

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«НовыйгодGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток»

Стимулирующее мероприятие под названием «НовыйгодGO! (Гоу)» в сети магазинов «Перекрёсток» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «Henkel», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Организатор Акции: Организатором Акции и оператором персональных данных участников, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, осуществляющим выдачу Гарантированных призов участникам акции и обработку персональных данных является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК», далее – «Организатор».

Юридический и фактический адрес: Россия, 109029, Москва, ул. Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4

ИНН: 7728029110 ОГРН: 1027700034493

БИК 044525593

Заказчик Акции: Заказчиком Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции, в его интересах и по его поручению.

ООО «Хенкель Рус»,

ИНН/КПП 7702691545 / 770201001 / ОГРН: 5087746653760

Адрес местонахождения: 107045, город Москва, переулок Колокольников, 11

Оператор Акции: Оператором Акции, юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим формирование призового фонда Еженедельных призов и Главного приза Акции и организацию вручения Еженедельных призов и Главного приза Победителям Акции, выполняющим функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции является ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с 40702810302730000426,

БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

ОГРН: 1147746183848

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором) и являющийся Участником Программы «Клуб Перекрёсток», зарегистрированный в программе «Семейный клуб «Перекрёсток».

Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Оператора, Заказчика и иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

Территория проведения Акции – Российская Федерация;

Победитель/Получатель приза – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

«Семейный клуб «Перекрёсток» – маркетинговая платформа на базе программы лояльности «Клуб Перекрёсток». Вступить в «Семейный Клуб «Перекрёсток» могут Участники, имеющие детей в возрасте от 0 до 14 лет. Полные правила Клуба расположены по адресу:

<https://www.perekrestok.ru/preferences/children>;

Карта «Перекрёсток» - персональная карта Участника Программы «Клуб Перекрёсток», выпущенная Организатором и/или Банком-Партнером, содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе «Клуб Перекрёсток».

Точка продаж/Магазин – все супермаркеты торговой сети «Перекрёсток» на территории Российской Федерации, включая экспресс-доставку, самовывоз и онлайн-гипермаркет «Перекрёсток». «Перекресток.впрок» не участвует.

Акционная продукция – продукция, участвующая в Акции: продукция под товарным знаком «Persil», «LOSK», «Vernel» и «Ласка», согласно списку акционной продукции. Для участия необходимо приобрести акционной продукции на сумму от 199 рублей в одном чеке.

Список акционной продукции:

PLU	Наименование
3682020	LOSK Гель АРОМАТЕРАПИЯ АКТИВ-ЗАЙМ 6 - 1,46л
4029555	LOSK ПОРОШОК АРОМАТЕРАПИЯ ИНД.ЖАСМ/РОЗ.ДЕР - 2,7кг
3966945	LOSK ПОРОШОК ГОРНОЕ ОЗЕРО - 2,7кг
3966944	LOSK ПОРОШОК КОЛОР - 2,7кг
4029478	LOSK ГЕЛЬ АРОМАТЕРАПИЯ ИНД.ЖАСМ/РОЗ.ДЕР - 1,46л
3923580	LOSK ГЕЛЬ ГОРНОЕ ОЗЕРО - 1,3л
3922104	LOSK ГЕЛЬ КОЛОР - 1,3л
4100728	LOSK КАПСУЛЫ АРОМАТЕРАПИЯ МАЛАЗИЙСКИЙ ЦВЕТOK - 12х13г
4100739	LOSK КАПСУЛЫ КОЛОР конц.д/стир - 12шт.
2088039	PERSIL Порош.СЕНСИТИВ - 3кг
3023899	PERSIL Порош. КОЛОР СВЕЖЕСТЬ ВЕРНЕЛЬ - 3кг
3979418	PERSIL Порош. ПЕРСИЛ КОЛОР - 450г
3951189	PERSIL Порош. ПЕРСИЛ ЛАВАНДА - 3кг
3677890	PERSIL Порош ПРЕМИУМ моющ. - 2,43кг
2070686	PERSIL Порош СВЕЖЕСТЬ ВЕРНЕЛЬ - 3кг
3951188	PERSIL Порош СВЕЖЕСТЬ ОТ VERNEL - 450г
3929850	PERSIL ПАУЭР ГЕЛЬ ЛАВАНДА д/стир.жид. - 1,3л
4097724	PERSIL КАПСУЛЫ КОЛОР конц.д/стир. - 21х15г
4072303	PERSIL КАПСУЛЫ КОЛОР д/стир.капс. - 14шт
4072304	PERSIL КАПСУЛЫ ЛАВАНДА д/ст.капс. - 14шт
4072309	PERSIL КАПСУЛЫ СВЕЖЕСТЬ ОТ ВЕРНЕЛЬ - 14шт
4097725	PERSIL КАПСУЛЫ СВЕЖЕСТЬ ОТ ВЕРНЕЛЬ - 21х15г
3923579	PERSIL ГЕЛЬ КОЛОР - 1,3л
3923578	PERSIL ПАУЭР ГЕЛЬ СВЕЖЕСТЬ ОТ ВЕРНЕЛЬ - 1,3л
3977826	PERSIL ПРЕМИУМ КОЛОР ГЕЛЬ - 1,17л
3929851	PERSIL ПРЕМИУМ ГЕЛЬ - 1,17л
4072305	PERSIL КАПСУЛЫ ПРЕМИУМ - 12шт
3929849	PERSIL ГЕЛЬ СЕНСИТИВ - 1,3л
3660967	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ СУПРЕМЕ ГЛАМУР - 600мл
3660969	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ СУПРЕМЕ РОМАНС - 600мл
4116298	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ AP+ КОК.В.И МИН.д/бел. - 1740мл
3627014	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ ДЕТСКИЙ - 1820мл
3625310	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ ДЕТСКИЙ - 910мл
3625262	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ СВЕЖЕСТЬ ЛЕТНЕГО УТРА - 910мл
3627015	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ СВЕЖИЙ БРИЗ - 1820мл
3625266	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ СВЕЖИЙ БРИЗ - 910мл
4116292	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ АРОМА ДИВНАЯ МАГНОЛИЯ - 1740мл
4116293	VERNEL КОНДИЦИОНЕР АРОМА ЧАРУЮЩАЯ ВАНИЛЬ - 1740мл

4116296	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ АРОМА ЧУВСТВЕННАЯ РОЗА - 1740мл
4116299	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ АРОМА ЧУВСТВЕННАЯ РОЗА - 870мл
4118909	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ АРОМА ПИОН И БЕЛЫЙ ЧАЙ - 1740мл
4118908	VERNEL КОНДИЦИОНЕР ДЛЯ БЕЛЬЯ АРОМА ПИОН И БЕЛЫЙ ЧАЙ - 870мл
4130876	ЛАСКА КАПСУЛЫ CAPS ВСЁ-В-1 ДЛЯ ТЕМНОГО - 10x14,5г
4130877	ЛАСКА КАПСУЛЫ CAPS ВСЁ-В-1 ДЛЯ ЦВЕТНОГО БЕЛЬЯ - 10x14,5г
3491763	ЛАСКА ГЕЛЬ УХОД-ВОССТАНОВЛЕНИЕ - 1л
3491764	ЛАСКА ГЕЛЬ УХОД-ВОССТАНОВЛЕНИЕ - 2л
4048609	ЛАСКА ГЕЛЬ АРОМА-УХОД - 900мл
3965697	ЛАСКА ГЕЛЬ ДЛЯ ТЕМНОГО - 1л
3965691	ЛАСКА ГЕЛЬ ДЛЯ ТЕМНОГО - 2л
3965696	ЛАСКА ГЕЛЬ ДЛЯ ЦВЕТНОГО - 1л
3965690	ЛАСКА ГЕЛЬ ДЛЯ ЦВЕТНОГО - 2л
3965695	ЛАСКА ГЕЛЬ ШЕРСТЬ И ШЕЛК - 1л
3965689	ЛАСКА ГЕЛЬ ШЕРСТЬ И ШЕЛК - 2л
3967582	ЛАСКА ГЕЛЬ ДЛЯ БЕЛОГО - 1л
4142491	Losk гель Орхидея и Масло Макадамии - 1,46 л
4142503	Losk порошок Орхидея и Масло Макадамии - 2,7 кг
4142492	Losk ГЕЛЬ Жасмин и Масло Жожоба - 1,46 л

Период Акции – общий срок проведения Акции, включающий период совершения покупки Акционной продукции, период проведения розыгрышей и период выдачи призов, определенный в п. 2.1.

Способы информирования Участников Акции: объявление об Акции, а также информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается в сети Интернет на сайте <https://www.perekrestok.ru/>, а также в мобильном приложении «Перекрёсток» и по телефону Горячей Линии 8-800-200-95-55.

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1.** Общий срок проведения Акции: с «01» декабря 2021г. по «28» февраля 2022г., включая период выдачи Призов Победителям.
- 2.1.1.** Период совершения покупок акционной продукции: с «01» декабря 2021г. – «12» января 2022г.
- 2.1.2.** Период розыгрыша: с «01» декабря 2021 г. по «17» января 2022 г.
- 2.1.3.** Период выдачи призов: с «23» декабря 2021 года по «28» февраля 2022 года.
- 2.1.4.** Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

3. ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

3.1.1. В соответствии с Периодом Акции, указанным в п. 2.1.1 настоящих Правил:

3.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж покупку Акционной продукции с использованием зарегистрированной Карты «Клуб Перекресток» на сумму от 199 рублей в одном чеке.

На момент покупки, Участник должен быть зарегистрирован в программе лояльности «Семейный Клуб «Перекресток».

3.1.2. Совершив действия, описанные в п. 3.1.1.1, покупатель автоматически становится Участником Акции и попадает в реестр розыгрыша Призов соответствующего Периода.

3.1.3. Участник должен сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку АкционнойПродукции, в котором указано наименование Продукции, до окончания Общего срока проведения Акции.

3.2. Совершение действий, указанных в п. 3.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Заказчика:

Категория Приза	Наименование Приза	Стоимость с учетом всех применимых налогов	Количество призов в розыгрыше	Общее количество Призов
Гарантированный Приз	300 баллов на Карту лояльности «Перекрёсток»	30 руб.	неограниченно	неограниченно
Еженедельный Приз	Подарочный сертификат в «Перекрёсток» на сумму 3 000 руб.	3 000 р.	10 шт.	60 шт.
Главный Приз	Набор гаджетов 3в1: Смартфон Apple iPhone 11 128GB Black (MHDH3RU/A) Смарт-часы Apple Watch S3 42mm Silver AI/White Sport Band Наушники Apple AirPods w/Charging Case (MV7N2RU/A) Док-станция Belkin BOOST CHARGE 2-in-1	167 000 р.	1 шт.	1 шт.

4.2. Установленные Призы Акции не могут быть заменены денежным эквивалентом.

4.3. Денежная часть Главного Приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором или Оператором Акции в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, согласно п.8.2 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется. При этом Участник дает согласие, что 100 % денежной части приза будет направлена Организатором или Оператором Акции на уплату налога.

Денежная часть определяется по формуле:

$$N = (Q - 4000) * 0,35 / (1 - 0,35),$$

где Q – стоимость всех призов Участника в настоящей Акции,

N – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики).

4.4. Указанное выше количество Призов Акции является максимальным и может быть уменьшено/увеличено по усмотрению Организатора в зависимости от фактического количества

Участников Акции.

4.5. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее количество Призов:

Категория приза	Кол-во на одного Участника
Гарантированный приз	неограниченно, но в рамках призового фонда Акции
Еженедельный приз	1 шт. за весь период акции
Главный приз	1 шт. за весь период акции

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

5.1. Определение Победителей:

5.1.1. Обладателем Гарантированного приза становится Участник, который совершил действия, описанные в п. 3.1.1.1.

5.1.2. Для определения Победителей Еженедельных призов и Главного приза составляются реестры, включающие в себя все покупки Акционных товаров с использованием Карты «Перекрёсток» за Период Акции согласно п. 2.1.1, реестры сортируются по дате покупки.

5.1.3. Победители определяются по формуле:

$$N = X/(Q+1),$$

где: **N** - порядковый номер покупки Победителя. Число **N** в автоматическом режиме определяется по дате и времени совершения покупки.;

X - общее количество покупок за соответствующий Период Акции;

Q - общее количество Ежемесячных призов, разыгрываемых в Периоде Акции.

В случае получения дробного значения числа **N** округление производится согласно правилам математики.

В случае, если количество покупок за Период будет менее или равно количеству Призов, выигрышными признаются все совершенные в этот период покупки.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым/ третьим и т.д. победителем становятся соответственно Участники, чьи покупки отражены в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N. В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, в соответствующем реестре следующая по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

5.1.4. Участник, ставший обладателем Еженедельного Приза, не может участвовать в розыгрыше Главного приза.

5.2. График проведения розыгрышей Призов:

Категория приза	Период совершения покупки	Дата определения победителей
Еженедельные Призы	01.12.2021 – 12.01.2022	17.01.2022 г.
Главный Приз	01.12.2021 – 12.01.2022	17.01.2022 г.

6. ОПОВЕЩЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

6.1. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Еженедельного или Главного приза осуществляется Организатором в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки

смс-сообщения на телефон Участника, привязанный к Карте лояльности. В смс-сообщении указаны контакты Оператора Акции, по которым Победителю Акции необходимо связаться с Оператором в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения смс-сообщения. Обратная связь Победителя с Оператором осуществляется по адресу электронной почты familygo@kapibara.group.

6.2. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 2.1.3. настоящих Правил.

6.3. Начисление Гарантированных призов производится Организатором до «28» февраля 2022г. путем зачисления баллов на Карту лояльности Участника, которую Участник использовал при покупке Акционной продукции.

6.4. Вручение Еженедельных призов:

6.4.1. Еженедельные Призы вручаются Победителям путем отправки Электронных сертификатов по адресу электронной почты, предоставленной Победителем.

6.4.2. Главный приз направляется Победителю по предоставленному Победителем адресу курьерской службой или Почтой России (в зависимости от ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции).

Для получения Главного приза Победителю необходимо предоставить Оператору Акции следующую информацию:

- ФИО участника (согласно паспортным данным);
- ИНН;
- Лицевой счет;
- Корреспондентский счет;
- БИК банка;
- Наименование банка полностью;
- Иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

6.4.3. Организатор вправе потребовать предъявление фискального чека, подтверждающего покупку Акционной Продукции, в котором указано наименование Продукции.

6.4.4. Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы:

- Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания);
- Копию свидетельства ИНН;
- Контактный телефон;
- Адрес проживания, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.5. На электронную почту обладателей Еженедельных и/или Главных призов Оператор Акции направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – «Акт») с указанием денежной части Главного приза, а также Поручения Победителя налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – «Поручение»). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу familygo@kapibara.group. Обязательства по выдаче Еженедельного или Главного приза возникают у Оператора только после получения от Участника сканированной копии подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п.п. 6.4.4 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Еженедельного или Главного приза, а сам Главный приз признается невостребованным.

Оригинал Акта (2 экземпляра) направляется Победителю почтой России или курьерской службой на адрес, указанный Победителем. После получения акта Победитель обязан подписать 1 экземпляр и передать его курьеру. Второй экземпляр остается у Победителя.

6.6. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п.п. 6.4.3. настоящих Правилах;

- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п. 6.1. Правил сроки;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором / Оператором в порядке, установленном в п. 6.1 настоящих Правил;
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора / Оператора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.7. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

6.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора / Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

6.9. Обязательства Организатора / Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 4.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

6.10. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах.

6.11. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА И ОПЕРАТОРА АКЦИИ

7.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- Получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- Предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

7.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

7.3. Организатор / Оператор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех

Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

7.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

7.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активное совершение покупок;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных Акции за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

7.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

7.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору / Оператору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору / Оператору.

7.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

7.9. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на официальных площадках сети «Перекрёсток» или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

7.10. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

7.11. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

8. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

8.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы

товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

8.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

8.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

8.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

8.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

8.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Оператора, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы Победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании Henkel, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

9.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

9.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

9.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- Доставка Призов Акции Победителям;
- Информирование Участников об Акциях и выигрышах в Акциях через различные средства связи;
- Привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- Направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промоакциях;
- Исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- Исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- Информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

9.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных

данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

9.6. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

9.7. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты familygo@kapibara.group. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при участии в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

10. ИНЫЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором / Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора / Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

10.3. Организатор и Оператор после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Оператора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

10.4. Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор/Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора/Оператора технических возможностей.