

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«ВшколуGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «ВшколуGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Losk», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Акции:

Организатором Акции является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», далее – «Организатор и/или Оператор».

Юридический и фактический адрес: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4

ИНН: 7728029110 ОГРН: 1027700034493

БИК 044525593

Заказчик Акции: Заказчиком Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции, в его интересах и по его поручению.

ООО «Хенкель Рус»,

ИНН/КПП 7702691545 / 770201001.

ОГРН_5087746653760_

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11

Оператор Акции:

Оператором Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «Капибара», далее – «Оператор Акции».

Юридический адрес:105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

ОГРН 1147746183848_

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426,

БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Участником Акции может стать только Участник Программы «Клуб Перекрёсток», зарегистрированный в программе «Семейный клуб «Перекрёсток».

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Заказчика и иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

«Семейный клуб «Перекрёсток» – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Вступить в «Семейный Клуб «Перекрёсток» могут Участники, имеющие детей в возрасте от 0 до 14 лет. Полные правила Клуба расположены по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/preferences/children;>

Карта «Перекрёсток» - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Оператором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

Точка продаж/Магазин – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории

Российской Федерации, включая экспресс-доставку, самовывоз и онлайн-гипермаркет «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

Акционная продукция –

Продукция под товарным знаком «Losk», которую необходимо приобрести для участия в Акции.
Список акционной продукции:

PLU	Наименование
3682020	LOSK Гель AP/ТЕР.АКТ.ЗАЙМ6 М.О/С.Д.1,46л
4029555	LOSK СМС Ароматер.инд.жасм/роз.дер. 2,7 кг
3966945	LOSK СМС ГОРНОЕ ОЗЕРО 2,7кг
3966944	LOSK СМС КОЛОРО 2,7кг
4029478	LOSK Сред.ГЕЛЬ AP.ИН.Ж/РОЗ.Д.д/ст.ж1,46л
3923580	LOSK Сред.ГЕЛЬ ГОРН.ОЗЕРО д/ст.жид.1,3л
3922104	LOSK Сред.ЛОСК ГЕЛЬ КОЛОРО д/стир.жид1,3л
4100728	LOSK Сред.КАПС AP.МАЛ.ЦВЕТ.д/стир.12x13г
4100739	LOSK Сред.КАПС КОЛОРО конц.д/стир.12x13г
4142491	Losk Орхидея и Масло Макадамии 1,46 л
4142503	Losk Орхидея и Масло Макадамии 2,7 кг
4142492	Losk Жасмин и Масло Жожоба 1,46 л

Период Акции – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток». С более подробной информацией можно ознакомиться в мобильном приложении «Перекрёсток», вступив в «Семейный Клуб».

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Общий срок проведения Акции: с «02» августа 2021г. по «30» сентября 2021г., включая период выдачи Призов Победителям.

2.1.1. Период совершения покупок акционной продукции: с «02» августа 2021г. – «31» августа 2021г.

2.1.2. Период розыгрыша: с «02» августа 2021г. – «31» августа 2021г.

2.1.3. Период выдачи призов: Еженедельный приз: каждые две недели с 20 августа 2021 г - 15 сентября 2021 г. Главный приз : не позднее 30 сентября

3. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В соответствии с Периодом Акции, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж покупку Акционной продукции, с использованием зарегистрированной Карты «Клуб Перекресток».

На момент покупки Участник должен быть зарегистрирован в программе лояльности и вступить в «Семейный Клуб «Перекресток».

3.1.2. Совершив действия, описанные в п. 3.1.1.1, покупатель автоматически становится Участником Акции и попадает в реестр розыгрыша Призов соответствующего Периода.

3.1.3. Участник должен сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика Акции:

Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость с учетом всех применимых налогов	Количество призов в розыгрыше	Общее количество Призов
Гарантированный Приз	300 баллов на Карту лояльности «Перекрёсток»	30 р.	неограниченно	13 500 шт.
Еженедельный Приз	Беспроводная музыкальная колонка JBL Charge 4 Black	3 990 р.	4 шт.	8 шт.
Главный Приз	Набор гаджетов 3в1: Смартфон Apple iPhone 11 128GB Black Смарт-часы Apple Watch Наушники Apple AirPods Док-станция Belkin BOOST CHARGE 3-in-1, а также денежная часть приза в размере 57 050 руб.	167 000 р.	1 шт.	1 шт.

4.2. Установленные Призы Акции не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.3. Денежная часть Главного Приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором или Оператором Акции в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, согласно п.9.3 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется. При этом Участник дает согласие, что 100 % денежной части приза будет направлена Организатором или Оператором Акции на уплату налога.

Денежная часть определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35),$$

где Q – стоимость всех призов Участника в настоящей Акции,

N – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики).

4.4. Указанное выше количество Призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества Участников Акции.

4.5. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Гарантированный приз	неограниченно, но в рамках призового фонда Акции

Еженедельный приз	1 шт. за весь период Акции
Главный приз	1 шт. за весь период Акции

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Определение Победителей:

- 5.1.1. Обладателем Гарантированных призов становится Участник, который совершил действия, описанные в п. 3.1.1.
- 5.1.2. Для определения Победителей Еженедельных и Главного призов составляются реестры, включающие в себя все покупки Акционных товаров с использованием Карты «Перекрёсток» за Период Акции согласно п. 2.1.1, реестры сортируются по дате покупки.
- 5.1.3. Победители определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1),$$
где: **N** - порядковый номер покупки Победителя. Число **N** в автоматическом режиме определяется по дате и времени совершения покупки.;
X - общее количество покупок за соответствующий Период Акции;
Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в Периоде Акции.
В случае получения дробного значения числа **N** округление производится согласно правилам математики.
В случае, если количество покупок за Период будет менее или равно количеству Призов, выигрышными признаются все совершенные в этот период покупки.
В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.
В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым/ третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки отражены в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.
В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.
- 5.1.4. Участник, ставший обладателем Еженедельного Приза, не может участвовать в розыгрыше Главного приза.

5.2. График проведения розыгрышей Призов:

Категория приза	Период совершения покупки	Дата определения победителей
Еженедельные Призы	02.08.2021 – 16.08.2021	20.08.2021 г.
	17.08.2021 – 31.08.2021	06.09.2021 г.
Главный Приз	01.08.2021 – 31.08.2021	06.09.2021 г.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

- 6.1. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Еженедельного или Главного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки смс-сообщения на телефон Участника, привязанный к Карте лояльности. В смс-сообщении указаны контакты Оператора Акции, по которым Победителю Акции необходимо связаться с Оператором Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения смс-сообщения. Обратная связь Победителя с Оператором Акции осуществляется по адресу электронной почты Оператора Акции familygo@kapibara.group.
- 6.2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1. настоящих Правил.
- 6.3. Начисление Гарантированных призов производится до «30» сентября 2021г. путем зачисления баллов на Карту лояльности Участника, которую Участник использовал при

покупке Акционной продукции.

6.4. Вручение Ежедневных призов:

6.4.1. Ежедневный приз направляется по предоставленному Победителем адресу курьерской службой или Почтой России (в зависимости от ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции).

6.4.2. Главный приз направляется Победителю по предоставленному Победителем адресу курьерской службой или Почтой России (в зависимости от ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции).

Для получения Главного приза Победителю необходимо предоставить Оператору Акции следующую информацию:

- ФИО участника (согласно паспортным данным);
- ИНН;
- Лицевой счет;
- Корреспондентский счет;
- БИК банка;
- Наименование банка полностью;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

6.4.3. Организатор/Оператор вправе потребовать предъявление фискального чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору/Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.5. На электронную почту обладателей Ежедневных и/или Главных призов Оператор Акции направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – «Акт») с указанием денежной части Главного приза, а также Поручения Победителя налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – «Поручение»). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу familygo@kapibara.group. Обязательства по выдаче Ежедневного или Главного приза возникают у Организатора только после получения от Участника сканированной копии подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п.п. 6.4.2–6.4.3 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Ежедневного или Главного приза, а сам Главный приз признается невостребованным.

Оригинал Акта (2 экземпляра) направляется Победителю почтой России или курьерской службой на адрес, указанный Победителем. После получения акта Победитель обязан подписать 1 экземпляр и передать его курьеру. Второй экземпляр остается у Победителя.

6.6. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. п. 6.4.2–6.4.3 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п. 6.1. Правил сроки;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным номером телефона, а сам Участник не связался с Оператором Акции в порядке, установленном в п. 6.1 настоящих Правил;

- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор / Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

- 6.7. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.
- 6.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.
- 6.9. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.
- 6.10. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.
- 6.11. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРОВ АКЦИИ

- 7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
 - Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.
- 7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- 7.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.
- 7.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 7.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими

действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
 - Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
 - Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активное совершение покупок;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovu.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).
- 7.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.
- 7.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору / Оператору Акции права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.
- 7.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.
- 7.9. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на официальных площадках сети «Перекрёсток» или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 7.10. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 7.11. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

8. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 8.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 8.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре

тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

- 8.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 8.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.
- 8.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 8.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 9.1. Обработка персональных данных осуществляется Организатором Акции в порядке и на условиях указанных в программе лояльности «Семейный Клуб «Перекресток», размещенных по ссылке <https://www.perekrestok.ru/preferences/children>.

10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
 - несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
 - сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
 - сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.
- 10.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.
- 10.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой

Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.