

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Передавайте привет в «Перекрёстке»»

Стимулирующее мероприятие под названием **«Передавайте привет в «Перекрёстке»** (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lay's», «Pepsi», и «Чудо», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции по заданию Заказчиков (ООО «ПепсиКо Холдингс» (ИНН 7705034202) и АО «Вимм-Билль-Данн» (ИНН 7713085659), является ООО «Нео-Эдванс»

Юридический адрес: 125315, г. Москва, ул. Часовая, д. 28, корп. 4, этаж 3 ком. 42 офис 36;

ИНН 7710702663;

КПП 77430100;

банк: ФИЛИАЛ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ПАО БАНКА "ФК ОТКРЫТИЕ, р/с 40702810808360001505, БИК 044525297, к/с 30101810945250000297

Заказчик 1: «ООО «ПепсиКо Холдингс»»

Юридический адрес: 141580, Московская обл., г. Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1,

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО "СИТИБАНК", г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202

Заказчик 2: «ООО «Вимм-Билль-Данн»

Юридический адрес: 127591, Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 774850001;

банк: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810800700689026, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202.

Оператор : Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Заказчиками Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК»»

Юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4;

ИНН 7728029110;

КПП 774850001;

банк: _____, р/с _____, БИК _____, к/с _____.

Обязанности Оператора : Проверка кассовых чеков на предмет наличия продукции, участвующей в Акции; вручение участникам, выполнившим условия Акции, скидки в размере 15% на следующую совместную покупку продукции «Lay's» и «Pepsi» или 3-х (трех) любых продуктов бренда «Чудо»; определение Победителей Акции.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, имеющий активированную карту лояльности торговой сети «Перекрёсток», активировавший предложение принять участие в настоящей Акции в приложении «Перекрёсток» и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся в программе лояльности торговой сети «Перекрёсток», не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному IP-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

Территория проведения Акции – [Российская Федерация];

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу www.privetperekrstok.ru;

Магазин(ы) -магазины сети «Перекрёсток», расположенные на территории Российской Федерации. Адреса Магазинов указаны на сайте www.perekrestok.ru.

«Карта Клуба «Перекрёсток» - карта лояльности торговой сети «Перекресток», имеющая уникальный номер, которая в соответствии с Программой лояльности торговой сети «Перекрёсток» служит для идентификации Участника в программе при приобретении соответствующим участником товаров. Карта даёт ряд преимуществ для постоянных покупателей, такие как баллы за покупки.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

| Название Продукции |
|---|
| Чипсы из натурального картофеля «Lay's» со вкусом "Кесадила с соусом сальса", 140 гр. |
| Чипсы из натурального картофеля «Lay's» со вкусом "Курица терияки", 140 гр. |
| Чипсы из натурального картофеля «Lay's» со вкусом "С ароматным соусом карри", 140 гр. |
| Напиток «Pepsi» Дикая Мята 1.5л ПЭТ 6X X5 |
| Напиток «Pepsi» Дикая Мята 0.5л ПЭТ 12X X5 |
| Напиток «Pepsi» Дикая Мята 0.33л БАН 12X X5 |
| ЧУДО Кокт.вк.Ягод.Мор.мол.стер.2% 200мл |
| БЗМЖ Коктейль молочный стерилизованный со вкусом "Крем-брюле с пеканом ", "Чудо Десерт" .мдж 3,0%, 216г |
| БЗМЖ Коктейль молочный стерилизованный с какао со вкусом "Шоколадный трюфель", "Чудо Десерт" мдж 3,0%, 216г |
| Коктейль молочный "Чудо" стерилизованный со вкусом «Грильяж». 2% 200мл БЗ 27X |
| ЧУДО Молоко ваниль 2% 0.2л |
| ЧУДО Молоко клубника 2% 0.2л |
| Молочный десерт Чудо 0.2л Жидкий шоколад ЛМК |
| Чудо КоктМолСтер Карамель 2% 0.2л СЛ 27X |
| Чудо КоктМолСтер Пломбир 2% 0.2л СЛ 27X |
| Коктейль молочный "Чудо" стерилизованный со вкусом «Грильяж». 2%960г БЗ 12X |
| ЧУДО Кокт.вк.Ягод.Морож.мол.стер.2% 960г |
| Коктейль молочный стерилиз. тм."Чудо" 2%. клубника 950г |
| Коктейль молочный стерилиз. тм."Чудо" 2%. ваниль 950г |
| Коктейль молочный стерилизованный шоколадный 3 % 950 г "Чудо молочное" |
| ЧУДО Кокт.ШОКОЛАД мол.ул/паст.2%950г |
| ЧУДО Кокт.КЛУБН.мол.ул/паст аром.2% 950г |

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «06» июля 2021 года по «30» сентября 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Магазины: с 12 час 00 мин 00 сек «06» июля 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» августа 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период совершения покупок);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «06» июля 2021 года по «15» сентября 2021 года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «06» июля 2021 года по «30 сентября» 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Активировать предложение принять участие в настоящей Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» в разделе «Персональные предложения» и совершить, предъявив активированную карту Клуба Перекрёсток, в любом Магазине совместную покупку Продукции (п. 2. настоящих Правил) торговых марок «Lay's» и «Pepsi» в одном чеке ИЛИ 3-х (трех) любых продуктов бренда «Чудо» в одном чеке. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию, используя при покупке свою карту клуба Перекрёсток. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в любом Магазине на Территории Покупки, совершенные в онлайн-супермаркете на сайте <https://www.vprok.ru>, а также в мобильном приложении «Впрок», в настоящей Акции участия не принимают;

4.1.1.2. При совершении участником акции действий, указанных в п.4.1.1.1. Участник автоматически получает скидку 15% (пятнадцать процентов) на следующую совместную покупку продукции «Lay's» и «Pepsi» ИЛИ 3-х (трех) любых продуктов бренда «Чудо».

Скидка предоставляется в виде слип чека на кассе в Магазина или в виде электронного купона в мобильном приложении «Перекрёсток». Также Участник автоматически принимает участие в розыгрыше Ежемесячных призов.

4.1.1.3. Идентификация Участников для целей участия в Акции производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации и активировании карты клуба Перекрёсток.

4.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг, и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Ежемесячные призы:

| Наименование Призов | Общее кол-во призов в Акции | Количество призов в каждый ежемесячный период | Цена, включая все применимые налоги |
|---------------------|-----------------------------|---|-------------------------------------|
| | | | |

| | | | |
|---|----|----|------------------------------|
| <p>5.1.1.1. Портативная колонка Marshall Stockwell II</p> <p>Приз состоит из двух частей:</p> <p>Портативная колонка Marshall Stockwell 2 стоимостью не более 16 000 руб 00 коп.</p> <p>Денежная часть приза: не более 6 462 руб. 00 коп.</p> | 10 | 5 | Не более 22 462 руб. 00 коп. |
| <p>5.1.1.2. Игровая консоль Nintendo Switch 32 ГБ</p> <p>Приз состоит из двух частей:</p> <p>Игровая консоль Nintendo Switch 32 ГБ стоимостью не более 23 000 руб 00 коп.</p> <p>Денежная часть приза: не более 10 231 руб. 00 коп.</p> | 6 | 3 | Не более 33 231 руб. 00 коп |
| <p>5.1.1.3. Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop</p> <p>Приз состоит из двух частей:</p> <p>Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum Mop стоимостью не более 17 000 руб 00 коп.</p> <p>Денежная часть приза: не более 7 000 руб. 00 коп.</p> | 10 | 5 | Не более 24 000 руб. 00 коп. |
| <p>5.1.1.4. Беспроводные наушники JBL T500BT</p> <p>Беспроводные наушники JBL T500BT стоимостью не более 3 000 руб 00 коп.</p> | 20 | 10 | Не более 3 000 руб. 00 коп |

5.2. В п. 5.1.1 настоящих Правил указана предварительная стоимость Призов. Точная стоимость Призов отражается в акте приема-передачи Приза.]

5.2.1. Один и тот же Участник за весь период проведения Акции может получить суммарно не более 10 (десяти) скидок в размере 15% (пятнадцати процентов) на следующую совместную покупку продукции «Lay's» и «Pepsi» в одном чеке или на совместную покупку 3-х (трех) любых продуктов бренда «Чудо» в одном чеке.

5.2.2. Один и тот же участник за весь период проведения Акции может выиграть не более 1 (одного) Ежемесячного приза.

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Ежемесячных призов:

Обладатели Ежемесячных призов определяются каждый ежемесячный период, указанный ниже, на основании реестра совершенных покупок продукции «Lay's» и «Pepsi» в одном чеке, а также покупкой любых трех продуктов бренда «Чудо», за следующие периоды:

| Ежемесячный период совершения покупок и определения победителей | | Дата определения Победителей |
|--|---|-------------------------------------|
| 1 | С 12:00:00 «06» июля 2021 года по 23:59:59 «31» июля 2021 года по московскому времени | 16 августа 2021 года |
| 2 | С 00:00:00 «01» августа 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года по московскому времени | 15 сентября 2021 года. |

Все покупки, совершенные в указанные выше ежемесячные периоды, выстраиваются в список, отсортированный по дате и времени совершения покупок. Кандидатами на получение приза считаются Участники, совершившие каждую N-ную покупку в этом списке.

Число N определяется по формуле:

$N = X / (Y + 1)$, где

N – порядковый номер покупки по времени ее совершения в списке, сформированном Организатором;

X - Общее количество покупок, совершенных Участниками за период проведения Ежемесячного розыгрыша, соответствующих требованиям настоящих Правил;

Y - количество разыгрываемых призов соответствующего вида Акции.

Победители определяются отдельно по каждому виду призов

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону..

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случае меньшего количества Участников, выполнивших условие, описанное в настоящем пункте, чем количество предусмотренных призов за соответствующий период, остаток призов переносится на следующий период.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, совершившие покупки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежемесячного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, совершенная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за покупкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз. В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех зарегистрированных покупок за соответствующий ежемесячный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, совершенная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед покупкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз.

6.1.2.. Участники, признанные обладателями призов, информируются об этом путем размещения информационного сообщения на Сайте www.privetperekrestok.ru, либо иными способами, по выбору Организатора.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.3. Для получения Ежемесячных призов стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей

Участник, признанный Победителем, в течении 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе на Сайте **www.privetperekrestok.ru** обязан направить на электронный адрес privet@randi.ru следующую информацию / документы / материалы:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки Приза.

Призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции).

7.4. Для получения Ежемесячных призов стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течении 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе на Сайте **www.privetperekrestok.ru** обязан направить на электронный адрес privet@randi.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.4 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- Ежемесячные призы стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции);

При вручении Приза курьером Победитель подписывает оригинал Акта приема-передачи Приза.

7.6. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение). Форма Акта и Поручения закреплены в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Победитель обязан в течении 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу privet@randi.ru, а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.4 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.10. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7.13. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

10.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст.

226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников в Программе лояльности торговой сети «Перекрёсток» по адресу www.perekrestok.ru в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течении 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течении 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте www.perekrestok.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации «карты Клуба «Перекрёсток» в . Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

Приложение № 1

К Правилам проведения стимулирующего мероприятия «Передавайте привет в «Перекрёстке»

А К Т №
приемки – передачи Приза

г. Москва

« » 202 г.

ООО « » (далее – «Организатор Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и гр. _____, паспорт серия _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, дата рождения _____ г., ИНН _____, зарегистрированный по адресу: _____ (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны, составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор Акции «Передавайте привет в «Перекрёстке», проводимой в период с « » 202 г. по « » 202 г. (далее – Акция) передал, а Участник Акции принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму _____ (_____) рублей, состоящий из:

1.1. _____ (наименование приза) стоимостью _____ (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: _____ (_____) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

ПОДПИСИ СТОРОН

Организатора Акции
ООО « »

Победитель Акции:

_____/_____

_____/_____

**Поручение
об удержании и уплате НДФЛ с Приза**

г. Москва

« » 202 г.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%.

Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет _____ (_____) рублей _____ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Организатору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме _____ (_____) рублей _____ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Организатор Акции
ООО « »

Победитель Акции

_____/_____

_____/_____