

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«СвежестьGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «СвежестьGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Persil» и «Vernel», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Акции:

Организатором Акции и персональных данных участников является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», далее – «Оператор».

Юридический и фактический адрес: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4

ИНН: 7728029110 ОГРН: 1027700034493
БИК 044525593

Заказчик Акции: Заказчиком Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции, в его интересах и по его поручению.

ООО «Хенкель Рус»,
ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.
ОГРН_5087746653760_

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11

Оператор Акции:

Оператором Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;
ОГРН 1147746183848_
КПП 770101001;
банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426,
БИК 044525593, к/с 3010181020000000593.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Участником Акции может стать только Участник Программы «Клуб Перекрёсток», зарегистрированный в программе «Семейный клуб «Перекрёсток».

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Заказчика и иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

«Семейный клуб «Перекрёсток» – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Вступить в «Семейный Клуб «Перекрёсток» могут Участники, имеющие детей в возрасте от 0 до 14 лет. Полные правила Клуба расположены по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/preferences/children>;

Карта «Перекрёсток» - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Оператором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

Точка продаж/Магазин – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории

Российской Федерации, включая экспресс-доставку, самовывоз и онлайн-гипермаркет «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

Акционная продукция – Продукция под товарными знаками «Persil» и «Vernel», которую необходимо приобрести для участия в Акции. Список акционной продукции:

PLU	Наименование PLU
3656723	PERSIL Сред.DUO-CAPS КОЛОР д/стир.14шт
3658344	PERSIL Сред.DUO-CAPS СВ.ОТ VER.д/ст.14шт
3999474	PERSIL Ср.DUO-С.ПР.КОЛ.д/ст.конц.кап12шт
2070686	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ВЕРНЕЛЬ 3кг
3023899	PERSIL СМС КОЛОР СВЕЖ.ВЕРН.3кг
3677890	PERSIL СМС ПРЕМИУМ моющ.2,43кг
3923578	PERSIL Сред.ПАУЭР ГЕЛЬ СВЕЖ.от VERN.1,3л
3923579	PERSIL Сред.КОЛОР ГЕЛЬ д/ст.жид.1,3л
3929850	PERSIL Ср.ПАУЭР ГЕЛЬ ЛАВ.д/стир.жид.1,3л
3929851	PERSIL Сред.ПРЕМ.ГЕЛЬ д/стир.жид.1,17л
3951189	PERSIL СМС ПЕРСИЛ ЛАВАНДА 3кг
3977826	PERSIL Сред.ПР.КОЛ.ГЕЛЬ жид.д/стир.1,17л
3657142	PERSIL Сред.DUO-CAPS СВ.ОТ VER.д/ст.21шт
3657854	PERSIL Сред.DUO-CAPS КОЛОР д/стир.21шт
3941770	PERSIL Ср.DUO CAPS OT VERN.конц.кап.28шт
3966746	PERSIL Сред.ДУО-КАПС КОЛ.д/ст.кап.28шт
2035151	PERSIL Порош.COLOR стир.д/цв.бел.4,5кг
3464604	PERSIL Средство ЛАВАНДА моющ.унив.4,5кг
3677891	PERSIL СМС ПРЕМИУМ моющ.3,645кг
3943066	PERSIL Ср.П.ГЕЛЬ СВ/VERN.д/ст.жид.1,95л
3943067	PERSIL Ср.П.ГЕЛЬ ЛАВАНДА д/ст.жид.1,95л
3943069	PERSIL Ср.КОЛОР ГЕЛЬ д/ст.жид.1,95л
3943070	PERSIL Ср.ПРЕМИУМ ГЕЛЬ д/ст.жид.1,755л
3943071	PERSIL Ср.П.ГЕЛЬ ВЕС.СВ.д/ст.жид.1,95л
3965250	PERSIL СМС КОЛОР СВЕЖ.ОТ VERNEL 4,5кг
3979419	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 4,5кг
3980047	PERSIL Сред.ПРЕМ.КОЛ.ГЕЛЬ д/ст.жид.1,76л
3942853	PERSIL Ср.ПРЕМИУМ ГЕЛЬ д/ст.жид.2,340л
3980049	PERSIL Сред.ПРЕМ.КОЛ.ГЕЛЬ д/ст.жид.2,34л
3966550	PERSIL Ср.ДУО-КАПС КОЛОР д/ст.кап.42шт
3966548	PERSIL Ср.ПАУЭР ГЕЛЬ СВ.ОТ VERN.жид.1+1
3966549	PERSIL Сред.КОЛОР ГЕЛЬ жид.д/стирки 1+1
2088039	PERSIL Порош.СЕНСИТИВ 3кг
3929849	PERSIL Сред.СЕНСИТ.ГЕЛЬ д/стир.жид.1,3л
3943558	PERSIL Ср.СЕНСИТИВ ГЕЛЬ д/ст.жид.1,95л
3951190	PERSIL СМС РУЧ.СТИР.СВЕЖ.ОТ VERNEL 410г
3951188	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 450г
4072305	PERSIL Сред.ПРЕМИУМ КАПС д/ст.кап.12шт
4072303	PERSIL Сред.КАПС КОЛОР д/стир.кап.14шт
4072309	PERSIL Сред.КАПС СВ.ОТ ВЕР.д/ст.кап.14шт
4097724	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.21x15г
4097725	PERSIL Сред.КАПС СВЕЖ.ОТ ВЕР.д/ст.21x15г
4097722	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.28x15г

4097723	PERSIL Сред.КАПС СВЕЖ.ОТ ВЕР.д/ст.28х15г
4100552	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.42х15г
4100303	PERSIL Сред.КАПС КОЛ.конц.д/стир.56х15г
4072304	PERSIL Сред.КАПС ЛАВАНДА д/ст.капс.14шт
4121528	PERSIL СМС КОЛОР 8кг
4121527	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 8кг
3951189	PERSIL СМС ПЕРСИЛ ЛАВАНДА 3кг
4083225	ПЕРСИЛ КОЛОР 9 кг (60ст) R'19
4083226	ПЕРСИЛ СОВ 9 кг (60ст) R'19
3942854	Средство для стирки Жидкое ПЕРСИЛ КОЛОР ГЕЛЬ 2,6 л
3942855	Средство для стирки Жидкое ПЕРСИЛ ПАУЭР ГЕЛЬ СВЕЖЕСТЬ ОТ ВЕРНЕЛЬ ГЕЛЬ 2,6 л
3979418	Средство моющее синтетическое ПЕРСИЛ КОЛОР 450 г
4109047	ПЕРСИЛ ПРЕМИУМ КАПС АНТИЗАПАХ 4в1 18штВУ
4119925	ВЕРНЕЛЬ АРОМА ЧАРУЮЩАЯ ВАНИЛЬ 0.87л
4119926	ВЕРНЕЛЬ АРОМА ЗАГАДОЧНЫЙ ЛОТОС 0.87л
3625262	VERNEL Конд.СВ.ЛЕТ.УТРА конц.д/бел.910мл
3625266	VERNEL Конд.СВЕЖ.БРИЗ конц.д/бел.910мл
3625268	VERNEL Конд.Д.ГИБ/М.РОЗ.конц.д/бел.910мл
3660967	VERNEL Конд.SUPR.GLAM.д/бел.конц.600мл
3660968	VERNEL Конд.SUPR.PASSION д/бел.конц600мл
3660969	VERNEL Конд.SUPR.ROMANCE д/бел.конц600мл
3977232	VERNEL Конд.SUP.ELEGAN.д/бел.конц.600мл
4035220	VERNEL Конд.ФР.К.ЛЕД.ПР.д/бел.конц.600мл
4044259	VERNEL Конд.ФР.КОНТ.ЦВЕТ.ЗАР.д/бел.600мл
3627013	VERNEL Конд.СВЕЖ.ЛЕТ.УТРА конц.1820мл
3627015	VERNEL Конд.СВЕЖ.БРИЗ конц.д/бел.1820мл
3627016	VERNEL Конд.А.Н.В.Д.ГИБ/М.РОЗ.конц1820мл
3627017	VERNEL Конд.А.Н.В.ЦВ.ВАН/Ц.МАС.кон1820мл
3627018	VERNEL Конд.А.Н.В.Ч.ОР/МАС.ПАЧ.кон1820мл
3627687	VERNEL Конд.БЕЛ.ПИОН/МАС.ХЛОП.д/б 1820мл
3663367	VERNEL Конд.SUPR.ROMAN.д/бел.конц.1200мл
3663369	VERNEL Конд.SUPR.GLAM.д/бел.конц.1200мл
3977234	VERNEL Конд.SUP.ELEGAN.д/бел.конц.1200мл
4043199	VERNEL Конд.ФР.КОНТ.ЦВЕТ.ЗАР.д/бел.1200мл
4043200	VERNEL Конд.ФР.КОНТ.ЛЕД.ПР.д/бел.1200мл
3965250	PERSIL СМС КОЛОР СВЕЖ.ОТ VERNEL 4,5кг
3979419	PERSIL СМС СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL 4,5кг
3625310	VERNEL Конд.ДЕТСКИЙ конц.д/бел.910мл
3627014	VERNEL Конд.ДЕТСКИЙ конц.д/бел.1820мл
4095423	VERNEL Конд.SUP.ATTRAC.д/бел.конц.1200мл
4095422	VERNEL Конд.SUP.ATTRAC.д/бел.конц.600мл
4116299	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЧУВС.РОЗА д/бел.870мл
4116295	VERNEL Кондиц.АРОМАТ.ДИВ.МАГ.д/бел.870мл
4116294	VERNEL Конд.АР+ КОК.В.И МИН.д/бел.870мл
4116298	VERNEL Конд.АР+ КОК.В.И МИН.д/бел.1740мл
4116293	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЧАР.ВАН.д/бел.1740мл
4116292	VERNEL Кондиц.АРОМ.ДИВ.МАГ.д/бел.1740мл
4116296	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЧУВС. РОЗА д/бел.1740мл
4116297	VERNEL Кондиц.АРОМ.ЗАГ.ЛОТОС д/бел.1740мл

4118909	VERNEL Конд.АР+ ПИОН Б.ЧАЙ.д/бел.1740мл
4118908	VERNEL Конд.АР+ ПИОН Б.ЧАЙ.д/бел.870мл

Период Акции – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.vprok.ru/promos/5438/persil-vernel-semeinyui-club>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток».

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции: с «15» июля 2021г. по «06» сентября 2021г., включая период выдачи Призов Победителям.

2.1.1. Период совершения покупок Акционной продукции: с «15» июля 2021г. – «31» августа 2021г.

2.1.2. Период розыгрыша: с 15 июля 2021 года по 31 августа 2021 года

2.1.3. Период выдачи призов – каждые две недели с 03.08.2021 по 06.09.2021 г.

3. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В Период проведения Акции, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил:

- Совершить в любой Точке продаж покупку Акционной продукции с использованием зарегистрированной Карты «Клуб Перекресток».

- На момент покупки, Участник должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Семейный Клуб «Перекресток».

3.1.2. Совершив действия, описанные в п. 3.1.1, покупатель автоматически становится Участником Акции и попадает в реестр розыгрыша Призов соответствующего Периода.

3.1.3. Участник должен сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика Акции:

Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость с учетом всех применимых налогов	Количество призов в розыгрыше	Общее количество Призов
Гарантированный Приз	300 баллов на Карту лояльности	30 р.	неограниченно	13 500 шт.

	«Перекрёсток»			
Еженедельный Приз № 1	Электронный сертификат в М. Видео на сумму 3000 руб.	3 000 р.	18 шт.	54 шт.
Еженедельный Приз № 2	Электронный сертификат в Эльдорадо на сумму 3000 руб.	3 000 р.	18 шт.	54 шт.

4.2. Установленные Призы Акции не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.3. Указанное выше количество Призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции.

4.4. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Гарантированный приз	неограниченное количество за весь Срок проведения акции
Еженедельный приз	1 раз за весь срок проведения Акции

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Определение Победителей:

5.1.1. Обладателем Гарантированного приза становится Участник, который совершил действия, описанные в п. 3.1.

5.1.2. Еженедельные призы разыгрываются в сроки, указанные в таблице:

Категория приза	Период совершения покупки	Дата определения победителей
Приз каждые две недели	15.07.2021 – 28.07.2021	03.08.2021 г.
	29.07.2021 – 11.08.2021	17.08.2021 г.
	12.08.2021 – 31.08.2021	06.09.2021 г.

5.1.3. Для определения Победителей Еженедельных призов по итогам каждого из периодов совершения покупок, указанных в п.5.1.2 составляются реестры, включающие в себя все покупки Акционных товаров с использованием Карты «Перекрёсток» в указанный период.

5.1.4. Победители определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1),$$

где: N - порядковый номер покупки Победителя. Число N в автоматическом режиме определяется по дате и времени совершения покупки;

X - общее количество покупок за соответствующий Период Акции;

Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в Периоде Акции.

В случае получения дробного значения числа N округление производится согласно правилам математики.

В случае, если количество покупок за Период будет менее или равно количеству Призов, выигрышными признаются все совершенные в этот период покупки.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым/ третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки отражены в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N:

- победителями сертификата «М. Видео», номиналом 3000 рублей, становятся Чеки с порядковыми номера 1N – 18N;
- победителями сертификата «Эльдорадо», номиналом 3000 рублей, становятся Чеки 19N –36NB

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника,

который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

5.1.5 В одном периоде розыгрыша еженедельных призов , который составляет две недели, может быть разыграно не более 18 призов. Количество гарантированных призов не ограничено.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

6.1. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Еженедельного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки e-mail сообщения на почту Участника, привязанную к Карте лояльности.

6.2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1.4 настоящих Правил.

6.3. Начисление Гарантированных призов производится до «06» сентября 2021г. путем зачисления баллов на Карту лояльности Участника, которую Участник использовал при покупке Акционной продукции.

6.4. Вручение Еженедельных призов:

6.4.1. Еженедельные Призы № 1, 2, вручаются Победителям путем отправки Организатором Электронных сертификатов по адресу электронной почты, предоставленной Победителем в срок не позднее 03.08.2021, 17.08.2021 , 06.09.2021 соответственно периодам совершения покупки.

6.4.2. Организатор вправе потребовать предъявление фискального чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п.п. 6.4.2 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п. 6.1. Правил сроки;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 6.1 настоящих Правил;
- При отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор / Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора/ Оператора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 6.6.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок потем или иным причинам, не зависящим от Организатора/ Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором/ Оператором по своему усмотрению.
- 6.7.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора/ Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 6.8.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора/ Оператора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 6.9.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора/ Оператора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.
- 6.10.** Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора/ Оператора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ АКЦИИ

- 7.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.
- 7.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 7.3.** Организатор и Оператор Акции обязаны осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 7.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 7.5.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора/ Оператора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
 - Если у Организатора / Оператора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активное совершение покупок;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.ru и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

- 7.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- 7.7.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору/ Оператору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору/ Оператору.
- 7.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.
- 7.9.** Организатор / Оператор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на официальных площадках сети «Перекрёсток» или иным способом публично уведомить о прекращении / изменении условий.
- 7.10.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 7.11.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор/ Оператор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

8. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 8.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 8.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 8.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четырех тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 8.4.** В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.
- 8.5.** В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 8.6.** Организатор/ Оператор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 9.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/ Оператор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.2.** Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

9.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

9.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.