «Идеи для любимых праздников» в мобильном приложении «Перекресток» совершившие покупку в сети супермаркетов Перекресток на сумму от 2 000 рублей в одном чеке или покупку товаров, указанных в п. 5.1 Правил, в количестве, указанном в п. 5.1 Правил, с применением карты лояльности сети.
- 4.2. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора, Оператора и аффилированных с ними лиц, поставщикам, сотрудникам сети магазинов «Перекресток» и аффилированных с ней лицами, сотрудникам Операторов и их аффилированных лиц, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.
- 4.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.
- 4.4. Участник Акции вправе требовать от Оператора Акции:
 - 4.4.1. в случае признания Победителем – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 4.5. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.
- 4.6. Организатор Акции в случае прекращения Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.
- 4.7. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 4.8. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за

исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

- 4.9. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 4.10. Участники, признанные обладателями призов, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, в т.ч. фото- и видеоматериалов, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
- 4.11. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

5. УЧАСТИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции): в Период приобретения Продукции активировать предложение «Идеи для любимых праздников» в мобильном приложении «Перекрёсток» совершить покупку в сети супермаркетов Перекрёсток на сумму от 800 рублей в одном чеке или покупку товаров, указанных настоящем пункте с применением карты лояльности сети. Чеки от покупок, совершенных в онлайн-супермаркете на сайте <https://www.vprok.ru/> в Акции участия не принимают.

PLU	Наименование PLU
3972265	РОССИЯ -ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом. 184 г
4106335	КОМИЛЬФО® СО ВКУСОМ ШАМПАНСКОГО И С КЛУБНИКОЙ 232 г
4195062	«РОССИЯ» – ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® «ИГРИСТЫЙ КОКТЕЙЛЬ с черной смородиной» 184г
4197543	AFTER EIGHT ® СО ВКУСОМ КЛУБНИКИ и МЯТЫ 200г
2123957	After Eight Набор ШокКонф 200г
4197926	QUALITY STREET Tin 6 x 240g RU
4198059	DAIRY BOX 8 x 162g RU
4063866	РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ Вафельная Крошка 180г
4063865	РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ Фундук 180г
3687914	КОМИЛЬФО Фисташка 232
5232	КОМИЛЬФО Фисташка 116г
3502184	КОМИЛЬФО Крем Миндаль 116г

- 5.2. При совершении участником акции действий, указанных в п. 5.1. Правил, с предъявлением активированной карты Клуба Перекресток, он автоматически принимает участие в Розыгрыше Гарантированных, Еженедельных и Главного приза.
- 5.3. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию, используя при покупке свою карту лояльности. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли магазинов торговой сети «Перекресток».
- 5.4. Совершение действий, прописанных в пункте 5.1 Правил, является акцептом договора на участие в настоящей Акции, с момента покупки при помощи карты лояльности сети «Перекресток», договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.
- 5.5. Идентификация Участников для целей участия в Акции производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации и активировании карты лояльности.
- 5.6. Право на участие в розыгрыше и получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.
- 5.7. Акция не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Оператора, и составляет следующие Призы:

6.1.1. Гарантированные Призы (14 000 000 шт.):

- Промокод IVI на 30 дней подписки*
- Промокод Литрес на 3 книги в подарок и скидку 25% на каталог электронных и аудиокниг Литрес**

*Подписка IVI предоставляется на 30 дней. На момент активации кода у Пользователя не должно быть действующей подписки, Пользователь не должен быть участником других акций в отношении подписки в предыдущие 180 дней. Необходима привязка банковской карты. Подробнее: ivi.ru/cert/perekrestok. Срок действия промокода до 14.04.2022. Возрастная категория сервиса IVI – 18+.

**Скидка 25% от Литрес действует в течение 7 дней с момента активации и только на одну покупку (количество книг в корзине не ограничено). Все акции действуют согласно общим положениям по акциям и спецпредложениям, указанным на [сайте](#).

6.1.2. Еженедельные Призы:

Описание приза	Кол-во	Стоимость приза	Итого стоимость
Сертификаты Л'Этуаль	50	1 000,00 ₽	50 000,00 ₽
Сертификаты Доставка цветов AMF	50	2 000,00 ₽	100 000,00 ₽
Sokolov сертификат	50	1 000,00 ₽	50 000,00 ₽

6.1.3. Главный приз – электронный сертификат М.Видео суммарной стоимостью в размере 100 000 рублей руб. (Сто тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два) рубля, 00 копеек, которая удерживается Организатором для перечисления в качестве налога на доходы физических лиц со стоимости приза. Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <https://www.mvideo.ru/promo/virtualnye-podarochnye-karty>. Срок действия сертификата - 1 год

Количество Главных призов – 1 (Одна) штука.

Общее количество Главных призов - 1 (один) экземпляр.

6.2. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных призов или замена другими призами не производится

6.3. Свойства призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах и ожиданиями Участников.

6.4. Обладатели Главного и Еженедельных призов определяются в порядке, указанном в п. 7 настоящих Правил.

6.5. Обязательства Оператора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, а именно в части количества и размера призов. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших призы.

6.6. Один и тот же участник за весь период проведения Акции может выиграть не более 2-х Еженедельных призов, 1 гарантированный приз и один Главный приз Акции. Участник, ставший обладателем Еженедельного приза, может претендовать на участие в розыгрыше Главного приза.

6.7. Количество призов ограничено. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование Еженедельных призов, заменив их на аналогичные по стоимости и характеристикам товары.

6.8. Выдача Еженедельного и Главного приза Акции осуществляется по акту приема-передачи.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ АКЦИИ

7.1. Организатор определяет Победителей Акции в сроки, предусмотренные пунктами 3.6 Правил, а именно:

Еженедельные призы – в течение 3 (трех) рабочих дней после окончания каждой недели в течение срока вручения еженедельных призов, установленного п. 3.7 Привал.

Выбор Кандидатов на получение Еженедельных призов среди участников происходит следующим образом:

а) Все чеки, зарегистрированные за указанный выше период розыгрыша, проходят проверку Организатора на соответствие требованиям настоящих правил, указанным в п.п. 3.2, 4.1, 4.2, 5.1, 5.3. Чеки, не прошедшие проверку, исключаются из розыгрыша.

б) Чеки, прошедшие проверку, выстраиваются в список, отсортированный по дате и времени регистрации в) Кандидатами на получение приза считаются участники, зарегистрировавшие каждый N-ный чек в этом списке. Число N определяется по формуле:

$N=X/(Y+1)$, где

N – порядковый номер чека по времени регистрации в списке, сформированном Организатором после проверки зарегистрированных чеков;

X - Общее количество чеков, зарегистрированных Участниками за период проведения Еженедельногорозыгрыша, соответствующих требованиям настоящих Правил

Y - количество разыгрываемых призов Акции.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). В случае меньшего количества Участников, выполнивших условие, описанное в настоящем пункте, чем количество предусмотренных призов за соответствующий период, остаток призов переносится на следующий период.

Главный приз разыгрывается в течение 10 (десяти) календарных дней с даты окончания Периода приобретения Продукции, указанного в п. 3.4 настоящих Правил. Выбор Кандидатов на получение Главного приза среди участников происходит следующим образом:

а) Все чеки, зарегистрированные за период, указанный в п. 3.4, проходят проверку Организатора на соответствие требованиям настоящих Правил, указанным в п.п. 3.2, 4.1, 4.2, 5.1, 5.3. Чеки, не прошедшие проверку, исключаются из розыгрыша.

б) Чеки, прошедшие проверку, выстраиваются в список, отсортированный по дате и времени регистрации. в) Кандидатами на получение Главного приза считаются участники, зарегистрировавшие чек под номером M. Число M определяется по формуле

$M = Z*E + 1$, где,

M - порядковый номер чека по времени регистрации в списке, сформированном Организатором после проверки зарегистрированных чеков;

Z – общее количество чеков, зарегистрированных Участниками за весь период, указанный в п. 3.4. настоящих Правил, соответствующих требованиям настоящих Правил и прошедших проверку Организатором E – дробная часть после запятой числа, являющегося курсом одной из пяти валют к рублю РФ, установленному ЦБ РФ www.cbr.ru на день определения победителей. Для вычисления M используется курс Евро.

Если при вычислении значение M получилось дробное, то оно будет округлено в меньшую сторону до целого значения.

Пример вычисления числа M1: Общее количество чеков в списке - 35869. Курс Евро на день розыгрыша - 71,3806. $M = 35869 * 0,3806 + 1 = 13652,7414$. После округления в меньшую сторону получаем M = 13652.

При условии, если выбор падает на чек Участника, в отношении которого действует какое-либо из ограничений, предусмотренное настоящими Правилами, Кандидатом становится участник, зарегистрировавший чек со следующим порядковым номером в списке.

Категория приза	Период регистрации чеков (заявок), участвующих в определении получателей призов	Даты определения получателей призов	Количество выдаваемых призов в период
Еженедельные Призы	21.02.2022. - 27.02.2022.	04.03.2022.	350
Еженедельные Призы	28.02.2022. – 06.03.2022.	17.03.2022.	350

Категория приза	Период регистрации чеков (заявок), участвующих в определении получателей призов	Даты определения получателей призов	Количество выдаваемых призов в период
Главный Приз	с 21 февраля 2022 года по 13 марта 2022 года	23.03.2022.	1

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

- 8.1. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте либо иными способами по выбору Организатора.
- 8.2. **Гарантированные призы** будут получены Участниками при покупке в период Акции и указаны на слип чеке и в доступны в мобильном приложении.
- 8.3. **Еженедельные Призы** Акции отправляются Организатором Победителям на адрес, указанный в документах или направленный отдельно после сбора документов, в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 8.4. Обязанность Организатора Акции по выдаче Призов считается исполненной надлежащим образом с момента отправки призов на адрес Победителя.
- 8.5. Для получения Еженедельного Приза, предусмотренного пунктом 6.1.2 Правил, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о победе на адрес электронной почты или мобильный телефон, выслать Организатору на электронную почту следующие сведения о себе:
 - отсканированную копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
 - отсканированную копию свидетельства ИНН (при наличии);
 - индекс, адрес для курьерской доставки приза
 - иную необходимую информацию по запросу Оператора.
- 8.6. Для получения Главного Приза, предусмотренного пунктом 6.1.3 Правил, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения уведомления о победе на адрес электронной почты или мобильный телефон, выслать на адрес электронной почты Организатора Акции для дальнейшей передачи Оператору Акции следующие сведения о себе:
 - отсканированную копию страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
 - отсканированную копию свидетельства ИНН (при наличии);
 - отсканированную копию СНИЛС;
 - индекс, адрес для доставки приза
 - иную необходимую информацию по запросу Организатора.
- 8.7. Если Оператор в течение 5 (пяти) календарных дней не может дозвониться до Участника Акции, ставшего победителем Акции, а также в том случае, когда Участник Акции, ставший Победителем, не отвечает на электронное письмо и не предоставляет информацию и документы, описанные в настоящих Правилах, Призы остаются в распоряжении Организатора, и Организатор оставляет за собой право распорядиться нераспределенными призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам акции.
- 8.8. Участник, признанный Победителем, по запросу Оператора обязуется подписать документ, подтверждающий получение им Главного Приза, а также передачу Организатору, и Оператору своих персональных данных и согласие участвовать в фото-, видео-съемке во время процедуры вручения Приза, если это будет необходимо, и предоставляет свое согласие на дальнейшую публикацию материалов со своим изображением, а также на их использование всеми незапрещенными законом способами (включая внесение изменений и редактирование без согласования) на территории всех стран, бессрочно, без предоставления отчета об использовании и без выплат дополнительных вознаграждений. Плата за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителя включена в стоимость Призов.
- 8.9. С момента получения Приза Участник несёт риск случайной гибели или порчи этого Приза.

Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, Организатором Акции используются по собственному усмотрению, в том числе они могут быть разыграны между остальными Участниками путем проведения дополнительного розыгрыша.

9. ИНФОРМАЦИЯ ПО НАЛОГАМ

9.1. Оператор несет в отношении предоставляемой им части призового фонда Акции функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

9.2. Организатор настоящим информирует Участников Акции, ставших обладателями Призов, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

9.3. Участники Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

9.4. Фактом участия в данной акции, Участник, в пользу которого Организатор принимает решение о признании его Победителем – Обладателем Главного Приза Акции, подтверждает свое согласие на удержание Оператором из стоимости Главного приза, передаваемого ему, налога на доходы физических лиц с полученного им Приза по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

9.5. Организатор передает Оператору список Участников акции, признанных Организатором победителями, выигравшими Главный приз, для выполнения Оператором функций налогового агента в соответствии с Правилами

10. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

10.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору и Оператору (далее по смыслу пунктов 10.1-10.6 настоящих Правил совместно именуемых – Организатор) на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором, Операторами в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

10.2. Перечень персональных данных Участника Акции, предоставляемых по запросу Организатора и/или Операторов: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС, адрес доставки приза, мобильный телефон. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются Организатором/Операторами с целями: возможности выдачи призов победителям, информирования о мероприятиях, проводимых Организатором, о продуктах, производимых Организатором и т.п.и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов.

10.3. Персональные данные Участников, получивших призы, хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 (пяти) лет после окончания проведения Акции, после чего персональные данные подлежат уничтожению.

10.4. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Акции на весь срок проведения Акции и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

10.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ «О персональных данных», а также отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных

данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

- 10.6. Участник вправе требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными - направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Организатор вправе связаться с Участником посредством указанных им при регистрации на Сайте контактных данных.
- 10.7. Участники Акции обязаны выполнять требования, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 10.8. Ответственность Организатора за выдачу Призов ограничена исключительно указанным в настоящих Правилах количеством и видами этих Призов.
- 10.9. Организатор/Оператор не осуществляет передачу Призов Участникам, в случае выявления мошенничества. В этом случае Участник не допускается к участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
- 10.10. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции.
- 10.11. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.
- 10.12. Организатор на свое усмотрение распоряжается невостребованными Призами.

11. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор, Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.2. Организатор, Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора-/Оператора;
 - сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором-/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором-/Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии (включая эпидемию и/или пандемию, в частности, новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV), коронавируса (2019-nCoV), коронавирусной инфекции (COVID-19)); распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора-/Оператора объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 11.3. Организатор-/Оператор оставляют за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательной публикацией таких изменений на Сайте.
- 11.5. Организатор-/Оператор не несут ответственности в случае, если обладатель Приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Оператором-/Оператором своих обязанностей.
- 11.6. Организатор-/Оператор не несут ответственности за пропуск сроков, для совершения Победителями Акции действий по получению Призов, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков, не принимаются, Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 11.7. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка Продукции в магазинах, оплата доступа в Интернет и иные подобные расходы), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 11.8. Обязательства Организатора-/Оператора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов

проверяются призерами непосредственно при их получении. Внешний вид призов может отличаться от их изображений в рекламных материалах.

11.9. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке сети «Перекресток», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и текст от его имени) может быть размещена в сети Интернет и не возражает против такого размещения.

11.10. В случае отказа Победителя Акции от получения Приза Победитель теряет право требования Приза от Организатора/Оператора Акции. В случае если Приз будет возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным Призам не принимаются.

11.11. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

11.12. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции.

11.13. Организатор /Оператор не осуществляют отправку Призов в случае выявления мошенничества: предоставление недостоверных данных о себе или поддельных документов и другие нарушения. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению. В случае подозрений использования Участником специальных программ или скриптов, позволяющих фальсифицировать результат участия в Акции, Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его аккаунт блокируется до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин.

11.14. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

11.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.16. В случае поступления от Участников обращений по обратной связи ответ Организатором дается в течение 3 (трех) рабочих дней.