**Правила Акции**

**«Felix® в Хвостатом клубе в сети Перекресток»**

**1. Организатор Акции: АО «ТД «Перекресток»»**

ИНН/КПП: 7728029110 / 772201001 ОГРН: 1027700034493

Адрес (место нахождения): г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4

Телефон горячей линии: 8 (800) 200 56 65

**Партнер Акции: ООО «Нестле Россия».**

ИНН: 7705739450 ОГРН: 1067746759662

Адрес (место нахождения): 115054, Россия, г. Москва, Павелецкая пл., д. 2, стр. 1

Телефон горячей линии: 8 (495) 725-70-00

**2. Сроки проведения Акции:**

2.1. Общий срок проведения Акции: с 1 сентября 2021 года по 28 февраля 2022 включительно

2.2. Период участия: с 1 сентября 2021 г. по 30 ноября 2021 г. включительно.

2.3. Период розыгрыша: С 1 сентября 2021г по 10 декабря 2021 г включительно

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период регистрации Чека** | **Розыгрыш призов** | **Количество призов** |
| 00 часов 00 минут 01 секунд 01 сентября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 сентября 2021 года | 10 октября 2021 года | 10 |
| 00 часов 00 минут 01 секунд 01 октября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 31 октября 2021 года | 10 ноября 2021 года | 10 |
| 00 часов 00 минут 01 секунд 01 ноября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 ноября 2021 года | 1. декабря 2021 года | 15 |

2.4. Период выдачи призов: с 10 октября 2021 года по 28 февраля 2022.

Передача Призов Победителю от Партнера происходит посредством курьерской доставки не ранее, чем в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения Партнером всех необходимых данных и документов от победителя

**3. Требования к участникам:**

3.1. Участником акции может быть только дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, совершившее следующие действия:

- Участником может быть лицо, зарегистрированное в Программе лояльности клуба Перекрёсток, и вступившее в Хвостатый Клуб в мобильном приложении Мой Перекрёсток до момента совершения покупки.

Для вступления в «Хвостатый Клуб» необходимо зайти в приложение «Перекрёсток» на вкладку внизу экрана «Клубы , выбрать «Семейный клуб», заполнить анкетные данные и нажать кнопку «Вступить в клуб» и на сайте <https://www.perekrestok.ru/preferences/hvostatyi-klub>

- Участник должен в период, указанный в п.2.2 совершить покупку на сумму не менее 150 рублей в одном чеке на продукцию, выпускаемую под товарным знаком «Felix®» с применением Карты Клуба Перекрёсток при оплате покупки.

- Участнику необходимо оставить отзыв о товаре на сайте https://www.perekrestok.ru/ или в мобильном приложении «Перекрёсток».

3.2. В акции участвуют только физические лица, не участвуют юридические лица и ИП. В акции не могут принимать участие работники, члены семей организатора и партнера акции. Право на участие в акции, на получение приза не может быть уступлено либо иным образом передано участником розыгрыша другому лицу.

**4. Механика Акции:**

4.1. Для участия в акции необходимо в период, указанный в п.2.2, выполнить все действия, указанные в п.3.1

4.2. Розыгрыш призов будет проводиться среди участников Хвостатого Клуба, вступивших в него до начала проведения акции или в период, указанный в п.2.2 до совершения покупки.

**5. Призовой фонд:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование приза** | **Количество призов за весь период Акции** | **Стоимость, ед** |
| Подарочный набор:  Лежанка для кошки с логотипом Felix®,  Миска для кошки с логотипом Felix®,  Колонка для душа с логотипом Felix®,  Футляр для колонки с логотипом Felix® | **35** | 1 900 руб.  Денежная часть приза отсутствует в связи со стоимостью приза менее 4 000 руб. |

**6. Определение победителей:**

6.1. Определение победителей будет осуществляться по формуле: a = n/y

каждый a участник Акции считается победителем, где a – номер отсчёта участника с округлением вниз до целого числа, начиная с первого, n – общее количество участников с округлением вниз до целого числа, y – количество призов, разыгрываемых в конкретный период.

6.2. Список участников акции будет отсортирован по дате совершения покупки.

Пример применения формулы: если в акции примет участие 9000 человек, то 9000 (кол-во участников) / 10 (кол-во призов в первом периоде) = 900, то есть каждый 900-ый участник будет победителем.

6.3. В случае если количество участников не кратно количеству призов, то округление происходит до целого числа в меньшую сторону.

Пример: если в акции примет участие 10001 человек, то 10001 / 10 = 1000, (1). В итоге победителями становятся каждый 1000 участник.

6.4. График проведения розыгрышей Призов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Период регистрации Чека** | **Розыгрыш призов** | **Количество призов** |
| 00 часов 00 минут 01 секунд 01 сентября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 сентября 2021 года | 10 октября 2021 года | 10 |
| 00 часов 00 минут 01 секунд 01 октября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 31 октября 2021 года | 10 ноября 2021 года | 10 |
| 00 часов 00 минут 01 секунд 01 ноября 2021 года до 23 часов 59 минут 59 секунд 30 ноября 2021 года | 1. декабря 2021 года | 15 |

**7. Выдача призов:**

7.1. Победители будут проинформированы о выигрыше по СМС, отправленному на номер, к которому привязана Карта Клуба Перекресток, с которой победитель участвовал в акции. Организатор не несет ответственность за невозможность вручения приза по вине участника.

7.2. Организатор акции информирует победителей, как связаться с Партнерами акции для получения приза.

7.3. Выдача призов осуществляется Партнером Акции следующим способом:

7.3.1. Для получения Приза Победитель обязуется связаться с партнером по электронной почте [rlisov@rub-iq.ru](mailto:rlisov@rub-iq.ru) и предоставить Партнеру Акции в течение 5 (пяти) календарных дней следующую обязательную информацию и документы способом, согласованным с Партнером Акции:

− Фактический адрес проживания;

− Контактный телефон;

− Почтовый ящик (e-mail);

− Сканированные копии/фотографии всех чеков, зарегистрированных Участником за весь период Акции.

7.3.2. В случае не предоставления Участником запрошенной информации в указанные сроки, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза.

7.3.3. Обязательным условием для получения Приза является подписание Участником акта приема - передачи приза. Акт подписывается в момент передачи приза. Участник-получатель Приза обязуется подписать и направить партнеру Акции Акт приёма-передачи о получении приза в ответ на электронное сообщение о выигрыше, в течение 3 (трёх) календарных дней с момента получения Приза (если применимо), либо передать его курьеру при получении приза. Передача Призов Победителю от Организатора происходит посредством курьерской доставки не ранее, чем в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения Организатором всех необходимых данных и документов от победителя.

7.3.4. Обладатель Приза предоставляет партнеру Акции данные для доставки Приза в соответствии с перечнем, указанным в пункте 7.3.1. Правил. Участник самостоятельно проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза; Организатор не несет ответственности за неполучение Приза Участником в случае предоставления Участником недостоверных, либо не полных данных, а также за действия/бездействие курьерской службы.

7.3.5. Организатор/Партнер Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент передачи Приза курьерской службе для последующей доставки Участнику.

**8. Заключительные положения:**

8.1. Организаторы и Партнеры акции на свое усмотрение распоряжаются невостребованными призами. Ответственность Организатора и Партнеров за выдачу призов ограничена указанным в правилах количеством и видами этих призов.

8.1.1. Победитель акции не может претендовать на денежный эквивалент вместо выигранного Приза

8.1.2. В рамках акции каждый участник может выиграть только один приз.

8.2. Организаторы и Партнеры акции оставляют за собой право изменять или дополнять правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение акции в любой момент без предварительного уведомления участников.

8.3. Организаторы и Партнеры акции не оплачивают никакие расходы победителей, связанные с проездом, расходами на проживание в случае, если победители акции проживают в другом городе.

8.4. Становясь Участником Акции, последний дает свое согласие на получение рекламных коммуникаций для корректного получения призов.