

**Правила рекламной акции «Покупайте Milka в Перекрёстке - позаботьтесь о доме диких животных!»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием **«Покупайте Milka в Перекрёстке - позаботьтесь о доме диких животных!»** направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Milka». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукции под товарным знаком «Milka».

Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции №1 является **НАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - «Оператор №1»). Место нахождения: Россия, 115172, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Таганский, ул. Народная, д. 14, стр. 3, подв., помещение II, ком. 5 Банковские реквизиты: ИНН 7701632924, КПП 770501001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

Оператором Акции №2 является **АО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕРЕКРЕСТОК»** (далее по тексту – «Оператор №2»). Место нахождения: Россия, 109029, г. Москва, ул. Калитниковская Ср., д. 28, стр. 4, ИНН 7728029110. го

1. Срок проведения Акции:

- 1.1. Общие сроки проведения Акции с 00:00:00 «01» марта 2022 года по 23:59:59 «30» июня 2022 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок активации персонального предложения «Забота о диких животных с Milka» в мобильном приложении «Перекрёсток»: с «01» марта 2022 года по «30» апреля 2022 года (включительно).
- 1.3. Срок приобретения Продукции Покупателем в торговой сети «Перекрёсток» с картой «Клуба Перекрёсток», указанной в п.3 настоящих Правил, для участия в Акции: с «01» марта 2022 года по «30» апреля 2022 года (включительно).
- 1.4. Срок определения обладателей Призов: с «11» марта 2022 года по «14» мая 2022 года (включительно).
- 1.5. Срок вручения Призов: с «18» апреля 2022 года по «30» июня 2022 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

Шоколад молочный Milka, 85 г
Шоколад молочный Milka с фундуком, 85 г
Шоколад молочный Milka с цельным фундуком, 85 г
Шоколад молочный Milka с фундуком и изюмом, 85 г
Шоколад молочный Milka с цельным миндалём, 85 г
Шоколад молочный Milka с начинкой с добавлением ореховой пасты из фундука и с дробленым фундуком, 85 г
Шоколад молочный Milka с начинкой с добавление ореховой пасты из миндаля и с дробленым карамелизированным соленым миндалем, 85 г
Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой, 90 г
Шоколад молочный Milka с арахисом, кусочками хрустящей карамели, рисовыми шариками и кукурузными хлопьями, 90 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles», 76 г
Шоколад белый пористый «Milka Bubbles» с фундуком, 79 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с кокосовой начинкой, 92 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с бананово-йогуртовой начинкой, 92 г
Шоколад молочный пористый «Milka Bubbles» с начинкой со вкусом капучино, 92 г
Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO», 92 г
Молочный шоколад Milka с печеньем «OREO» Клубничный вкус, 92 г
Молочный шоколад Milka с солёным крекером «TUC», 87 г
Молочный шоколад Milka «LU», 87 г
Шоколад молочный Milka с печеньем «OREO», 300 г
Шоколад молочный Milka с молочной и карамельной начинками и цельным фундуком, 300 г

Шоколад молочный Milka с карамельной начинкой с арахисом и с арахисовой начинкой с воздушным рисом и кусочками арахиса, 276 г
Шоколад молочный Milka с шоколадной и молочной начинками и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом чизкейка, клубничной начинкой и печеньем, 300 г
Шоколад молочный Milka с вафлями и начинкой с карамелизованным фундуком, 300 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 44 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 44 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с ореховой начинкой, 110 г
Конфеты Milka из молочного шоколада с молочной начинкой, 110 г
Конфеты шоколадные Milka Моменты Ассорти, 135,6 г
Шоколад молочный Milka с арахисом в карамели, 37 г
Шоколад молочный Milka с начинкой со вкусом ванили и кусочками печенья «OREO», 37 г
Паста ореховая Milka с добавлением какао, 350 г
Milka печенье, покрытое молочным шоколадом, 200 г
Milka печенье с кусочками молочного шоколада, 168 г
Milka пирожное бисквитное с шоколадной начинкой и кусочками молочного шоколада, 175 г
Milka печенье из цельнозерновой муки с овсяными хлопьями, покрытое молочным шоколадом, 168 г
Milka Sensations печенье с какао, 156 г
Milka Sensations печенье с начинкой и кусочками молочного шоколада, 156 г
Пирожное бисквитное двуслойное «Milka Lila Cake (Лила кейк)»: бисквит с кусочками молочного шоколада и бисквит с какао, 140 г
Печенье-палочки Milka Lila Sticks, покрытое молочным шоколадом, 112 г
Печенье «Milka Mini cookies (Мини кукис)» с кусочками шоколада, частично покрытое молочным шоколадом, 100 г
Печенье «Milka Milk and Choc White (Милк энд Чок Вайт)» с молочной начинкой и какао, частично покрытое белой шоколадной глазурью, 187 г
Milka печенье с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 187 г
Ассорти Milka Choco Wafer с какао + печенье Choco Grain + Crunchy Break с начинкой, 154 г
Печенье Milka с молочной начинкой молочный шоколад-белая шоколадная глазурь, 150 г
Milka печенье с молочной начинкой, частично покрытое молочным шоколадом, 150 г
Печенье Milka Milk and Choc White Ассорти с молочной начинкой в шоколаде, 75 г
Печенье Milka Choco Pause с начинкой с молочным шоколадом, 260 г
Подарочный набор Milka шоколад молочный фигурный с печеньем OREO и фундуком в форме яйца, 94,5 г

(далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети находится на сайте торговой сети «Перекрёсток» <https://shop-perekrestok.ru/>.

4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

7. Общая сумма призового фонда составляет **972 988,00 рублей (Девятьсот семьдесят две тысячи девятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек)**, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

7.1. Еженедельный Приз – Футболка с логотипом и дизайном Milka стоимостью 1 455,60 (Одна тысяча четыреста пятьдесят пять) рублей 60 копеек, включая все применимые налоги, в количестве 300 (Трехсот) штук (далее – «Еженедельный Приз»): *

- футболка «Я сохраняю дом амурского тигра» цвет бежевый: размер M - 60 шт., размер L - 40 шт.;
- футболка «Я сохраняю дом северного оленя» цвет зеленый: размер M - 65 шт., размер L - 35 шт.;
- футболка «Я сохраняю дом зубра» цвет серо-голубой: размер M - 4 шт., размер L - 66 шт., размер XL – 7 шт., размер XXL – 23 шт.

* Комплектация может быть изменена по усмотрению Организатора. Цвет, размер необходимо будет уточнять у Оператора Акции №1.

Футболка является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества Футболки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства Футболки определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Футболки окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

7.2. Главный Приз – электронный сертификат на поездку на Алтай* стоимостью не более 350 000 рублей (Триста пятьдесят тысяч рублей) 00 копеек, включая НДС согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть Главного Приза в размере 186 308 рублей (Сто восемьдесят шесть тысяч триста восемь рублей) 00 копеек – 1 (Одна) штука (далее – «Главный Приз» и/или «Сертификат»).

*Пакет услуг, включенный в стоимость: проживание в отеле до 7 дней, 3х разовое питание, перелет эконом классом «Аэрофлот» аэропорт Москва - аэропорт Барнаул – аэропорт Москва, трансфер аэропорт-отель-аэропорт.

Главный Приз предоставляется на компанию Победителя из трех человек, включая несовершеннолетних детей. Под компанией понимаются родители и их несовершеннолетние дети до двух человек. Допускается отсутствие официального брака между взрослыми членами поездки и отсутствие родства между одним из родителей и детьми.

Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы в поездке (дополнительное питание, чаевые, поездки по городу, сувениры, страховка и т.д.), при этом Организатор не компенсирует вышеуказанные расходы Победителя.

В случае, если при бронировании поездки образовывается перерасход по сумме номинала сертификата, Победитель его выплачивает самостоятельно.

В случае если Победитель не прибыл вовремя и не уехал предоставленным трансфером/оплаченным рейсом, и это произошло не по вине Организатора Акции, то Победитель самостоятельно оплачивает дополнительные расходы по приобретению нового трансфера.

Срок действия Сертификата: с «01» июня 2022 года по «31» декабря 2022 года.

Победитель имеет право самостоятельно выбрать срок поездки в период действия Сертификата.

Выплата денежной части Главного Приза отдельно от Главного Приза не производится.

(Далее Еженедельный Приз и Главный Приз совместно именуются - «Призы»).

8. Денежные эквиваленты по полученным Ежедневному Призу и/или Главному Призу не выплачиваются.

9. Один Участник может выиграть 2 (Два) Еженедельных Приза и/или 1 (Один) Главный приз за акцию.

В случае выигрыша Участником одновременно нескольких призов, например, Главного приза и Еженедельного Приза, денежная часть приза будет пересчитана.

10. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Еженедельного Приза и Главного Приза не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЕРЕКРЁСТОК»

11. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» марта 2022 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» апреля 2022 года необходимо:

11.1. Активировать персональное предложение «Забота о диких животных с Milka» в мобильном Приложении торговой сети «Перекрёсток» в разделе персональные предложения. Все персональные предложения дублируются в личный кабинет клиента на сайте Перекрёстка в раздел «Специально для вас». По ссылке: <https://www.perekrestok.ru/profile>.

11.2. Приобрести Продукцию, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) штуки в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п. 3 настоящих Правил, предъявив на кассе карту «Клуба Перекрёсток» и получить кассовый чек за покупку (далее – Чек). Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил.

11.3. Для участия в розыгрыше Еженедельных Призов и/или Главного Приза:

Каждая покупка от 1 (Одной) штуки продукции в одном чеке, указанной в п.2. настоящих Правил является 1 (одной) **заявкой на участие**. Количество заявок от одного Участника не ограничено.

Данные о покупке подгружаются автоматически в базу данных сервиса торговой сети «Перекрёсток».

12. Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 могут связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон).

13. Чеки необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор Акции №1, Оператор Акции №2 и Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

14. Обладатели Еженедельных Призов

Определяются еженедельно в срок до 14 календарных дней после окончания периода покупки продукции.

Розыгрыш проводится Оператором №2 по выгрузке номеров карт «Клуба Перекрёсток» из базы данных сервиса торговой сети «Перекрёсток» за период розыгрыша.

Период покупки Продукции (по московскому времени)	Определение Победителей (по московскому времени)	Eженедельный Приз	Главный Приз
		Футболка	Поездка на Алтай
с 00:00:00 01 марта 2022 г. по 23:59:59 10 марта 2022 г.	с 00:00:00 11 марта 2022 г. по 23:59:59 24 марта 2022 г.	50	1
с 00:00:00 11 марта 2022 г. по 23:59:59 20 марта 2022 г.	с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 03 апреля 2022 г.	50	
с 00:00:00 21 марта 2022 г. по 23:59:59 31 марта 2022 г.	с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 14 апреля 2022 г.	50	
с 00:00:00 01 апреля 2022 г. по 23:59:59 10 апреля 2022 г.	с 00:00:00 11 апреля 2022 г. по 23:59:59 24 апреля 2022 г.	50	
с 00:00:00 11 апреля 2022 г. по 23:59:59 20 апреля 2022 г.	с 00:00:00 21 апреля 2022 г. по 23:59:59 04 мая 2022 г.	50	
с 00:00:00 21 апреля 2022 г. по 23:59:59 30 апреля 2022 г.	с 00:00:00 01 мая 2022 г. по 23:59:59 14 мая 2022 г.	50	

Обладатели Еженедельных Призов и/или Главного Приза определяются по заданному алгоритму:

Еженедельный Приз –1 (Один) чек = 1 (Одна) заявка на участие

Главный Приз –1 (Один) чек = 1 (Одна) заявка на участие

Для Еженедельных Призов и/или Главного Приза поочередно производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1. Определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

G₁ = KZ_t/ V1_t (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Еженедельные Призы и/или Главный Приз (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Еженедельных Призов и/или Главный Приз, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V1_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Еженедельные Призы и/или Главный Приз (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- KZ_t - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- $V1_t$ – количество Еженедельных Призов и/или Главный Приз, предоставленных на период.

В получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение порядкового номера заявок на участие - обладателей Еженедельных Призов и/или Главного Приза для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз и/или Главный Приз в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов и/или Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателей Еженедельных Призов и/или Главного Приза для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз и/или Главный Приз в базе данных;
- G_2 – количество заявок на участие в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов и/или Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример 1: результат вычисления 1,684 - победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001 - победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

За период Акции зарегистрировано 23385 заявки ($KZ = 23385$)

Количество Призов, предоставленных на период составляет 100 шт. ($V2 = 100$)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 ($E=0,3369$)

Шаг 1 Производится определение количества заявок в группах с первой по предпоследнюю:

$G_1 = 23385 / 100 = 233,85$ (при округлении в меньшую сторону получаем 233)

Шаг 2 Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 23385 - 233 * 99 = 318$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза для групп с первой по предпоследнюю.

$N = 233 * 0,3369 = 78,4977$ (при округлении в большую сторону получаем 79)

Обладателями Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «79»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Приза в последней группе.

15. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п.п.18-19 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

16. Обязательства Оператора Акции №1 по выдаче Еженедельного Приза и Главного приза Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

17. Победители получают информационное смс сообщение от торговой сети «Перекрёсток» с информацией о выигрыше соответствующего Приза.

18. Получение Еженедельного Приза:

18.1. Информирование Участника о получении Еженедельного Приза производится в формате смс сообщения на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в мобильном приложении «Перекрёсток».

18.2. Для получения Еженедельного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующую информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Желаемые дизайн и размер футболки;
- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции №1 может связаться с Победителем;
- Полный адрес доставки Еженедельного Приза;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Приза Победителю.

В течении срока, указанного в п 1.5. настоящих правил, Оператор Акции №1 осуществляет вручение Еженедельного Приза Победителю посредством доставки на фактический адрес места проживания Победителя, с понедельника по пятницу (включительно) с 09:30 ч. до 18:30 ч.

Расходы по доставке Еженедельного Приза несет Организатор Акции.

С момента получения Еженедельного Приза победитель Акции несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения этого Еженедельного Приза.

19. Получение Главного Приза:

19.1. Информирование Участника о получении Еженедельного Приза производится в формате смс сообщения на номер мобильного телефона, указанный при регистрации в мобильном приложении «Перекрёсток».

19.2. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору Акции №1 следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты info@promo.milka.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции №1 может связаться с Победителем;
- Адрес электронной почты;
- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, Код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции №1, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

В период, указанный в п.1.5 настоящих Правил, Участник Акции получает Главный Приз.

Главный Приз передается Победителю путем отправки электронного сертификата на электронный адрес Победителя, с которого Участник связался с Оператором Акции №1.

19.2. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении вручения Еженедельного Приза или Главного Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору Акции №1 необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

19.3. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации.

19.4. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор №1 проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора №1 не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Еженедельного Приза и Главного Приза.

19.5. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора №1 с документами из списка п.п.19.2. настоящих Правил**Ошибка! Источник ссылки не найден.** в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

20. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями **Еженедельных Призов** в настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор Акции №1 настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Еженедельных Призов №1 и призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

21. Организатор информирует, что Оператор Акции №1 выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении **Главного Приза** в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) **Главного Приза**, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости **Главного Приза** и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. В случае, если Участник получает Еженедельный Приз и Главный Приз за Акцию, сумма НДФЛ удерживается исходя из суммы совокупно полученных Призов.

22. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, **Еженедельных Призов и/или Главного Приза** может быть передан другому участнику. При передаче **Еженедельных Призов и/или Главного Приза** разыгрывается по формуле, прописанной в п.14 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

23. Если **Еженедельный Приз и/или Главный Приз** Участника уже был переразыгран согласно п.22 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

24. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора Акции №1 возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор Акции №1 вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, **Еженедельный Приз и/или Главный Приз** может быть передан другому Участнику.

Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

25. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции в Приложении «Перекрёсток» за три календарных дня до вступления изменений в силу.

26. Оператор Акции №1 / Оператор №2 по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции.

Оператор Акции №1 / Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

27. Организатор/ Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

28. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

29. Организатор / Оператор Акции №1 и Оператор Акции №2 не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

30. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи Призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

31. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

32. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать в мобильном Приложении «Перекрёсток» в разделе Персональные предложения или по телефону горячей линии 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

33. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

34. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

35. Цели сбора персональных данных:

— Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

36. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Операторами и другими третьими лицами по поручению организатора Акции ООО «Мон’дэлис Русь» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

37. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами по поручению организатора Акции, организатором Акции, а также иными третьими лицами по поручению организатора Акции и по поручению Операторов, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам.

38. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

— Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме

(по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

39. Операторы, Организатор Акции и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Операторов или Организатора Акции, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

40. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Операторам персональных данных акции с указанием в уведомлении названия акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

41. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

42. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать на телефону горячей линии 8-800-555-80-00.