

Условия проведения рекламной акции «Пусть в новом учебном году все сложится!» (далее – Правила)

1. Общие положения

- 1.1. Рекламная акция «Пусть в новом учебном году все сложится!» (далее – Акция) направлена на привлечение внимания целевой аудитории к кондитерским изделиям брендов: РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®, ЗОЛОТАЯ МАРКА®, ЧУДАСТИК, ХРУТКА, БОН ПАРИ®, GOODMIX (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию, указанную в Приложении №1 к настоящим Правилам.
- 1.2. Данная Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, не требует внесения платы за участие и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее – «Правила»). Оплата продукции, участвующей в Акции, не является платой за участие в Акции. Принимая участие в настоящей Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Заказчик, Оператор и Организатор Акции

- 2.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно - является НАО «ИМедженси», ИНН 7717546847, КПП 772601001, ОГРН 1057749348250. Адрес местонахождения: 115142, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Нагатинский Затон, ул. Речников, д. 21, стр. 7, этаж 1, помещ. III, офис №2 (Далее – «Организатор»). Организатор действует самостоятельно или по заданию Заказчика. Организатор осуществляет непосредственное проведение Акции, отвечает за призовой фонд, занимается решением организационных вопросов, организует вручение призов, выполняет функции налогового агента, определяет цели обработки персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.
- 2.2. Заказчик Акции (далее – «Заказчик»): ООО «Нестле Россия», ОГРН 1067746759662, ИНН 7705739450, адрес местонахождения: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр. 1.
- 2.3. Оператор Акции (далее – «Оператор»): АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК» ИНН/КПП 7728029110 / 772201001 Адрес местонахождения: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4. Сфера ответственности Оператора:
 - Предоставление еженедельной выгрузки реестра Покупок для проведения Организатором акции розыгрыша призов;
 - обработка персональных данных;
 - оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в виде СМС/электронных писем.

3. Участники Акции, срок, места проведения Акции, способы информирования Участников.

- 3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем Карты Лояльности сети «Перекрёсток», любого вида, зарегистрированной в Программе «Клуб Перекрёсток», согласно правилам Программы, указанным на сайте (далее – Участники Акции). В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Оператора и Заказчика Акции, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.
- 3.2. Общий период проведения акции, включая период вручения призов: с 00:00:01 по московскому времени 01 августа 2022 г. по 23:59:59 по московскому времени 31 октября 2022 года (включительно) (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает всебя:
 - 3.2.1. Период приобретения Продукции (совершения действий для участия в Акции) – с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» сентября 2022 г. (далее – Период приобретения);
 - 3.2.2. Период вручения призов – с «12» августа 2022 г. по «31» октября 2022 года включительно (далее – Период вручения призов).
- 3.3. Акция проходит во всех магазинах торговой сети «Перекресток», расположенных на территории Российской Федерации, в том числе в мобильном приложении "Перекрёсток" и на сайте www.perekrestok.ru. Заказы, оформленные в интернет-магазине на сайте vprok.ru в мобильном приложении «Впрок» в Акции, не участвуют. (далее – Точки продаж). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://www.perekrestok.ru/shops>.
- 3.4. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:
 - в мобильном приложении «Перекрёсток»;
 - на сайте www.perekrestok.ru/profile
 - по телефону информационной Горячей линии круглосуточно: 8 800 200-8-800 (звонок по России бесплатный).
- 3.5. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.
- 3.6. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

4. Порядок проведения Акции

- 4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в сроки, указанные в п. 3.2.1 настоящих Правил,

совершить следующие действия:

- активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru;
- купить в Точке продаж одновременно (в одном чеке) продукцию на сумму **от 99руб.**, перечень которой указан в Приложении №1 к настоящим Правилам и получить кассовый чек на покупку (далее – «Чек»), с обязательным предъявлением активированной карты лояльности «Перекрёсток»;
- сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

Для того чтобы активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru, необходимо:

- Открыть мобильное приложение «Перекрёсток» или сайт www.perekrestok.ru;
 - Открыть на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекрёсток» персональные предложения или открыть на вкладке «Специально для вас» на сайте www.perekrestok.ru персональные предложения;
 - Выбрать предложение «Пусть в новом учебном году все сложится!»;
 - Активировать предложение (нажать кнопку «Активировать»).
- 4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.
- 4.3. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.
- 4.4. В случае возврата Продукции по чеку Организатор в праве аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика.

5.2. Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

5.2.1. Еженедельный приз:

5.2.1.1. Визуализированный электронный подарочный сертификат на покупку в интернет-магазине Связной (<https://www.svyaznoy.ru/>) номиналом 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек. Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <https://svyaznoy.digift.ru/rules>. На рекламных материалах и носителях, относящихся к Акции, допускается изображение Еженедельного приза в виде одного из вариантов использования сертификата, в частности **музыкальной колонки**, на приобретение которого может быть использован электронный подарочный сертификат, с указанием соответствующего дисклеймера.

Срок активации сертификата: 1 год.

Количество призов – 10 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 90 шт.

5.2.1.2. Визуализированный электронный подарочный сертификат на покупку в интернет-магазине Связной (<https://www.svyaznoy.ru/>) номиналом 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек. Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <https://svyaznoy.digift.ru/rules>. На рекламных материалах и носителях, относящихся к Акции, допускается изображение Еженедельного приза в виде одного из вариантов использования сертификата, в частности **рюкзака**, на приобретение которого может быть использован электронный подарочный сертификат, с указанием соответствующего дисклеймера.

Срок активации сертификата: 1 год.

Количество призов – 5 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 45 шт.

5.2.1.3. Визуализированный электронный подарочный сертификат на покупку в интернет-магазине Связной (<https://www.svyaznoy.ru/>) номиналом 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <https://svyaznoy.digift.ru/rules>. На рекламных материалах и носителях, относящихся к Акции, допускается изображение Еженедельного приза в виде одного из вариантов использования сертификата, в частности **наушников**, на приобретение которого может быть использован электронный подарочный сертификат, с указанием соответствующего дисклеймера.

Срок активации сертификата: 1 год.

Количество призов – 2 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 18 шт.

5.2.1.4. Визуализированный электронный подарочный сертификат на покупку в интернет-магазине Связной (<https://www.svyaznoy.ru/>) номиналом 25 000 (двадцать пять тысяч) рублей 00 копеек и денежная часть приза в размере 11 308 (одиннадцать тысяч триста восемь) рублей 00 копеек. Условия использования электронного подарочного сертификата изложены на сайте: <https://svyaznoy.digift.ru/rules>. На рекламных материалах и носителях, относящихся к Акции, допускается изображение Еженедельного приза в виде одного из вариантов использования сертификата, в частности **планшета**, на приобретение которого может быть использован электронный подарочный сертификат, с указанием соответствующего дисклеймера.

Срок активации сертификата: 1 год.

Количество призов – 1 шт. в каждый еженедельный период розыгрыша, итого за весь период – 9 шт.

5.2.2. **Главный приз:** 305 538 (триста пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек, из которых Участник, ставший обладателем Главного приза, получает:

- 200 000 (двести тысяч) рублей 00 копеек на банковский счёт Победителя, который он предоставит согласно п. 7.7.3. настоящих Правил.
- денежную сумму в размере 105 538 (сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек Организатор, выполняя функцию налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 35% в бюджетную систему Российской Федерации по полученному Участником доходу в рамках настоящей Акции в части превышения 4 000 рублей.

Общее количество призов данного вида 1 шт.

5.3. Указанные Призы являются окончательными и не подлежат замене, если Организатором акции не будет принято иное решение на свое усмотрение.

5.4. Призы Акции, указанные в п. 5.2. далее совместно именуются Призы Акции.

5.5. Призы Акции могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламных-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции. Призы акции, указанные в п. 5.2.1. не могут быть заменены денежной компенсацией.

5.6. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 7.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

6. Порядок регистрации участников

6.1. Регистрация участников осуществляется в Период регистрации, указанный в п. 3.2.1. Правил, в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru следующим образом.

6.2. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в сроки, указанные в п. 3.2.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

- активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru;
- купить в Точке продаж одновременно (в одном чеке) продукцию на сумму от 99руб., перечень которой указан в Приложении №1 к настоящим Правилам и получить кассовый чек на покупку (далее – «Чек»), с обязательным предъявлением активированной карты лояльности «Перекрёсток»;
- сохранить Чек (Чеки), подтверждающий(ие) покупку(и), до конца периода проведения Акции.

Для того чтобы активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток», необходимо:

- Открыть мобильное приложение «Перекрёсток» или сайт www.perekrestok.ru;
- Открыть на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекрёсток» персональные предложения или открыть на вкладке «Специально для вас» на сайте www.perekrestok.ru персональные предложения;
- Выбрать предложение «Пусть в новом учебном году все сложится!»;
- Активировать предложение (нажать кнопку «Активировать»).

7. Порядок определения обладателей Призов и вручения Призов Акции:

7.1. Для определения Победителей Еженедельных призов и Главного приза составляются реестры, включающие в себя все покупки Продукции, перечень которой указан в Приложении №1 к настоящим Правилам с использованием активированной Карты «Перекрёсток» за Период Акции согласно п. 3.2.1, реестры сортируются по дате приобретения Продукции.

7.1.1. Распределение Еженедельного приза среди Участников Акции, совершивших приобретение Продукции, происходит согласно формуле:

количество зарегистрированных чеков в Акции за период проведения Акции" (X), разделенное на "количество призов, участвующих в розыгрыше" (N), с отброшенной дробной частью, если она возникает, и округленное до 1, если полученное число меньше 1.

Полученное число «Y» – это порядковый регистрационный номер покупки Участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «2,3,4,...,N».

Призеры под №№2-18 определяются путём расчета по формуле:

Порядковый регистрационный номер покупки призера №2 соответствует числу $Y * 2$

Порядковый регистрационный номер покупки призера №3 соответствует числу $Y * 3$

Порядковый регистрационный номер покупки призера № N соответствует числу $Y * N$.

В случае, если один призер выиграл ранее еженедельный приз, тогда каждый следующий его приз переходит к следующему участнику за выигрышной покупкой, который еще не выиграл приз в данном или прошлых розыгрыша

Каждый Участник за весь период Акции имеет право на получение: одного Еженедельного приза

7.1.2. Распределение Главного приза среди Участников Акции, совершивших приобретение Продукции, происходит 07.10.2022 г. согласно формуле:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер покупки Победителя.

X – общее количество покупок за общий период Приобретения Продукции (п. 3.2.1. Правил).

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

Для определения победителей Еженедельных призов Акции используются следующие расчетные периоды:

№	Расчетный период (для Еженедельных призов)	Дата определения Победителей
1	с 01.08.2022 г. по 07.08.2022 г. (включительно)	11.08.2022
2	с 08.08.2022 г. по 14.08.2022 г. (включительно)	18.08.2022
3	с 15.08.2022 г. по 21.08.2022 г. (включительно)	25.08.2022
4	с 22.08.2022 г. по 28.08.2022 г. (включительно)	01.09.2022
5	с 29.08.2022 г. по 04.09.2022 г. (включительно)	08.09.2022
6	с 05.09.2022 г. по 11.09.2022 г. (включительно)	15.09.2022
7	с 12.09.2022 г. по 18.09.2022 г. (включительно)	22.09.2022
8	с 19.09.2022 г. по 25.09.2022 г. (включительно)	29.09.2022
9	с 26.09.2022 г. по 30.09.2022 г. (включительно)	06.10.2022

7.2. Список потенциальных обладателей призов будет опубликован на Сайте в течение 3 (трех) рабочих дней с момента определения победителей, с указанием следующих данных: даты определения, номер телефона в зашифрованном виде с указанием первых трех и последних четырех цифр номера, номер карты клуба «Перекресток» с указанием первых четырех и последних четырех цифр номера, потенциальный приз.

Один Участник Акции за весь период Акции может выиграть не более одного Еженедельного приза или Главного приза.

7.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие по стоимости в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.4. Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4 000 рублей).

В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

Организатор по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

7.5. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.2.2 настоящих Правил.

7.6. Обладателям Еженедельных призов и Главного приза Оператор направляет оповещение о победе в виде СМС-сообщения на номер телефона, указанный при оформлении карты лояльности «Перекрёсток».

В указанном СМС-сообщении Оператор предлагает Участнику, признанному победителем, отправить номер телефона на промо почту Организатора promo_perekrestok@im-agency.ru в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения СМС-сообщения от Оператора.

В случае, если Участник не направит номер телефона на промо почту Организатора promo_perekrestok@im-agency.ru в течение 3 (трех) календарных дней с даты получения СМС-сообщения от Оператора, такой Участник считается отказавшимся от Приза и в данном случае победителем признается следующий по очереди Участник.

- 7.7. В ответ на сообщение Победителя, направленного Организатору, Организатор уведомляет победителя о необходимости в течение 2-х (двух) рабочих дней направить на электронный адрес promo_perekrestok@im-agency.ru следующую информацию:
- 7.7.1. Для призов указанных в п.5.2.1.1-5.2.1.3
- ФИО полностью;
 - контактный телефон.
- 7.7.2. Для призов указанных в п. 5.2.1.4
- ФИО полностью;
 - контактный телефон;
 - копия первой страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными и страницы с регистрацией;
 - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН).
- 7.7.3. Для Главного приза
- ФИО полностью;
 - контактный телефон;
 - копия первой страницы паспорта участника с фотографией и паспортными данными и страницы с регистрацией;
 - сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
 - банковские реквизиты (номер расчетного счета, открытого в банке на территории Российской Федерации, наименование банка). Счет должен быть оформлен на Победителя для отправки Приза в случае выигрыша
- Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза. Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.
- 7.8. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.7. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:
- Еженедельные Призы направляются по указанным Победителями e-mail адресам.
 - Главный Приз вручается посредством перечисления денежных средств на банковский счет, открытый на территории Российской Федерации, Победителя Акции, указанный им в соответствии с п.7.7.3 настоящих Правил в период предусмотренный в п.3.2.2 Правил.
- 7.9. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор также направляет акт приема-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение).
- 7.10. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:
- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
 - Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.7. настоящих Правилах;
 - Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т. д.);
 - Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
 - Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
 - В случае выявления мошенничества при регистрации, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.
- 7.11. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
- 7.12. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

- 7.13. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п.5.2. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 7.14. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Заказчика, Организатора, Оператора

8.1. Обязанности Заказчика, Организатора, Оператора:

- 8.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте.
- 8.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.
- 8.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Акции
- 8.1.4. Организатор Акции обязан исполнить свои обязательства перед участниками, установленные настоящими Правилами Акции.

8.2. Права Заказчика, Организатора:

- 8.2.1. Заказчик / Организатор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае период вручения Приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.
- 8.2.2. Заказчик / Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.2.3. Заказчик / Организатор имеет право изменить Правила в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Настоящие Правила вступают в силу с момента публикации на Сайте.
- 8.3. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами, Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.
- 8.4. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.
- 8.5. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.
- 8.6. Заказчик / Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

9. Права и обязанности Участников Акции

9.1. Права Участника Акции:

- 9.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 9.1.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций на Сайте
- 9.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций на Сайте
- 9.1.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.2. Обязанности Участника Акции:

- 9.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте
- 9.2.2. Соблюдать Правила Акции.
- 9.2.3. Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.
- 9.2.4. Уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Акции и/или получения призов Акции в соответствии с действующим законодательством.
- 9.3. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. В том числе участие в Акции рассматривается как безусловное согласие на использование персональных данных согласно разделу 10 настоящих Правил

10. Персональные данные

- 10.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором/Оператором/Заказчиком Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение приза, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок согласия - на весь срок проведения Акции и в течение 3 (три) года после ее

окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

10.2. Персональные данные собираются в следующих целях:

Возможности получения Участником Призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении настоящей Акции, направления информации, относящейся к целям проведения Акции.

10.3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Оператору Акции и Заказчику согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором/Оператором/Заказчиком Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

10.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором/Оператором Акции и Заказчиком персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

10.6. Обработка Персональных данных может осуществляться Заказчиком, Оператором Акции и Организатором лично, а также уполномоченными ими лицами.

10.7. Персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и уполномоченными им лицами в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для иных целей, не связанных с настоящей Актцией.

10.8. Обработка Персональных данных может осуществляться как с применением автоматизированных средств обработки данных, так и без них.

10.9. Операторы персональных данных и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив письмо Организатору Акции на адрес электронной почты Организатора: promo_perekrestok@im-agency.ru. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

10.10. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11. Прочие условия Акции:

11.1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы поступают в распоряжение Организатора с «01» ноября 2022 года.

11.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте.

11.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Перечень продукции, участвующей в Рекламной акции «Пусть в новом учебном году все сложится!»

Название продукта	Штрихкод	PLU
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 159г	4600680024622	4230585
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 159г	4600680024455	4230584
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с кокосом. 141г	4600680024462	на стадии присвоения PLU
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 180г	4600680014036	4063866
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 180г	4600680014050	4063865
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с кокосом. 172г	4600680014043	4063864
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с вафельной крошкой. 125г	4600680014074	4100808
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с фундуком. 125г	4600680014067	4245994
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ®. Конфеты с начинкой с кокосом. 120г	4600680014081	на стадии присвоения PLU
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом. 92г	4600680008608	3972266
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® Со вкусом «ИГРИСТЫЙ КОКТЕЙЛЬ с черной смородиной». Конфеты шоколадные с двуслойной начинкой. 92г	4600680022383	4212226
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. С карамелью и арахисом. Конфеты шоколадные с двухслойной начинкой и дробленым арахисом. 184г	4600680008615	3972265
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® Со вкусом «ИГРИСТЫЙ КОКТЕЙЛЬ с черной смородиной». Конфеты шоколадные с двуслойной начинкой. 184г	4600680022390	4195062
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЧУДАСТИК. Молочный шоколад с молочной начинкой. 90г	4600680024806	4236589
"РОССИЯ" - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЧУДАСТИК. Молочный шоколад с молочной начинкой и какао-печеньем. 87г	4600680025834	4236568
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Вкус Трюфель. Молочный шоколад с начинкой со вкусом трюфеля, декорированный. 85г	4600680021911	4196728
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® Молочный шоколад с дробленым арахисом и начинкой с добавлением арахисовой пасты. 85г	4600680017754	4151369
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА® Молочный шоколад с начинкой с добавлением пасты из фундука и вафельной крошки и с печеньем. 85г	4600680017747	4151384
РОССИЯ - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Дуэт в молочном. Молочный шоколад с арахисом декорированный. 85г	4600680003290	3677290
"РОССИЯ"- ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Дуэт в карамельном. Карамельный белый шоколад с печеньем декорированный. 85г	4600680003306	3677292

«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Дуэт в клубничном. Белый шоколад с клубникой декорированный. 85г	4600680003283	3677291
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Дуэт в горьком 70%. Горький шоколад с 70% содержанием какао-продуктов декорированный. 85г	4600680008486	4009436
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Дуэт с фундуком. Молочный шоколад с фундуком и кусочками бисквита декорированный. 85г	4600680008455	3941322
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный шоколад, карамельный белый шоколад и молочный шоколад с добавлением кофе с драже. 80г	4600680012353	4051315
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!®. ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный шоколад и белый шоколад со вкусом кокоса, декорированный. 80г	4600680015163	4102354
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!®. ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный. Фундук. 140г	4600680012360	4064072
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!®. ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный шоколад с фундуком. 80г	4600680012339	4051313
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!®. ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный. Клубничный. 140г	4600680012377	4064073
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный и белый шоколад с карамелью, с солёным арахисом, декорированный. 80г	4600680015156	4102364
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Темный шоколад и молочный шоколад с миндалем. 80г	4600680012346	4051314
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Темный Шоколад, Апельсин. 80г	4600680018034	4174176
«РОССИЯ» - ЩЕДРАЯ ДУША!® ЗОЛОТАЯ МАРКА®. Молочный шоколад и горький шоколад со вкусом карамельного брауни, декорированный. 80г	4600680015170	4102363
ХРУТКА. Конфета с суфле и молочной начинкой. 43г	46254979	4236768
ХРУТКА. Криспи. Конфета с хрустящей вафлей. 22г	46254986	4237818
ХРУТКА. Конфета с суфле и молочной начинкой. 171г	4600680025506	4236778
GOODMIX SALTED PEANUT taste. Конфета со вкусом соленого арахиса, с хрустящей вафлей, декорированная. 46г	4600680025445	4240555
GOODMIX SALTED CARAMEL taste. Конфета со вкусом соленой карамели, с хрустящей вафлей, декорированная. 44г	4600680025438	4237783
GOODMIX CRISPY COOKIE taste. Конфета со вкусом печенья, с хрустящей вафлей, декорированная. 47г	4600680025452	4237782
БОН ПАРИ®. КИСЛЫЕ ЧЕРВЯЧКИ®. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 75г	8593893506268	43332
БОН ПАРИ®. ЗАБАВНЫЙ МЕДВЕЖОНОК ®. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 75г	8593893413603	75897

БОН ПАРИ®. ЗАБАВНЫЙ МЕДВЕЖОНОК® И Ко. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 120г	4600680007175	3928269
БОН ПАРИ®. КИСЛЫЕ ЗМЕЙКИ®. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 120г	4600680001913	3928270
БОН ПАРИ®. ВЕСЕЛЫЕ КОШМАРИКИ® Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 75г	4600680001982	3686955
БОН ПАРИ®. МАШИНКИ®. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 75г	8593893118362	2127571
БОН ПАРИ®. СТРАНА ЕДИНОРОГОВ. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 100г	4600680008202	3950958
БОН ПАРИ® СТРАНА ФЛАМИНГО. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 100г	4600680010199	4036084
БОН ПАРИ®. БРАВОКАДО. Мармелад жевательный фигурный со вкусом фруктов. 100г	4600680013268	4114767
БОН ПАРИ®. КИСЛЫЕ В КУБЕ® Маршмеллоу. Сбивное кондитерское изделие со вкусом фруктов. 65г	4600680007946	4225839
БОН ПАРИ®. Карамель леденцовая с фруктовыми вкусами. 500г	4600680000930	2163162
БОН ПАРИ®. Карамель леденцовая с фруктовыми вкусами. 75г	4600680000268	41334
БОН ПАРИ®. Карамель с начинкой. 75г	4600680005690	67071
БОН ПАРИ®. TASTE OF FRESHFRUIT LEMONADE. Карамель с кислой начинкой и со вкусами фруктового лимонада. 65г	4600680013244	4118576