

## **Правила проведения стимулирующего мероприятия «Мама Лама в клубе Семейный» «Перекрёсток»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Мама Лама в клубе Семейный» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Мама Лама», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

### **1. Организатор и оператор Акции: АО «ТД «Перекресток»».**

ИНН/КПП: 7728029110 / 772201001 ОГРН: 1027700034493

Адрес (место нахождения): г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4

Телефон горячей линии: 8 (800) 200 56 65

Функции Организатора:

- техническая поддержка проведения Акции,
- определение победителей и уведомление победителей о выигрыше.

### **Партнер Акции: ООО «Эрманн»**

ИНН: 5040044451

ОГРН: 1025005115772

Адрес (место нахождения): 140126 Московская область, Раменский городской округ, п. Раменской агрохимстанции (РАОС), д.15

Телефон горячей линии: 8 (800) 500 05 75

Функции:

- формирует и выдает призовой фонд Акции.

**Территория проведения Акции** – в точках продаж ТС Перекрёсток на территории РФ и доставка в приложении Перекрёсток.

Список и адресная программа магазинов расположена на сайте по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/shops>

**Победитель/Получатель приза** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами.

**«Клуб Семейный «Перекрёсток»** – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Х5 Клуб ». Полные правила Клуба расположены по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/documents/club-rules-family>; Для вступления в «Клуб Семейный» Участнику необходимо в Личном кабинете на Сайте либо в Мобильном приложении «Перекресток» в разделе Акции нажать на вкладку «Вступить в Клуб».

**Карта «Перекрёсток»** - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Организатором и/или Банком-Партнером, содержащая

информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Х5 Клуб». С правилами программы лояльности «Х5 Клуб» можно ознакомиться на сайте <https://www.perekrestok.ru/documents/loyalty-rules>

**Точка продаж/Магазин** – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории Российской Федерации, включая экспресс-доставку «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

**Акционная продукция** – список продукции приведен в Приложении №1.

**Период Акции** – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

**Способы информирования Участников Акции:** объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/app>.

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора, Партнера и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам; Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## **2. Сроки проведения Акции:**

- 2.1. Общий срок проведения Акции: с 15 августа 2022 года по 26 декабря 2022 года включительно.
- 2.2. Период участия: с 15 августа 2022 года по 15 ноября 2022 года включительно.
- 2.3. Период определения победителей: с 20 сентября 2022 года по 25 ноября 2022 года включительно.
- 2.4. Период выдачи призов: с 30 сентября 2022 года 26 декабря 2022 года.

## **3. Требования к участникам:**

- 3.1. Участником акции может быть только дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, совершившее следующие действия:

Участником может быть лицо, зарегистрированное в Программе лояльности «Х5 Клуб», и вступившее в «Клуб Семейный» в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте до момента совершения покупки.

Для вступления в «Клуб Семейный» необходимо зайти в приложение «Перекрёсток» или на сайт, на вкладку «Акции», выбрать «Клуб Семейный» и нажать кнопку «Вступить в клуб».

Участник должен в период, указанный в п.2.2 совершить покупку продукта бренда Мама Лама от 99 руб., указанных в Приложении №1 Правил, с применением Карты «Х5 Клуба» при оплате покупки сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции, а также предъявив на кассе во время совершения покупки карту лояльности сети «Х5 Клуба».

Участник обязан сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека для подтверждения факта покупки Продукции.

3.2. В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и ИП. В акции не могут принимать участие работники, члены семей организатора и партнера акции. Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

#### **4. Механика Акции:**

4.1. Для участия в акции необходимо в период, указанный в п.2.2, выполнить все действия, указанные в п.3.1

4.2. Розыгрыш призов будет проводиться среди участников в Программе лояльности клуба Перекрёсток, вступивших в Клуб Семейный в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте до начала проведения акции или в период, указанный в п.2.2 до совершения покупки и совершивших покупку Продукции из Приложения 1.

#### **5. Призовой фонд:**

##### **5.1 Количество призов**

<b>Приз</b>	<b>Период регистрации Чека</b>	<b>Розыгрыш призов</b>	<b>Количество призов</b>	<b>Стоимость, с НДС</b>
Приз №1: Продуктовая Корзина(6 единиц творожка детского Мама Лама, 6 единиц йогурта питьевого Мама Лама, 6 единиц десерта с насыпками Мама Лама)	с 15 августа 2022 года по 15 ноября 2022 года включительно	Ежемесячно, с 16 сентября 2022 года по 16 ноября 2022 года	3	2769 руб.
Приз №2: 30 000 баллов на карту «Клуб Перекресток»	с 15 августа 2022 года по 15 ноября 2022 года включительно	Ежемесячно, с 16 сентября 2022 года по 16 ноября 2022 года	3	9000 руб.

Гарантированный приз: баллы на карту лояльности «Перекресток» в 10 раз больше баллов.* 10 баллов = 1 рубль.	с 15 августа 2022 года по 15 ноября 2022 года включительно	Раз в две недели с 31.08.2022 по 18.11.2022	неограниченно	
--	--	---	---------------	--

Перечень продуктов под товарным знаком «Мама Лама», входящих в состав Приза, может быть изменен на усмотрение Организатора Акции в пределах согласованного количества наименований в наборе.

## 5.2 График проведения розыгрышей Призов:

Категория приза	Период совершения покупки	Дата определения победителей	Количество призов
Приз №1	15.08.2022-15.09.2022	30.09.2022 г.	1
	16.09.2022-16.10.2022	30.10.2022 г.	1
	17.10.2022-15.11.2022	30.11.2022 г.	1
Приз №2	15.08.2022-15.09.2022	30.09.2022 г.	1
	16.09.2022-16.10.2022	30.10.2022 г.	1
	17.10.2022-15.11.2022	30.11.2022 г.	1
Гарантированный приз*	15.08.2022- 28.08.2022	31.08.2022	Неограниченно
	29.08.2022-11.09.2022	15.09.2022	Неограниченно
	12.09.2022-25.09.2022	29.09.2022	Неограниченно
	26.09.2022-09.10.2022	12.10.2022	Неограниченно
	10.10.2022-23.10.2022	26.10.2022	Неограниченно
	24.10.2022-06.11.2022	09.11.2022	Неограниченно
	07.11.2022-15.11.2022	18.11.2022	Неограниченно

\* начисление гарантированных баллов производится раз в две недели за неограниченное количество покупок.

## 5.3 Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Приз №1	1 ш т. за весь период акции
Приз №2	1 ш т. за весь период акции
Гарантированный приз	Неограниченно

## 6. Определение победителей:

6.1. Определение победителей Приза №1 и Приза №2 будет осуществляться Организатором Акции по формуле:  $a = n/y$

каждый  $a$  участник Акции считается победителем, где  $a$  – номер отсчёта участника с округлением вниз до целого числа, начиная с первого,  $n$  – общее количество участников с округлением вниз до целого числа,  $y$  – количество призов, разыгрываемых в конкретный период.

6.2. Список участников акции будет отсортирован по дате совершения покупки.

Пример применения формулы: если в акции примет участие 9000 человек, то  $9000$  (кол-во участников) /  $10$  (кол-во призов в первом периоде) =  $900$ , то есть каждый 900-ый участник будет победителем.

6.3. В случае если количество участников не кратно количеству призов, то округление происходит до целого числа в меньшую сторону.

Пример: если в акции примет участие 10001 человек, то  $10001 / 10 = 1000,1$ . В итоге победителями становятся каждый 1000 участник.

6.4. Гарантированный приз начисляется в течении двух недель после выполнения условий акций на карту участника «Клуб Перекресток», с помощью которой была совершена покупка. Максимальное количество чеков, которые Участник может применить и получить гарантированный приз – неограниченное количество.

6.5 Организатор акции и Партнер оставляют за собой право останавливать программу по начислению гарантированного приза и сократить период участия в любой момент в период проведения Акции.

## **7. Выдача призов:**

7.1. Победители будут проинформированы Организатором о выигрыше по СМС, отправленному на номер, к которому привязана Карта «Х5 Клуба», с которой победитель участвовал в акции. Организатор не несет ответственность за невозможность вручения приза по вине участника.

7.2. Организатор акции информирует победителей, как связаться с Партнёром акции для получения приза.

7.3. Выдача призов осуществляется Партнёром Акции следующим способом:

7.3.1. Для получения Приза Победитель обязуется связаться с Партнёром по электронной почте [matlata@ehgmann.ru](mailto:matlata@ehgmann.ru) и предоставить Партнёру акции в течение 5 (пяти) календарных дней следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Партнёром Акции:

- Контактный телефон;
- Фактический адрес проживания;
- Почтовый ящик (e-mail);
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

7.3.2. Партнёр обязан сформировать призовой фонд Акции, согласно условиям п. 5.1. Правил, и обеспечить организацию вручения Приза №1 в течении 10 (десяти) рабочих дней после получения всех необходимых данных и документов от победителя.

7.3.3. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается не востребовавшимся. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза.

7.3.4. Обладатель Приза предоставляет Партнеру Акции данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в пункте 7.3.1. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза; Организатор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных, а также за работу почтового сервера Участника.

## 8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

### 8.1.

8.1. Совершение Участником действий, указанных в пунктах 3.1, 4.1 и 7.3.1 настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласием на обработку его персональных данных Организатором/Партнером и получение от Организатора/Партнера сообщений в целях, связанных с проведением настоящей акции, на адрес электронной почты и номер телефона, привязанные к карте лояльности.

8.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

8.3. Организатор/Партнер и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

8.11. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Акции также в порядке и на условиях указанных в программе лояльности «Х5 Клуб» «Семейный Клуб «Перекресток», размещенных по ссылке <https://www.perekrestok.ru/preferences/children>.

8.12. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по адресу Организатора: г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

## 9. Заключительные положения:

9.1. Организатор и Партнер акции на свое усмотрение распоряжаются не востребованными призами. Ответственность Организатора и Партнера за выдачу призов ограничена указанным в правилах количеством и видами этих призов.

9.1.1. Победитель акции не может претендовать на денежный эквивалент вместо выигранного Приза.

9.1.2. В рамках акции каждый участник может выиграть только один из призов – Приз №1 или Приз №2, а также гарантированно получить Приз №3 неограниченное количество раз.

9.2. Организатор и Партнер акции оставляют за собой право изменять или дополнять правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение акции в любой момент, разместив обновленные правила на сайте акции. .

9.3. Организатор и Партнер акции не оплачивают никакие расходы победителей, связанные с проездом, расходами на проживание в случае, если победители акции проживают в другом городе.

9.4. Становясь Участником Акции, последний дает свое согласие на получение рекламных коммуникаций для корректного получения призов.

## Приложение №1

Продукция под товарным знаком «Мама Лама», принимающая участие в акции:

PLU	Наименование
4038855	БЗМЖ МАМА ЛАМА Йог.пит.кл/бан.д.2,5%200г
4038859	БЗМЖ МАМА ЛАМА Йог.пит.с пер.дет2,5%200г
4038854	БЗМЖ МАМА ЛАМА Йог.пит.с анан.д.2,5%200г
4038857	БЗМЖ МАМА ЛАМА Йог.пит.с мал.дет2,5%200г
4207343	БЗМЖ Йогурт МАМА ЛАМА с зеленым яблоком питьевой для детей 2,5% 200г
4207346	БЗМЖ Йогурт МАМА ЛАМА с манго питьевой для детей 2,5% 200г
4038851	БЗМЖ МАМА ЛАМА Твор.клас.дет.4,5% 100г
4038853	БЗМЖ МАМА ЛАМА Творог манго дет.3,8%100г
4038852	БЗМЖ МАМА ЛАМА Твор.перс/гр.дет.3,8%100г
4038850	БЗМЖ МАМА ЛАМА Твор.клуб/бан.дет3,8%100г
4038849	БЗМЖ МАМА ЛАМА Твор.с черн.дет.3,8% 100г
4207336	БЗМЖ Десерт МАМА ЛАМА творожный с зеленым яблоком/смесь печенья/кукурузных шариков в шоколаде для детей 5,7% 125г
4207339	БЗМЖ Десерт МАМА ЛАМА творожный с бананом/смесь кукурузных шариков/печенья в шоколаде/карамели для детей 5,7% 125г
4207347	БЗМЖ Десерт МАМА ЛАМА творожный с малиной/вкусом пломбира/смесь печенья/кукурузных рисовых шариков в шоколаде/карамели/клубники для детей 5,7% 125г