

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Kinder» в сети магазинов «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «Kinder» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Kinder», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Акции:

Организатором Акции является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», далее – «Организатор и/или Оператор».

Юридический и фактический адрес: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4

ИНН: 7728029110 ОГРН: 1027700034493

БИК 044525593

Партнер Акции:

ЗАО «Ферреро Руссия»

ИНН/КПП: 5044018861/332301001

Адрес (место нахождения): 601211, РФ, Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро»

ОГРН: 1025005688113

Оператор Акции:

ООО «Оми»

ИНН/КПП: 7731177750/773101001

Адрес (место нахождения): 121248, г Москва , ул Верейская, д 5Б, стр 1, комната 8

ОГРН: 102770033517

Тел.: 8(495) 935 71 70

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Участником Акции может стать только Участник Программы лояльности «Клуб Перекрёсток», зарегистрированный в программе «Семейный клуб «Перекрёсток».

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Заказчика и иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

«Семейный клуб «Перекрёсток» – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Вступить в «Семейный Клуб «Перекрёсток» могут Участники, имеющие детей в возрасте от 0 до 14 лет. Полные правила Клуба расположены по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/preferences/children>;

Карта «Перекрёсток» - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Оператором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

Точка продаж/Магазин – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории

Российской Федерации, включая экспресс-доставку, самовывоз и онлайн-гипермаркет «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

Акционная продукция –

Продукция под товарным знаком «Kinder», которую необходимо приобрести для участия в Акции. Список акционной продукции:

PLU	Наименование
3941087	KINDER Шок.СНОС.MINI мол.с мол.нач.1кг
2123895	Конфеты KINDER SCHOKO-BONS 125г
3425176	KIN.Конф.СН-БОН.и/мол.шок.мол-ор.нач.46г
17333	Шок.KINDER CHOC.мол.с мол.нач. 100г
17342	Шок.KINDER CHOC.мол.с мол.нач.50г
71031	KINDER Шок.COUNTRY мол.мол/зл нач23.5г
2134727	Шок.KINDER CHOC.MAXI мол.с мол.нач.21г
3447877	KIND.CHOC.W.CER.Шок.мол.с мол-зл.нач.94г
3448606	Шок.KINDER CHOC.MAXI мол.с мол.нач.84г
3157836	Яйцо KINDER SURP.из мол.шок/игр.вн.20г
47804	Яйцо KINDER SURP.из мол.шок и игр.вн.20г
3147882	Яйцо KINDER SURP.мол.шок/игр.вн. 20г
2091079	Изд.KINDER JOY кондит.с игр.внутри 20г
3505362	KINDER Изд.конд.JOY 20г+игрушка
3147885	FER.Яйцо КИНД.СЮРПР.мол.шок.60г
3603803	KINDER Яйцо СЮРПРИЗ мол.шок+игр.60г
3353040	Яйцо KIN.СЮР.MAXI из мол.шок/игр.вн100г
4053962	KINDER Яйцо СЮРПРИЗ мол.шок+игр.100г
58314	Вафли KIND.В.покр.мол.шок.мол/ор.нач43г
3647916	KIND.Пирож.DELICE биск.покр.какао-гл156г
3647915	KIND.Пирож.DELICE биск.покр.какао-гл.39г
3650696	KINDER Вафли БУЭНО в бел.шок.39г
2105807	Вафли KINDE.В.пок.мол.шок.мол/ор.нач129г
3993229	KINDER Вафли BUENO DARK мол-орех.нач.43г
4032183	KINDER Вафли BUENO WHITE КОКОС 2x19,5г
3648547	KINDER Наб.изд.MINI MIX конд.34г
2157488	Наб.KINDER MIX конд.изд.199г
3353163	Набор KINDER MAXI MIX конд.изд.223г
3993227	Набор конд.изделий Kinder Mix с игрой «Рождественская Деревня» 187г
3688908	KINDER Наб.конд.изд.MAXI MIX н/г игр237г
4090268	Kinder Mix Птичий дом 99.7
4072654	Набор конд.изд.Киндер Микс с игр-й 137,5
4090106	Kinder mix Северный олень 167
4169386	Набор конд.изд. Киндер Микс 215,5г Мешок
4162589	Набор конд. изделия Киндер 191г Зима
4169385	Набор конд.изд.Киндер Мини Микс 94,5г
4181425	Яйцо Киндер Сюрприз Макси 150 г Зима
2157491	Шок.KIND.ДЕД МОР.мол.фиг.вн/мол.сл.55г
3353441	Шок.KINDER ДЕД МОРОЗ мол.фигур.110г
3353042	KINDER Яйцо СЮРПРИЗ CHRIST мол.шок.20г
3353040	Яйцо KINDER SURP.MAXI мол.шок/игр.вн100г
3900598	KINDER Яйцо СЮРПРИЗ мол.шок.игр.220г

3900597	KINDER Яйцо СЮРПРИЗ мол.шок.игр.220г
4158377	Фигурный молочный шоколад Киндер 35г НГ
53710	Киндер Молочный ломтик
53715	Киндер Макси Кинг
3140731	Киндер Парадизо
3634406	Киндер Пингви Карамель
53713	Киндер Пингви
71621	Киндер Пингви Кокос

Период Акции – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток». С более подробной информацией можно ознакомиться в мобильном приложении «Перекрёсток», вступив в «Семейный Клуб».

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции: с «10» Февраля 2022г. по «10» Марта 2022г., включая период выдачи Призов Победителям.

- 2.1.1. Период совершения покупок акционной продукции: с «10» февраля 2022г. – «10» марта 2022г.
- 2.1.2. Период розыгрыша: с «11» марта 2022г. – «20» марта 2022г.
- 2.1.3. Период выдачи призов: с 21 марта 2022 г - 30 апреля 2022 г.

3. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

- 3.1.1. В соответствии с Периодом Акции, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил:
 - 3.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж покупку Акционной продукции на сумму от 399 рублей, с использованием зарегистрированной Карты «Клуб Перекресток».

На момент покупки Участник должен быть зарегистрирован в программе лояльности и вступить в «Семейный Клуб «Перекресток».
 - 3.1.1.2. Совершив действия, описанные в п. 3.1.1.1, покупатель автоматически становится Участником Акции и попадает в реестр розыгрыша Призов соответствующего Периода.
- 3.1.2. Участник должен сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.
- 3.1.3. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика Акции:

Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость с учетом всех применимых налогов	Количество призов в розыгрыше	Общее количество Призов
Приз	Аэрохоккей	2 818,8 рублей	20 шт.	20 шт.
Главный Приз	Умная колонка Яндекс	15 588 рублей , в т.ч ден. Часть приза - 6240 рублей	2 -шт.	2 шт.

4.2. Установленные Призы Акции не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ).

4.4. В случае, если совокупный доход Участника, полученный последним в виде призов Акции, превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, Участник обязуется уплатить НДФЛ в бюджет Российской Федерации в размере 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости призов, полученных Участником в рамках Акции (п. 1 ст. 207, п. 1 ст. 210, п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации).

В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четырех тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

4.5. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняя функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

4.6. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

4.7. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

4.8. Денежная часть Главного Приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором или Оператором Акции в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, согласно п.9.3 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется. При этом Участник дает согласие, что 100 % денежной части приза будет направлена Организатором или Оператором Акции на уплату налога.

Денежная часть определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35),$$

где Q – стоимость всех призов Участника в настоящей Акции,

N – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики).

4.9. Указанное выше количество Призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции.

4.10. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Приз	1 шт. за весь период Акции
Главный приз	1 шт. за весь период Акции

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Определение Победителей:

5.1.1. Обладателем права на получение призов становится Участник, который совершил действия, описанные в п. 3.1.1.

5.1.2. Для определения Победителей Еженедельных и Главных призов составляются реестры, включающие в себя все покупки Акционных товаров с использованием Карты «Перекрёсток» за Период Акции согласно п. 2.1.1, реестры сортируются по дате покупки.

5.1.3. Победители определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1),$$

где: N - порядковый номер покупки Победителя. Число N в автоматическом режиме определяется по дате и времени совершения покупки; ;

X - общее количество покупок за соответствующий Период Акции;

Q - общее количество призов, разыгрываемых в Периоде Акции.

В случае получения дробного значения числа N округление производится согласно правилам математики.

В случае, если количество покупок за Период будет менее или равно количеству Призов, выигрышными признаются все совершенные в этот период покупки.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым/ третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки отражены в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

5.1.4. Участник, ставший обладателем Еженедельного Приза, не может участвовать в розыгрыше Главного приза.

5.2. График проведения розыгрышей Призов:

Категория приза	Период совершения покупки	Дата определения победителей
Приз	10.02.2022 – 10.03.2022	21.03.2022 г.
Главный Приз	10.02.2022 – 10.03.2022	21.03.2022 г

6. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

6.1. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Еженедельного или Главного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки смс-сообщения на телефон Участника, привязанный к Карте лояльности. В смс-сообщении указаны контакты Оператора Акции, по которым Победителю

Акции необходимо связаться с Оператором Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения смс-сообщения. Обратная связь Победителя с Оператором Акции осуществляется по адресу электронной почты или по телефону Оператора Акции 8(964)726-72-00 , nfadeeva@o-m-i.ru.

6.2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1. настоящих Правил.

6.3. Вручение Еженедельных призов:

6.3.1. Еженедельный приз направляется по предоставленному Победителем адресу курьерской службой или Почтой России (в зависимости от ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции).

6.3.2. Главный приз направляется Победителю по предоставленному Победителем адресу курьерской службой или Почтой России (в зависимости от ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции).

Для получения Главного приза Победителю необходимо предоставить Оператору Акции следующую информацию:

- ФИО участника (согласно паспортным данным);
- ИНН;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

6.3.3. Организатор/Оператор вправе потребовать предъявление фискального чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору/Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.4. На электронную почту обладателей Еженедельных и/или Главных призов Оператор Акции направляет акт приёма-передачи Приза (далее – «Акт») с указанием денежной части Главного приза, а также Поручения Победителя налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – «Поручение»). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу nfadeeva@o-m-i.ru. . Обязательства по выдаче Еженедельного или Главного приза возникают у Организатора только после получения от Участника сканированной копии подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п.п. 6.3.2 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза или Главного приза, а сами призы признаются невостребованными.

Оригинал Акта (2 экземпляра) направляется Победителю почтой России или курьерской службой на адрес, указанный Победителем. После получения акта Победитель обязан подписать 1 экземпляр и передать его курьеру. Второй экземпляр остается у Победителя.

6.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. п. 6.3.2–6.3.3 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п. 6.1. Правил сроки;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 3-х (трех) рабочих дней

с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным номером телефона, а сам Участник не связался с Оператором Акции в порядке, установленном в п. 6.1 настоящих Правил;

- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор / Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 6.6. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
- 6.7. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющими ему выполнить свою обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 6.8. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 6.9. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.
- 6.10. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ АКЦИИ

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активное совершение покупок;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; prizolov.ru и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и невозражает против такого размещения.

7.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору / Оператору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

7.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

7.9. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на официальных площадках сети «Перекрёсток» или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

7.10. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

7.11. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Акции в порядке и на условиях указанных в программе лояльности «Семейный Клуб «Перекресток», размещенных по ссылке <https://www.perekrestok.ru/preferences/children>.

9. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
 - сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 9.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, потерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.
- 9.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.