

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«СвежестьGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «СвежестьGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Persil» и «Vernel», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Акции:

Организатором Акции и персональных данных участников является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», далее – «Оператор».

Юридический и фактический адрес: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4

ИНН: 7728029110 ОГРН: 1027700034493

БИК 044525593

Заказчик Акции: Заказчиком Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции, в его интересах и по его поручению.

ООО «Хенкель Рус»,

ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.

ОГРН_5087746653760_

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11

Оператор Акции:

Оператором Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

ОГРН 1147746183848_

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426,

БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Участником Акции может стать только Участник Программы «Клуб Перекрёсток», зарегистрированный в программе «Семейный клуб «Перекрёсток».

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Заказчика и иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

«Семейный клуб «Перекрёсток» – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Вступить в «Семейный Клуб «Перекрёсток» могут Участники, имеющие детей в возрасте от 0 до 14 лет. Полные правила Клуба расположены по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/preferences/children>;

Карта «Перекрёсток» - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Оператором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

Точка продаж/Магазин – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории

Российской Федерации, включая экспресс-доставку, самовывоз и онлайн-гипермаркет «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

Акционная продукция – Продукция под товарными знаками «Persil» и «Vernel», которую необходимо приобрести для участия в Акции. Список акционной продукции:

PLU	Наименование PLU
3656723	PERSIL Сред.DUO-CAPS КОЛОР д/стир.14шт
3658344	PERSIL Сред.DUO-CAPS СВ.ОТ VER.д/ст.14шт
3999474	PERSIL Ср.DUO-С.ПР.КОЛ.д/ст.конц.кап12шт
2070686	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ВЕРНЕЛЬ 3кг
3023899	PERSIL СМС КОЛОР СВЕЖ.ВЕРН.3кг
3677890	PERSIL СМС ПРЕМИУМ моющ.2,43кг
3923578	PERSIL Сред.ПАУЭР ГЕЛЬ СВЕЖ.от Vern.1,3л
3923579	PERSIL Сред.КОЛОР ГЕЛЬ д/ст.жид.1,3л
3929850	PERSIL Ср.ПАУЭР ГЕЛЬ ЛАВ.д/стир.жид.1,3л
3929851	PERSIL Сред.ПРЕМ.ГЕЛЬ д/стир.жид.1,17л
3951189	PERSIL СМС ПЕРСИЛ ЛАВАНДА 3кг
3977826	PERSIL Сред.ПР.КОЛ.ГЕЛЬ жид.д/стир.1,17л
3657142	PERSIL Сред.DUO-CAPS СВ.ОТ VER.д/ст.21шт
3657854	PERSIL Сред.DUO-CAPS КОЛОР д/стир.21шт
3941770	PERSIL Ср.DUO CAPS ОТ VERN.конц.кап.28шт
3966746	PERSIL Сред.ДУО-КАПС КОЛ.д/ст.капс.28шт
2035151	PERSIL Порош.COLOR стир.д/цв.бел.4,5кг
3464604	PERSIL Средство ЛАВАНДА моющ.унив.4,5кг
3677891	PERSIL СМС ПРЕМИУМ моющ.3,645кг
3943066	PERSIL Ср.П.ГЕЛЬ СВ/VERN.д/ст.жид.1,95л
3943067	PERSIL Ср.П.ГЕЛЬ ЛАВАНДА д/ст.жид.1,95л
3943069	PERSIL Ср.КОЛОР ГЕЛЬ д/ст.жид.1,95л
3943070	PERSIL Ср.ПРЕМИУМ ГЕЛЬ д/ст.жид.1,755л
3943071	PERSIL Ср.П.ГЕЛЬ ВЕС.СВ.д/ст.жид.1,95л
3965250	PERSIL СМС КОЛОР СВЕЖ.ОТ VERNEL 4,5кг
3979419	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 4,5кг
3980047	PERSIL Сред.ПРЕМ.КОЛ.ГЕЛЬ д/ст.жид.1,76л
3942853	PERSIL Ср.ПРЕМИУМ ГЕЛЬ д/ст.жид.2,340л
3980049	PERSIL Сред.ПРЕМ.КОЛ.ГЕЛЬ д/ст.жид.2,34л
3966550	PERSIL Ср.ДУО-КАПС КОЛОР д/ст.капс.42шт
3966548	PERSIL Ср.ПАУЭР ГЕЛЬ СВ.ОТ VERN.жид.1+1
3966549	PERSIL Сред.КОЛОР ГЕЛЬ жид.д/стирки 1+1
2088039	PERSIL Порош.СЕНСИТИВ 3кг
3929849	PERSIL Сред.СЕНСИТ.ГЕЛЬ д/стир.жид.1,3л
3943558	PERSIL Ср.СЕНСИТИВ ГЕЛЬ д/ст.жид.1,95л
3951190	PERSIL СМС РУЧ.СТИР.СВЕЖ.ОТ VERNEL 410г
3951188	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 450г
4072305	PERSIL Сред.ПРЕМИУМ КАПС д/ст.капс.12шт
4072303	PERSIL Сред.КАПС КОЛОР д/стир.капс.14шт
4072309	PERSIL Сред.КАПС СВ.ОТ ВЕР.д/ст.кап.14шт
4097724	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.21x15г
4097725	PERSIL Сред.КАПС СВЕЖ.ОТ ВЕР.д/ст.21x15г
4097722	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.28x15г

4097723	PERSIL Сред.КАПС СВЕЖ.ОТ ВЕР.д/ст.28x15г
4100552	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.42x15г
4100303	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.56x15г
4072304	PERSIL Сред.КАПС ЛАВАНДА д/ст.капс.14шт
4121528	PERSIL СМС КОЛОР 8кг
4121527	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 8кг
3951189	PERSIL СМС ПЕРСИЛ ЛАВАНДА 3кг
4083225	ПЕРСИЛ КОЛОР 9 кг (60ст) R'19
4083226	ПЕРСИЛ СОВ 9 кг (60ст) R'19
3942854	Средство для стирки Жидкое ПЕРСИЛ КОЛОР ГЕЛЬ 2,6 л
3942855	Средство для стирки Жидкое ПЕРСИЛ ПАУЭР ГЕЛЬ СВЕЖЕСТЬ ОТ ВЕРНЕЛЬ ГЕЛЬ 2,6 л
3979418	Средство моющее синтетическое ПЕРСИЛ КОЛОР 450 г
4109047	ПЕРСИЛ ПРЕМИУМ КАПС АНТИЗАПАХ 4в1 18штBY
4119925	ВЕРНЕЛЬ АРОМА ЧАРУЮЩАЯ ВАНИЛЬ 0.87л
4119926	ВЕРНЕЛЬ АРОМА ЗАГАДОЧНЫЙ ЛОТОС 0.87л
3625262	VERNEL Конд.СВ.ЛЕТ.УТРА конц.д/бел.910мл
3625266	VERNEL Конд.СВЕЖ.БРИЗ конц.д/бел.910мл
3625268	VERNEL Конд.Д.ГИБ/М.РОЗ.конц.д/бел.910мл
3660967	VERNEL Конд.SUPR.GLAM.д/бел.конц.600мл
3660968	VERNEL Конд.SUPR.PASSION д/бел.конц.600мл
3660969	VERNEL Конд.SUPR.ROMANCE д/бел.конц.600мл
3977232	VERNEL Конд.SUP.ELEGAN.д/бел.конц.600мл
4035220	VERNEL Конд.ФР.К.ЛЕД.ПР.д/бел.конц.600мл
4044259	VERNEL Конд.ФР.КОНТ.ЦВЕТ.ЗАР.д/бел.600мл
3627013	VERNEL Конд.СВЕЖ.ЛЕТ.УТРА конц.1820мл
3627015	VERNEL Конд.СВЕЖ.БРИЗ конц.д/бел.1820мл
3627016	VERNEL Конд.А.Н.В.Д.ГИБ/М.РОЗ.конц.1820мл
3627017	VERNEL Конд.А.Н.В.ЦВ.ВАН/Ц.МАС.конц.1820мл
3627018	VERNEL Конд.А.Н.В.Ч.ОР/МАС.ПАЧ.конц.1820мл
3627687	VERNEL Конд.БЕЛ.ПИОН/МАС.ХЛОП.д/б.1820мл
3663367	VERNEL Конд.SUPR.ROMAN.д/бел.конц.1200мл
3663369	VERNEL Конд.SUPR.GLAM.д/бел.конц.1200мл
3977234	VERNEL Конд.SUP.ELEGAN.д/бел.конц.1200мл
4043199	VERNEL Конд.ФР.КОН.ЦВЕТ.ЗАР.д/бел.1200мл
4043200	VERNEL Конд.ФР.КОНТ.ЛЕД.ПР.д/бел.1200мл
3965250	PERSIL СМС КОЛОР СВЕЖ.ОТ VERNEL 4,5кг
3979419	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 4,5кг
3625310	VERNEL Конд.ДЕТСКИЙ конц.д/бел.910мл
3627014	VERNEL Конд.ДЕТСКИЙ конц.д/бел.1820мл
4095423	VERNEL Конд.SUP.ATTRAC.д/бел.конц.1200мл
4095422	VERNEL Конд.SUP.ATTRAC.д/бел.конц.600мл
4116299	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЧУВС.РОЗА д/бел.870мл
4116295	VERNEL Кондиц.АРОМАТ.ДИВ.МАГ.д/бел.870мл
4116294	VERNEL Конд.АР+ КОК.В.И МИН.д/бел.870мл
4116298	VERNEL Конд.АР+ КОК.В.И МИН.д/бел.1740мл
4116293	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЧАР.ВАН.д/бел.1740мл
4116292	VERNEL Кондиц.АРОМ.ДИВН.МАГ.д/бел.1740мл
4116296	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЧУВС. РОЗА д/бел.1740мл
4116297	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЗАГ.ЛОТОС д/бел.1740мл

4118909	VERNEL Конд.АР+ ПИОН Б.ЧАЙ.д/бел.1740мл
4118908	VERNEL Конд.АР+ ПИОН Б.ЧАЙ.д/бел.870мл

Период Акции – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.vprok.ru/promos/5438/persil-vernel-semeinyui-club>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток».

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции: с «15» июля 2021г. по «06» сентября 2021г., включая период выдачи Призов Победителям.

2.1.1. Период совершения покупок Акционной продукции: с «15» июля 2021г. – «31» августа 2021г.

2.1.2. Период розыгрыша: с 15 июля 2021 года по 31 августа 2021 года

2.1.3. Период выдачи призов – каждые две недели с 03.08.2021 по 06.09.2021 г.

3. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В Период проведения Акции, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил:

- Совершить в любой Точке продаж покупку Акционной продукции с использованием зарегистрированной Карты «Клуб Перекресток».

- На момент покупки, Участник должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Семейный Клуб «Перекресток».

3.1.2. Совершив действия, описанные в п. 3.1.1, покупатель автоматически становится Участником Акции и попадает в реестр розыгрыша Призов соответствующего Периода.

3.1.3. Участник должен сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика Акции:

Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость с учетом всех применимых налогов	Количество призов в розыгрыше	Общее количество Призов
Гарантированный Приз	300 баллов на Карту лояльности	30 р.	неограниченно	13 500 шт.

	«Перекрёсток»			
Еженедельный Приз № 1	Электронный сертификат в М. Видео на сумму 3000 руб.	3 000 р.	18 шт.	54 шт.
Еженедельный Приз № 2	Электронный сертификат в Эльдорадо на сумму 3000 руб.	3 000 р.	18 шт.	54 шт.

4.2. Установленные Призы Акции не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.3. Указанное выше количество Призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции.

4.4. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Гарантированный приз	неограниченное количество за весь Срок проведения акции
Еженедельный приз	1 раз за весь срок проведения Акции

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Определение Победителей:

5.1.1. Обладателем Гарантированного приза становится Участник, который совершил действия, описанные в п. 3.1.

5.1.2. Еженедельные призы разыгрываются в сроки, указанные в таблице:

Категория приза	Период совершения покупки	Дата определения победителей
Приз каждые две недели	15.07.2021 – 28.07.2021	03.08.2021 г.
	29.07.2021 – 11.08.2021	17.08.2021 г.
	12.08.2021 – 31.08.2021	06.09.2021 г.

5.1.3. Для определения Победителей Еженедельных призов по итогам каждого из периодов совершения покупок, указанных в п.5.1.2 составляются реестры, включающие в себя все покупки Акционных товаров с использованием Карты «Перекрёсток» в указанный период.

5.1.4. Победители определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1),$$

где: **N** - порядковый номер покупки Победителя. Число N в автоматическом режиме определяется по дате и времени совершения покупки.;

X - общее количество покупок за соответствующий Период Акции;

Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в Периоде Акции.

В случае получения дробного значения числа N округление производится согласно правилам математики.

В случае, если количество покупок за Период будет менее или равно количеству Призов, выигрышными признаются все совершенные в этот период покупки.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым/ третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки отражены в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N:

- победителями сертификата «М. Видео», номиналом 3000 рублей, становятся Чеки с порядковыми номерами 1N – 18N;
- победителями сертификата «Эльдорадо», номиналом 3000 рублей, становятся Чеки 19N – 36NB

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника,

который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

5.1.5 В одном периоде розыгрыша еженедельных призов, который составляет две недели, может быть разыграно не более 18 призов. Количество гарантированных призов не ограничено.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

6.1. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Еженедельного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки e-mail сообщения на почту Участника, привязанную к Карте лояльности.

6.2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1.4 настоящих Правил.

6.3. Начисление Гарантированных призов производится до «06» сентября 2021г. путем зачисления баллов на Карту лояльности Участника, которую Участник использовал при покупке Акционной продукции.

6.4. Вручение Еженедельных призов:

6.4.1. Еженедельные Призы № 1, 2, вручаются Победителям путем отправки Организатором Электронных сертификатов по адресу электронной почты, предоставленной Победителем в срок не позднее 03.08.2021, 17.08.2021, 06.09.2021 соответственно периодам совершения покупки.

6.4.2. Организатор вправе потребовать предъявление фискального чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п.п. 6.4.2 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п. 6.1. Правил сроки;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 6.1 настоящих Правил;
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор / Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора/ Оператора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 6.6.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора/ Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором/ Оператором по своему усмотрению.
- 6.7.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора/ Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 6.8.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора/ Оператора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 6.9.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора/ Оператора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.
- 6.10.** Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора/ Оператора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ АКЦИИ

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор и Оператор Акции обязаны осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора/ Оператора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
- Если у Организатора / Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
- Подозрительно активное совершение покупок;
- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

- 7.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- 7.7.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору/ Оператору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору/ Оператору.
- 7.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.
- 7.9.** Организатор / Оператор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на официальных площадках сети «Перекрёсток» или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 7.10.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 7.11.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор/ Оператор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

8. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 8.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 8.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 8.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 8.4.** В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.
- 8.5.** В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 8.6.** Организатор/ Оператор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 9.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/ Оператор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

9.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

9.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.