# ПРАВИЛА

**проведения стимулирующего мероприятия**

# «БлескGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «БлескGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Bref» и «Somat, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

# ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Организатор Акции**:

Организатором Акции и Оператором персональных данных участников является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», далее – «Организатор».

Юридический и фактический адрес: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4

ИНН: 7728029110 ОГРН: 1027700034493

БИК 044525593

Осуществляетвыдачу гарантированных призов участникам акции и обработку персональных данных**.**

**Заказчик Акции:** Заказчиком Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции, в его интересах и по его поручению, является ООО «Хенкель Рус» (далее – «Заказчик»),

ИНН/КПП 7702691545 / 770201001, ОГРН: 5087746653760

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11

Формирует призовой фонд Акции.

**Оператор Акции:** Оператором Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является ООО «Капибара», далее – «Оператор-2 Акции».

Юридический адрес:105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

ОГРН 1147746183848\_

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426,

БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Оператор Акции осуществляет формирование призового фонда Еженедельных призов Акции и организацию вручения Еженедельных призов Акции.

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Участником Акции может стать только Участник Программы «Клуб Перекрёсток», зарегистрированный в программе «Семейный клуб «Перекрёсток».

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора Акции, Заказчика и иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

**Территория проведения Акции** – Российская Федерация;

**Победитель/Получатель приза** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**«Семейный клуб «Перекрёсток» –** маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Вступить в «Семейный Клуб «Перекрёсток» могут Участники, имеющие детей в возрасте от 0 до 14 лет. Полные правила Клуба расположены по адресу: <https://www.perekrestok.ru/preferences/children>;

**Карта «Перекрёсток» -** персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Организатором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

**Точка продаж/Магазин** – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории Российской Федерации, включая экспресс-доставку, самовывоз и онлайн-гипермаркет «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

**Акционная продукция** – Продукция под товарными знаками «Bref» и «Somat» из списка:

|  |  |
| --- | --- |
| PLU | Список акционной продукции |
| 3338410 | BREF Средств.чис.СИЛА АКТИВ ЛИМ.СВЕЖ.50г |
| 3428730 | BREF Кубики DUO-CUB.чист.д/сл.бачк.2х50г |
| 3472514 | BREF Ср-во СИЛА АКТ.СВ.ЛАВ.чист.д/ун.50г |
| 3674454 | BREF Гель TOT.ЧИСТ/БЛ.ЦВ.СВЕЖ.д/ун.700мл |
| 3674455 | BREF Гель TOT.ЧИСТ/БЛ.ОК.БРИЗ д/ун.700мл |
| 3927353 | BREF Сред.КОЛОР АКТИВ чист.д/унитаза 50г |
| 3938161 | BREF Сред.КОЛ.АК.ЦВ.СВЕЖ.чист.д/унит.50г |
| 3938165 | BREF Сред.P.S.ЦВЕТ.ЯБЛ/ЛОТ.чист.д/ун.50г |
| 3996095 | BREF Сред.DELUXE НЕЖ.МАГН.чист.д/ун.50г |
| 4058319 | Средство чистящее для унитаза "БРЕФ Сила Актив" ПРО НЕЙЧЕР СВЕЖАЯ МЯТА  50г |
| 3415703 | БРЕФ СИЛА-АКТИВ средство чистящие  для унитаза ЛИМОННАЯ СВЕЖЕСТЬ 2\*51г |
| 3357689 | BREF Гель ЗЕЛЕНОЕ ЯБЛОКО 360мл |
| 3921485 | BREF Сред.ТОТ.ЧИС/БЛ.А-Н.А/БАКТ.чис500мл |
| 3940762 | BREF Сред.COL.AKT.ЦВ.СВ.чист.д/ун.2х50г |
| 3940763 | BREF Сред.COL.AKT.c хлор-комп.чист.2х50г |
| 3942833 | BREF Сред.P.S.ЦВ.ЯБЛ/ЛОТ.чист.д/ун.2х50г |
| 4020655 | BREF Сред.DELUX ПЛЕН.ЖАС.чист.д/ун.2х50г |
| 4154024 | БРЕФ БРИЛЛ ГЕЛЬ АРКТИЧЕСКАЯ ВОЛНА 2X42г |
| 4154025 | БРЕФ БРИЛЛ ГЕЛЬ СВЕЖЕСТЬ ДОЖДЯ 2X42г |
| 4154026 | БРЕФ БРИЛЛ ГЕЛЬ ПЛЕНИТЕЛЬНЫЙ БРИЗ 2X42г |
| 3633821 | BREF Сред.СИЛА-АКТИВ чист.д/унит.3х50г |
| 3931911 | BREF Сред.К.А.ЦВЕТОЧ.СВЕЖ.чист.д/ун.3\*50г |
| 3931912 | BREF Сред.КОЛОР АКТИВ чист.д/унит.3\*50г |
| 3662962 | SOMAT Соль СПЕЦИАЛЬНАЯ д/ПММ 1,5кг |
| 2088015 | COMAT Ополаск.д/посуд.маш. 750г |
| 3676943 | SOMAT Сред.AL.IN 1 д/мыт.ПММ 100таб1800г |
| 4029557 | SOMAT Сред.ВСЕ В 1 ЛИМ/ЛАЙМ д/ПММ 100таб |
| 3686999 | SOMAT Ср.ВСЕ В 1д/мыт.пос.в фор.таб.65шт |
| 3687139 | SOMAT Сред.ГОЛД д/мытья пос.в ПММ 54шт |
| 3955435 | SOMAT Сред.ALL IN 1 EXTRA д/ПММ 60таб |
| 3645276 | COMAT Средство КЛАССИК д/ППМ 3кг |
| 3687150 | SOMAT Сред.ВСЕ В1 д/мытья пос.в ПММ 48шт |
| 3904236 | SOMAT Сред.ВСЕ В 1 ЛИМ/ЛАЙМ д/ПММ 48таб |
| 4044238 | SOMAT Сред.ВСЕ В 1 ГЕЛЬ ЛИМ/Л.ПММ 936мл |
| 4141696 | Капсулы для ПММ Somat Excellence 28шт |

**Период Акции** – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

**Способы информирования Участников Акции:** объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/app>.

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора, Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

**2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

* 1. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2021г. по «10» декабря 2021г., включая период выдачи Призов Победителям.
     1. Период совершения покупок акционной продукции: с «01» сентября 2021г. – «30» ноября 2021г.
     2. Период розыгрыша: с «01» сентября» 2021 года по «06» декабря 2021 года.
     3. Период выдачи призов: с «15 сентября» 2021 года по «10 декабря» 2021 года.

# ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

* 1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):
     1. В Период совершения покупок Акции, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил:
        1. Совершить в любой Точке продаж покупку Акционной продукции на сумму не менее 249 рублей с использованием зарегистрированной Карты «Клуб Перекресток».

На момент покупки, Участник должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Семейный Клуб «Перекресток».

* + 1. Совершив действия, описанные в п. 3.1.1.1, покупатель автоматически становится Участником Акции и попадает в реестр розыгрыша Призов соответствующего Периода.
    2. Участник должен сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.
  1. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

# ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

* 1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категория Приза** | **Наименование Приза** | **Стоимость с учетом всех применимых налогов** | **Количество призов в розыгрыше** | **Общее количество Призов** |
| **Гарантированный Приз** | 300 баллов на Карту лояльности «Перекрёсток» | 30 р. | неограниченно | неограниченно |
| **Еженедельный Приз №1** | Электронные сертификаты «Hoff» на сумму 3000 руб. | 3 000 р. | 10 шт. | 60 шт. |
| **Еженедельный Приз № 2** | Электронный сертификат «Леруа Мерлен» на сумму 3000 руб. | 3 000 р. | 10 шт. | 70 шт. |

* 1. Установленные Призы Акции не могут быть заменены денежным эквивалентом.
  2. Указанное выше количество Призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции.
  3. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Категория приза** | **Кол-во на одного**  **Участника** |
| Гарантированный приз | неограниченно, но в рамках призового фонда Акции |
| Еженедельный приз | по 1 шт. одного из видов призов за весь период акции |

# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

* 1. **Определение Победителей:**

# Обладателем Гарантированного приза становится Участник, который совершил действия, описанные в п. 3.1.1.1.

# Для определения Победителей Еженедельных призов составляются реестры, включающие в себя все покупки Акционных товаров с использованием Карты «Перекрёсток» за Период Акции согласно п. 2.1.1, реестры сортируются по дате покупки.

# Победители еженедельного приза определяются по формуле:

# N = X/(Q+1),

# где: N - порядковый номер покупки Победителя. Число N в автоматическом режиме определяется по дате и времени совершения покупки.;

# X - общее количество покупок за соответствующий Период Акции;

# Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в Периоде Акции.

# В случае получения дробного значения числа N округление производится согласно правилам математики.

# В случае, если количество покупок за Период будет менее или равно количеству Призов, выигрышными признаются все совершенные в этот период покупки.

# В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

# В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым/ третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки отражены в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N:

# победителями сертификата «Hoff», номиналом 3000 рублей, становятся Чеки с порядковыми номера 1N – 10N (за исключением последней недели розыгрыша в соответствии с п. 5.2. Правил);

# • победителями сертификата «Леруа Мерлен», номиналом 3000 рублей, становятся Чеки 11N –20NВ случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Оператор не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

# В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Оператор не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

# График проведения розыгрышей Призов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория приза | Период совершения покупки | Дата определения победителей |
| Еженедельный Приз №1 | 01.09.2021 – 14.09.2021 | 20.09.2021 г. |
| 15.09.2021 – 28.09.2021 | 05.10.2021 г. |
| 29.09.2021 – 12.10.2021 | 18.10.2021 г. |
| 13.10.2021 – 26.10.2021 | 01.11.2021 г. |
| 27.10.2021 – 09.11.2021 | 15.11.2021 г. |
| 10.11.2021 – 23.11.2021 | 29.11.2021 г. |
| Еженедельный Приз №2 | 01.09.2021 – 14.09.2021 | 20.09.2021 г. |
| 15.09.2021 – 28.09.2021 | 05.10.2021 г. |
| 29.09.2021 – 12.10.2021 | 18.10.2021 г. |
| 13.10.2021 – 26.10.2021 | 01.11.2021 г. |
| 27.10.2021 – 09.11.2021 | 15.11.2021 г. |
| 10.11.2021 – 23.11.2021 | 29.11.2021 г. |
| 24.11.2021 – 30.11.2021 | 06.12.2021 г. |

# ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

* 1. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Еженедельного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки смс-сообщения на телефон Участника, привязанный к Карте лояльности. В смс-сообщении указаны контакты Оператора Акции, по которым Победителю Акции необходимо связаться с Оператором в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения смс-сообщения. Обратная связь Победителя с Оператором осуществляется по адресу электронной почты [familygo@kapibara.group](mailto:familygo@kapibara.group).
  2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1.3 настоящих Правил.
  3. Начисление Гарантированных призов производится Организатором до «30» ноября 2022г. путем зачисления баллов на Карту лояльности Участника, которую Участник использовал при покупке Акционной продукции.
  4. Вручение Еженедельных призов:
     1. Еженедельные Призы № 1, 2 вручаются Победителям путем отправки Электронных сертификатов по sms на номер, предоставленный Победителем.
     2. Организатор вправе потребовать предъявление фискального чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции.
     3. Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы:
* Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
* Копию свидетельства ИНН;
* Контактный телефон;
* Адрес проживания, включая город и регион проживания;
* Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Оператора.

# Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

* Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
* Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п.п. 6.4.3 настоящих Правилах;
* Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
* Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора/Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п. 6.1. Правил сроки;
* Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
* Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором/ Оператором в порядке, установленном в п. 6.1 настоящих Правил;
* Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
* В случае выявления мошенничества, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

* 1. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
  2. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
  3. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
  4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.
  5. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

# ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА, ОПЕРАТОРА АКЦИИ

* 1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
* Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
* Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.
  1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
  2. Оператор Акции обязан сформировать призовой фонд Еженедельных призов Акции и обеспечить организацию вручения Еженедельных призов Акции.
  3. Организатор / Оператор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.
  4. Организатор / Оператор Акции оставл яет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
  5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношение которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:
* Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
* Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
* Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является

«Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

* Подозрительно активное совершение покупок;
* Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
* Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru,](http://www.prizolovy.ru/) www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
* Собственные достоверные источники Организатора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
  1. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
  2. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъёмке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору/ Оператору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору/ Оператору.
  3. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.
  4. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на официальных площадках сети «Перекрёсток» или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
  5. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
  6. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

# ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

* 1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
  2. Организатор / Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
* несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
* сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
* сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
* наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора / Оператора объективные причины;
* неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
* за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
  1. Организатор / Оператор после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Оператора в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.
  2. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора технических возможностей.
  3. Организатор вправе в любое время изменять Правила Акции, Участники уведомляются об этом посредством посредством размещения новых правил внутри баннера в мобильном приложении Перекресток в течение одного дня.
  4. **Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором/Оператором Ации, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции:**

8.6.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Условиями по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором/Оператором, предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных (согласно п. 6.4.3 настоящих Правил), на передачу персональных данных Участника Организатору/Оператору Акции осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции.

8.6.2. Организатор/Оператор являются операторами персональных данных (далее «Операторы персональных данных») в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями Российского законодательства. Операторы персональных данных гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

8.6.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо (Участник или его представитель). Участник или его уполномоченный представитель обязаны предоставлять только достоверные персональные данные Участника.

8.6.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- вручение Призов Акции Победителям;

- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через средства связи.

8.6.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.6.6. Обработка персональных данных, предоставленных Участником, осуществляется в течение всего периода проведения Акции, персональные данные могут быть использованы для осуществления смс-рассылки. Персональные данные обрабатываются Операторами персональных данных в течение 3 (трех) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участникам согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Операторами персональных данных в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва.

8.6.7. Участник может в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Операторов персональных данных. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.