

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Вкусное открытие от Hochland»

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция «Вкусное открытие от Hochland» (далее – Акция) направлена на привлечение внимания целевой аудитории к продукции ООО «Хохланд Руссланд» под товарным знаком Grünländer® торговой марки Hochland®, указанной в Приложении 1 к настоящему Дополнению, а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. Данная Акция не является лотерейей, публичным конкурсом, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, не требует внесения платы за участие и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - Правила). Оплата продукции, участвующей в Акции, не является платой за участие в Акции. Принимая участие в настоящей Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Заказчик, Оператор и Организатор Акции

2.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Заказчиком Акции на проведение Акции от его имени и по его поручению, является ООО «Севен»

Юридический Адрес: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 15. корп. 5, эт. 5, пом. 515В, оф.7, ИНН 7725611120; КПП 7702701001; Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве
р/сч 40702810210040000775; к/сч 30101810145250000411; БИК 044525411.

Сфера ответственности Организатора:

- организация проведения Акции;
- коммуникация с участниками/победителями Акции относительно вручения призов;
- вручение еженедельных призов и Главного приза;
- выполнение функций налогового агента в отношении победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Заказчика Акции.

2.2. Заказчик Акции (далее – «Заказчик»): ООО «Хохланд Руссланд», ИНН/КПП 5040048921 /509950001

Адрес местонахождения: 140126, Московская обл., г.о. Раменский, п. Раменской агрогородок (РАОС), д. 16

2.3. Оператор Акции, оператор Персональных данных (далее – «Оператор»): АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК» ИНН/КПП 7728029110 / 772201001

Адрес местонахождения: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д. 28, стр. 4.

Сфера ответственности Оператора:

- организация проведения Розыгрышей Призов;
- вручение гарантированных призов;
- подведение итогов Акции;
- обработка персональных данных;
- оповещение Участников Акции о победе путем рассылки оповещений о победе в виде СМС/электронных писем.

3. Участники Акции, срок, места проведения Акции, способы информирования Участников

3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие активированную карту лояльности сети «Перекрёсток» (далее – Участники Акции).

В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Оператора и Заказчика Акции, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.

3.2. Общий период проведения Акции, включая период вручения призов: с «28» июля 2022 г. по «31» октября 2022 г. включительно (далее – «Период проведения Акции»). Общий период проведения Акции включает в себя:

3.2.1. Период приобретения Продукции (совершения действий для участия в Акции) – с 00 часов 00 минут 00 секунд «28» июля 2022 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «25» сентября 2022 г. (далее - Период приобретения);

3.2.2. Период вручения призов – с «28» июля 2022 г. по «31» октября 2022 г. включительно (далее – Период вручения призов);

3.2.3. Период сбора данных – с «28» июля 2022 г. по «31» октября 2022 г. включительно.

3.3. Акция проходит во всех магазинах торговой сети «Перекресток», расположенных на территории Российской Федерации, в том числе в мобильном приложении «Перекресток» и на сайте www.perekrestok.ru. Заказы, оформленные в интернет-магазине на сайте urok.ru в мобильном приложении «Впрок» в Акции не участвуют (далее – Точки продаж). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте: <https://www.perekrestok.ru/shops>.

3.4. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами:

- в сети Интернет на Сайте www.perekrestok.ru (далее – Сайт) путем размещения полных Правил Акции;
- в мобильном приложении «Перекрёсток»;
- по телефону горячей линии 8 800 200-95-55. Звонок по России бесплатный.

3.5. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

3.6. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

4. Участие и порядок проведения Акции

- 4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо в сроки, указанные в п. 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
- активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru;
 - купить в Точке продаж единовременно не менее 1 (одной) единицы Продукции, перечень которой указан в Приложении №1 к настоящим Правилам и получить кассовый чек на покупку, в случае отсутствия такового, электронный чек, полученный по электронной почте/ в смс-уведомлении/ через мессенджеры социальных сетей, подтверждающий покупку продукции (далее – Чек), с обязательным предъявлением карты лояльности «Перекрёсток»;
 - сохранить кассовый чек, в случае отсутствия такового, электронный чек, полученный по электронной почте/ в смс-уведомлении/ через мессенджеры социальных сетей, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

Для того чтобы активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru, необходимо:

- Открыть мобильное приложение «Перекрёсток» или сайт www.perekrestok.ru;
- Открыть на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекрёсток» персональные предложения или открыть на вкладке «Специально для вас» на сайте www.perekrestok.ru персональные предложения;
- Выбрать предложение «Вкусное открытие от Hochland»;
- Активировать предложение (нажать кнопку «Активировать»).

4.2. При совершении Участником Акции действий, указанных в п.4.1. настоящих Правил, он автоматически принимает участие в определении обладателей Еженедельных и Главных призов, а также получает Гарантированный приз при условии, что Участник дал разрешение на получение уведомлений в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru. Проверить наличие разрешения можно в разделе «Настройки» мобильного приложения «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru.

4.3. Совершение действий, указанных в п. 4.1. настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключенным.

4.4. Идентификация Участников для целей участия в Акции производится по фамилии, имени, отчеству, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации и активировании Карты Лояльности сети «Перекрёсток».

4.5. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

4.6. В случае возврата Продукции по чеку Организатор вправе аннулировать право участника на участие в Акции и отказать в выдаче приза/призов.

5. Призовой фонд

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика.

5.2. Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя:

5.2.1. Гарантированный приз:

500 (пятьсот) бонусных баллов на бонусный счет (1 балл = 0,1 рубль) участника программы лояльности «Перекресток» за первую совершенную покупку не менее 1 (одной) единицы Продукции с предъявлением карты участника «Клуб Перекресток». Общее количество призов данного вида – 16 000 (шестнадцать тысяч) шт.

Количество гарантированных призов ограничено.

Начисление Бонусных баллов на бонусный счет Участника происходит в течение 14 дней после совершения покупки Продукции с предъявлением карты участника «Клуб Перекресток».

Карта лояльности «Перекрёсток» - персональная карта участника программы «Клуб Перекрёсток», предназначенная для идентификации участника в программе «Клуб Перекрёсток», в том числе при начислении/ списании баллов.

Условия начисления, расчет начисления, порядок списания бонусных баллов и иные условия указаны в правилах программы лояльности «Перекресток», размещенных на сайте <https://www.perekrestok.ru/>.

Условия участия в программе лояльности, а также конвертация баллов могут быть изменены Оператором. Все изменения размещаются на сайте <https://www.perekrestok.ru/>.

5.2.2. Еженедельные призы:

Электросамокат стоимостью 26 290 (двадцать шесть тысяч двести девяносто) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза в размере 12 002 (двенадцать тысяч два) рубля 00 копеек. Организатор Акции оставляет за собой право заменить вышеуказанный приз его денежным эквивалентом, без получения на то согласия Победителя Акции. Количество призов данного вида за период определения победителей:

1-й (первый) период – 1 (один) приз

2-й (второй) период – 1 (один) приз

3-й (третий) период – 1 (один) приз

4-й (четвертый) период – 1 (один) приз

5-й (пятый) период – 1 (один) приз

6-й (шестой) период – 1 (один) приз

7-й (седьмой) период – 1 (один) приз
8-й (восьмой) период – 1 (один) приз

Периоды определения победителей указаны в соответствии с п.6.2.2.

Общее количество призов данного вида – 8 (восемь) шт.

5.2.3. Главный приз:

5.2.3.1. **Денежный приз** - общая сумма 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, состоит из 1 000 000 (один миллион) рублей 00 копеек, которые подлежат выплате Победителю путем перечисления полной суммы на банковские реквизиты, предоставленные Победителем Акции, а также 536 308 (пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, которые подлежат выплате в виде налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с суммы, превышающей 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей в проводимых Акциях, играх и других мероприятий в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков от организаций, установленного законодательством РФ, Участники действуют в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Общее количество призов данного вида – 1 (одна) шт.

5.3. Указанные Призы являются окончательными и не подлежат замене, если Организатором Акции не будет принято иное решение на свое усмотрение.

5.4. Призы Акции, указанные в п. 5.2., далее совместно именуются Призы Акции.

5.5. Призы Акции из п. 5.2.2. могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

5.6. По решению Организатора или Заказчика Призы Акции, указанные в п. 5.2.2. могут быть заменены на денежный эквивалент.

5.7. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 7.4. настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

* $X=(N-4000) *0.35/0.65$, где

X – размер денежной части Приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики);
N – материальная стоимость Приза (с НДС).

6. Порядок определения обладателей Призов и вручения Призов Акции

6.1. Вручение Гарантированных призов по настоящей Акции осуществляется посредством начисления бонусных баллов на бонусный счет участника программы в течение 14 дней после совершения покупки не менее 1 (одной) единицы Продукции с предъявлением карты участника «Клуб Перекрёсток».

6.2. Для определения Победителей Еженедельных Призов и Главного приза составляются реестры, включающие в себя все покупки не менее 1 (одной) единицы Продукции, перечень которой указан в Приложении №1 к настоящим Правилам с использованием карты участника «Клуб Перекрёсток» за Период Акции согласно п. 3.2.1. Реестры сортируются по дате приобретения Продукции.

Распределение Призов в розыгрыше по периодам среди Участников Акции, совершивших приобретение Продукции, происходит согласно формуле:

Еженедельный приз (в каждом периоде распределяется 1 шт. приза):

1-й приз:

$N=X*S$,

N – порядковый номер покупки Победителя за период, указанный в п. 6.2.2.

X – общее количество покупок за соответствующий период Акции (п. 6.2.2. Правил).

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случаях, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по

порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз. Расчетные периоды для распределения разыгрываемых Призов в розыгрыше по периодам определены в п. 6.2.2. настоящих Правил.

6.2.1. Распределение Главного приза среди Участников Акции, совершивших приобретение Продукции, происходит 28.09.2022 г. согласно формуле:

$N=X*S$, где:

N – порядковый номер покупки Победителя.

X – общее количество покупок за общий период Приобретения Продукции (п. 3.2.1. Правил).

S – дробная часть курса \$ USD ЦБ РФ на день розыгрыша. Курс доллара определяется на сайте <http://www.cbr.ru> на день розыгрыша.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если за Период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Призов за указанный Период не производится.

В случае, если Участник отказался от Приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, следующая в соответствующем реестре по порядку за покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех покупок за соответствующий Период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, предыдущая по порядку перед покупкой Участника, который отказался от получения Приза / которому не может быть вручен Приз.

6.2.2. Для определения победителей Призов в розыгрыше по периодам Акции используются следующие расчетные периоды:

№ п/п	Расчетный период (для Призов в розыгрыше по периодам)	Дата определения Победителей
1	00 час 00 мин 00 сек 28.07.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 07.08.2022	10.08.2022
2	00 час 00 мин 00 сек 08.08.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 14.08.2022	17.08.2022
3	00 час 00 мин 00 сек 15.08.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 21.08.2022	24.08.2022
4	00 час 00 мин 00 сек 22.08.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 28.08.2022	31.08.2022
5	00 час 00 мин 00 сек 29.08.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 04.09.2022	07.09.2022
6	00 час 00 мин 00 сек 05.09.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 11.09.2022	14.09.2022
7	00 час 00 мин 00 сек 12.09.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 18.09.2022	21.09.2022
8	00 час 00 мин 00 сек 19.09.2022 – 23 час 59 мин 59 сек 25.09.2022	28.09.2022

6.3. Список потенциальных обладателей призов будет опубликован на Сайте в течение 7 (семи) рабочих дней с момента определения Победителей, с указанием следующих данных: даты определения, номер телефона в зашифрованном виде с указанием первых трех и последних четырех цифр номера, номер карты клуба «Перекрёсток» с указанием первых четырех и последних четырех цифр номера, имя участника, потенциальный приз.

Финальный список победителей Акции будет опубликован на Сайте не позднее 12.10.2022 г.

Один Участник Акции за весь период Акции может выиграть не более одного Гарантированного приза, не более одного Еженедельного Приза и не более одного Главного приза.

6.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие по стоимости в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.5. Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции

и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35% со стоимости, превышающей 4 000 рублей).

В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

Организатор по поручению обладателя приза с денежной частью в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ, по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ на приз, полученный по итогу настоящей Акции в полном объеме.

6.6. Призы вручаются Участникам в срок, указанный в п. 3.2.2. настоящих Правил.

6.7. Обладателям Призов в розыгрыше по периодам и Главного приза Оператор направляет оповещение о победе в виде СМС-сообщения на номер телефона, указанный при оформлении карты лояльности «Перекрёсток».

В указанном СМС-сообщении Оператор предлагает Участнику, признанному победителем, отправить номер телефона на промо почту Организатора grunlander@promo.hochland.ru в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения СМС-сообщения от Оператора.

В случае, если Участник не направит номер телефона на промо почту Организатора grunlander@promo.hochland.ru в течение 10 (десяти) календарных дней с даты получения СМС-сообщения от Оператора, такой Участник считается отказавшимся от Приза и в данном случае Победитель определяется в соответствии с п.6.2.

6.8. В ответ на сообщение Победителя, направленного Организатору в соответствии с п. 6.7., Организатор уведомляет Победителя о необходимости в течение 2-х (двух) рабочих дней направить на электронный адрес grunlander@promo.hochland.ru следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- адрес электронной почты, при направлении Приза посредством электронной почты;
- реквизиты личной банковской карты Победителя (для Получателей Главного приза);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения Приза Победителю, по запросу Организатора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору Акции подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

6.9. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.8. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:

- Вручение Гарантированных призов по настоящей Акции осуществляется посредством начисления бонусных баллов на бонусный счет участника программы в течение 14 дней после совершения покупки Продукции с предъявлением карты участника «Клуб Перекресток».
- Еженедельные призы направляются по указанным Победителям почтовым адресам. Акт приема-передачи Приза и Поручение направляется по указанному Победителем почтовому адресу курьерской службой. При получении Приза Победитель подписывает оригинал Акта приема-передачи Приза и Поручение, передает подписанные экземпляры курьеру.
- Главный приз в размере 1 536 308 (один миллион пятьсот тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек вручается путем безналичного перевода на указанный Победителем Акции банковский счет после удержания суммы налога на доходы физических лиц из суммы Главного приза. Банковский счёт в банке для вручения Главного приза должен быть оформлен на имя Победителя. Сумма перечисления после вычета НДФЛ составляет 1 000 000 (один миллион) рублей 00 копеек. Поручение направляется по указанному Победителем почтовому адресу курьерской службой. При получении Приза Победитель подписывает Поручение, передает подписанные экземпляры курьеру.

6.10. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет Акт приема-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, содержащим в себе поручение Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение). Победитель подписывает Акт и направляет подписанные документы по электронному адресу grunlander@promo.hochland.ru. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

6.11. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и

информацию;

- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 6.8., 6.10. настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

6.12. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы по окончании Акции передаются Заказчику Акции.

6.13. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора/Оператора и не позволяющими ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

6.14. Обязательства Организатора/Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.2. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

6.15. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится, но финальное решение остается за Организатором. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

6.16. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

6.17. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

7. Права и обязанности Заказчика, Организатора, Оператора

7.1. Обязанности Заказчика, Организатора, Оператора:

7.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте.

7.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделе 7 настоящих Правил.

7.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Акции.

7.1.4. Обязательства Заказчика / Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

7.1.5. Организатор Акции обязан исполнить свои обязательства перед участниками, установленные настоящими Правилами Акции.

7.2. Права Заказчика, Организатора, Оператора:

7.2.1. Заказчик / Организатор / Оператор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции. В таком случае период вручения Приза Акции для конкретного Участника Акции может быть продлен на срок предоставления запрошенного чека, исчисляемый с момента отправки соответствующего запроса Участнику Акции.

7.2.2. Заказчик / Организатор / Оператор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.2.3. Заказчик / Организатор имеет право изменить Правила в любой момент, разместив соответствующую информацию

на Сайте. Настоящие Правила вступают в силу с момента публикации на Сайте.

7.3. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного номера мобильного телефона в личном кабинете на Сайте), Организатору / Оператору не удается вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.

7.4. Организатор / Оператор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.

7.5. Организатор / Оператор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор, Оператор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.

7.6. Заказчик / Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.

7.7. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

7.8. Все Призы не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент, но финальное решение остается за Организатором Акции. Призы Акции не подлежат передаче (реализации) третьим(-и) лицам(-ами), но финальное решение остается за Организатором Акции.

8. Права и обязанности Участников Акции

8.1. Права Участника Акции:

8.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.1.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций на Сайте.

8.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций на Сайте.

8.1.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.2. Обязанности Участника Акции:

8.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте.

8.2.2. Соблюдать Правила Акции.

8.2.3. Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.

8.2.4. Уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Акции и/или получения призов Акции в соответствии с действующим законодательством.

8.4. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. В том числе участие в Акции рассматривается как безусловное согласие на использование персональных данных согласно разделу 10 настоящих Правил.

9. Особые условия

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.1.1. Заказчик / Организатор / Оператор Акции не несет ответственность, включая, но не ограничиваясь, за: неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.2. Заказчик / Организатор / Оператор Акции не несет ответственность, при наступлении форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика / Организатора / Оператора объективные причины.

9.2.1. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлены Участникам Акции, выполнившим все условия, предусмотренные настоящими Правилами, и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребования ими Призов Акции, повторно не направляются.

9.3. Если по независящим от Организатора/Оператора причинам Призы Акции не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

9.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы на Сайте для информирования о выигрыше.

9.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и отправкой оригиналов чеков и промо-чеков).

9.6. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор Акции передает их Заказчику, а Заказчик вправе распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

9.7. Организатор / Оператор не осуществляет перечисление / отправку Призов Акции Участникам Акции в случае выявления противоправных действий: предоставление сфальсифицированных чеков, подтверждающих покупку продукции. Условие прекращения перечисления / отправки Призов действует в течение всего периода проведения Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

9.8. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Заказчику необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

9.9. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все реквизиты чеков, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.10. Организатор / Оператор не несет ответственность за качество телефонной связи, работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Заказчика обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.11. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

9.12. Принимая участие в Акции, Участники Акции дают свое согласие Организатору/Оператору Акции, а также уполномоченным им лицам на обработку своих персональных данных, предоставленных ими в ходе регистрации на Сайте и участия в Акции, такими способами, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных, для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о Продукции, участвующей в Акции, на весь период проведения Акции и на срок в течение 3 (трех) лет после окончания Акции.

9.13. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на использование персональных данных путем направления заявления Оператору в письменной форме на адрес 109029, МОСКВА ГОРОД, УЛИЦА КАЛИТНИКОВСКАЯ СР., ДОМ 28, СТРОЕНИЕ 4. Организатор / Оператор Акции обязуются уничтожить персональные данные такого участника в течение 30 (тридцати) дней с момента поступления такого уведомления, за исключением случаев, когда Организатор / Оператор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. При этом Участник Акции, отозвавший свое согласие на использование персональных данных, теряет возможность дальнейшего участия в Акции, и, соответственно, возможность получения Призов Акции.

9.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ. При этом все претензии со стороны Участников Акции должны быть направлены исключительно Организатору Акции, который самостоятельно рассматривает такие претензии.

9.16. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

Перечень продукции, участвующей в Рекламной акции «Вкусное открытие от Hochland»

Наименование продукции	
4089117	БЗМЖ Сыр полутвердый Грюнландер, м.д.ж. 50%, фас., 400г
4090609	БЗМЖ Сыр фас.полутвердый Грюнландер, м.д.ж.50%, нарезка 150г