

**Правила проведения стимулирующего мероприятия
«Felix Подарок за покупку» в «Семейном клубе «Перекрёсток»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Felix Подарок за покупку» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Felix®», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Организатор Акции: АО «ТД «Перекресток»».

ИНН/КПП: 7728029110 / 772201001 ОГРН: 1027700034493

Адрес (место нахождения): г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4

Телефон горячей линии: 8 (800) 200 56 65

Функции Организатора:

- Техническая поддержка проведения Акции,
- Определение победителей и уведомление победителей о выигрыше.

Партнер Акции: ООО «Нестле Россия»

ИНН:7705739450 ОГРН: 1067746759662

Адрес (место нахождения): 115054, город Москва, Павелецкая пл., д. 2 стр. 1

Телефон горячей линии: 8-800-200-8-900

Функции Партнера:

- Выделение денежных средств на формирование призового фонда Акции.

Оператор Акции: ООО «Рубик»

Юридический адрес: 115612, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. Муниципальный округ Братеево, ул. Братеевская, д. 23 к. 1, кв. 334

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7710861984, КПП: 772401001, ОГРН: 1107746047860.

Функции Оператора:

- Взаимодействие с победителями Акции по вопросам вручения призов,
- Вручение призов,
- Обработка персональных данных победителей.

Территория проведения Акции – торговые точки сети «Перекрёсток» на территории РФ и сервис доставки в приложении «Перекрёсток Быстро».

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

«Семейный клуб «Перекрёсток» – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Полные правила Клуба расположены по адресу: <https://www.perekrestok.ru/documents/club-rules-family>; Для вступления в «Клуб Семейный» Участнику необходимо в Личном кабинете на Сайте, либо в Мобильном приложении «Перекрёсток» в разделе Акции нажать на вкладку «Вступить в Клуб».

Карта «Перекрёсток» - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Организатором и/или Банком-Партнером на пластиковом носителе или электронном виде, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

Точка продаж/Магазин – все магазины торговой сети «Перекрёсток» на территории Российской Федерации, включая экспресс-доставку «Перекрёсток». Сервис доставки «Перекрёсток.впрок» не участвует в Акции.

Акционная продукция – вся продукция, выпускаемая под товарным знаком «Felix®» (Далее – «Продукция»).

Период Акции – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/app>.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора, Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам; Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Сроки проведения Акции:

- 2.1. Общий срок проведения Акции: с 04.08.2022 года по 05.10.2022 года включительно.
- 2.2. Период участия: с 04.08.2022 года по 31.08.2022 года включительно.
- 2.3. Период определения победителей: с 17.08.2022 года по 09.09.2022 года включительно.
- 2.4. Период выдачи призов: с 19.08.2022 года по 05.10.2022 года.

3. Требования к участникам:

3.1. Участником акции может быть только дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, совершившее следующие действия:

3.1.1. Участником может быть лицо, зарегистрированное в Программе лояльности «Клуб Перекрёсток», и вступившее в «Клуб Семейный» в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте до момента совершения покупки.

Для вступления в «Клуб Семейный» необходимо зайти в приложение «Перекрёсток» или на сайт, на вкладку «Акции», выбрать «Клуб Семейный» и нажать кнопку «Вступить в клуб».

3.1.2. Участник должен в период, указанный в п. 2.2 совершить покупку любого корма, выпускаемого под товарным знаком «Felix®» на сумму от 200 (двухсот) рублей в одном чеке, с применением Карты «Клуба Перекрёсток», при оплате покупки сохранив Кассовый чек, подтверждающий приобретение Продукции, а также предъявив на кассе во время совершения покупки карту лояльности сети Перекресток. В случае покупки в мобильном приложении «Перекресток» необходимо указать номер карты лояльности сети Перекресток в соответствующем поле и сохранить электронный чек.

В случае оплаты части стоимости продукции с использованием баллов, сертификатов, купонов или бонусов, учитывается только стоимость покупки продукции за вычетом всех примененных скидок, баллов.

3.1.3. Участник обязан сохранить Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинал чека, либо его электронную версию для подтверждения факта покупки Продукции.

3.2. В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и ИП. В акции не могут принимать участие работники, члены семей организатора, оператора и партнера акции. Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

4. Механика Акции:

4.1. Для участия в акции необходимо в период, указанный в п. 2.2, выполнить все действия, указанные в п. 3.1

4.2. Розыгрыш призов будет проводиться среди участников в Программе лояльности клуба Перекрёсток, вступивших в Клуб Ценителей в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте до начала проведения акции или в период, указанный в п. 2.2 до совершения покупки и совершивших покупку Акции Продукции, указанной в п. 1.

5. Призовой фонд:

5.1. Призы:

Категория Приза	Наименование Приза	Общее количество Призов
Еженедельный приз	Упаковка влажного корма «Felix®» (26 паучей)	20
Главный Приз	Лежанка для кошек и упаковка влажного корма «Felix®» (26 паучей)	10

Стоимость каждого приза не превышает 4 000 руб. (Четырех тысяч рублей).

5.2. Распределение еженедельных призов, указанных в п. 5.1 производится в следующий период:

Период совершения покупок	Розыгрыш призов	Количество призов
00 часов 00 минут 01 секунд 04 августа 2022 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 10 августа 2022 года	19 августа 2022 года	5
00 часов 00 минут 01 секунд 11 августа 2022 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 17 августа 2022 года	26 августа 2022 года	5
00 часов 00 минут 01 секунд 18 августа 2022 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 24 августа 2022 года	2 сентября 2022 года	5
00 часов 00 минут 01 секунд 25 августа 2022 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 31 августа 2022 года	9 сентября 2022 года	5

Розыгрыш Главного приза, указанного в п. 5.1, производится в следующий период:

Период выдачи Кассового чека	Дата розыгрыша призов	Количество Главных призов
00 часов 00 минут 01 секунд 04 августа 2022	9 сентября 2022 года	10

года до 23 часов 59 минут 59 секунд 31 августа 2022 года		
--	--	--

5.3. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Еженедельный приз	1 шт. за весь период акции
Главный приз	1 шт. за весь период акции

6. Определение победителей:

6.1. Все чеки участников, выполнивших условия настоящих Правил Акции в один из периодов совершения покупок согласно п. 5.2, переносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр) и им присваивается порядковый номер в порядке совершения покупки (по хронологическому возрастанию даты и времени). Реестр за каждый период совершения покупок уникален, неразыгранные чеки за прошедшие периоды совершения покупок не переносятся в последующие. В случае, если два или более Участника совершили покупку в один день и в одно время, то чеки таких участников получают порядковые номера в рамках общей нумерации по убыванию, в зависимости от суммы покупки в Кассовом чеке.

Определение победителей Призов будет осуществляться Организатором Акции по формуле: $a = n/u$

каждый a участник Акции считается победителем, где a – номер отсчёта участника с округлением вниз до целого числа, начиная с первого, n – общее количество участников с округлением вниз до целого числа, u – количество призов, разыгрываемых в конкретный период.

6.2. Список участников акции будет отсортирован по дате совершения покупки.

Пример применения формулы: если в акции примет участие 9000 человек, то 9000 (кол-во участников) / 10 (кол-во призов в первом периоде) = 900 , то есть каждый 900-ый участник будет победителем.

6.3. В случае если количество участников не кратно количеству призов, то округление происходит до целого числа в меньшую сторону.

Пример: если в акции примет участие 10001 человек, то $10001 / 10 = 1000,1$. В итоге победителями становятся каждый 1000 участник.

6.4. В случае если участник, который ранее становился победителем в одном из предыдущих периодов, заново становится победителем, то он исключается из розыгрыша, а звание победителя переходит к участнику, чек которого в реестре следует за изначально выигранным чеком исключенного участника.

6.5. В случае если в течение одного периода совершения покупок согласно п. 5.2 не наберется необходимое количество кассовых чеков, оставшееся количество призов

переносится, соответственно, на следующий отчетный период Акции и так далее, вплоть до завершения Акции.

7. Выдача призов:

7.1. Победители будут проинформированы Организатором о выигрыше по СМС, отправленному на номер, к которому привязана Карта Клуба Перекресток, с применением которой была совершена покупка с выигрышным чеком. Организатор не несет ответственность за невозможность вручения приза по вине участника.

7.2. Организатор акции информирует победителей, как связаться с Оператором акции для получения приза по СМС, отправленному на номер, к которому привязана Карта Клуба Перекресток, с применением которой была совершена покупка с выигрышным чеком.

7.3. Выдача призов осуществляется Оператором Акции следующим способом:

7.3.1. Для получения Еженедельного и/или Главного Приза Победитель обязуется связаться с Оператором по электронной почте felixperekrestok@rub-iq.ru и предоставить Оператору Акции в течение 5 (пяти) календарных дней следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Оператором Акции:

- Контактный телефон;
- Фактический адрес проживания;
- Почтовый ящик (e-mail);
- Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

7.3.2. Передача Призов Победителю от Оператора происходит в срок, установленный в пункте 2.4. при условии получения Оператором всех необходимых данных и документов от победителя.

7.3.3. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается не востребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза.

7.3.4. Владелец Приза предоставляет Оператору Акции данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в пункте 7.3.1. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза; Оператор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных, а также за работу почтового сервера Участника.

7.3.5. Оператор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент передачи его курьерской службы для отправки на адрес, предоставленный Участником.

8. Заключительные положения:

8.1. Организатор, Оператор и Партнер акции на свое усмотрение распоряжаются не востребованными призами. Ответственность Оператора за выдачу призов ограничена указанным в правилах количеством и видами этих призов.

8.1.1. Победитель акции не может претендовать на денежный эквивалент вместо выигранного Приза.

8.1.2. В рамках акции каждый участник может выиграть только один еженедельный и один главный приз.

8.2. Организатор, Оператор и Партнер акции оставляют за собой право изменять или дополнять правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение акции в любой момент при условии уведомления участников за 3 (три) календарных дня до вступления в силу новой редакции правил путем размещения новостного анонса на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/app>.

8.3. Порядок обработки персональных данных.

8.3.1. Принимая участие в настоящей Акции, Участник подтверждает свое Согласие на обработку персональных данных Участника Оператором, а также третьими лицами, привлекаемыми ими для проведения Акции и действующим по их поручению, в частности курьерской службой. Согласие дается на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение следующих персональных данных не являющихся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; адреса электронной почты; номера контактных телефонов; адрес (индекс, регион, город, улица, дом/ строение/ корпус, квартира) и иные добровольно предоставленные участниками Акции данные.

8.3.2. Срок, на который предоставляется Согласие - весь срок проведения Акции и в течение 24 месяцев (2 года) с момента окончания сроков проведения Акции для целей участия в Акции, включая, но не ограничиваясь, для определения победителей и вручения им призов; для рекламных действий по данной Акции, включая публикацию результатов Акции; для выполнения Оператором обязанностей, установленных законодательством, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

8.3.3. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с разделом 8.4. настоящих Правил.

8.3.4. Персональные данные собираются в следующих целях:

- Возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении Акции;

- Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.3.5. Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором лично, а также уполномоченными ими лицами. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных. Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров.

8.3.6. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

8.3.7. Операторы персональных данных, и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

8.3.8. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

- Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

8.3.9. Участник Акции, сообщивший Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации.

8.4. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

8.4.1. Участник и/или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору или третьим лицам, действующим по их поручению, вправе отозвать свое согласие на обработку и использование персональных данных, отправив Уведомление об удалении Персональных данных по адресу felixperekrestok@rub-iq.ru с указанием в Уведомлении своей Фамилии, Имени, Отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

8.4.2. После получения Уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Оператор Акции или третьи лица, действующие по их поручению, обязаны прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора Акции или третьих лиц, действующих по их поручению) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор Акции или третьи лица, действующие по их поручению вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.4.3. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение ему Приза.

8.4.4. Участвуя в Акции, Участник также разрешает Организатору и Партнеру брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино - и видео - съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.

8.4.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора от обязанности по передаче Приза Участнику.

8.4.6. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

8.4.7. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона