

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Впусти весну в дом с Air Wick и Перекресток Впрок» (далее – Правила)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование стимулирующего мероприятия - «Впусти весну в дом с Air Wick и Перекресток Впрок» (далее - «Акция»).

1.2. Цель проведения Акции – привлечение внимания покупателей и продвижение продукции, реализуемой под товарным/ыми знаком/ами Air Wick, формирование и/или поддержание интереса к продукции и стимулирование потребительского спроса на продукцию, указанную ниже (далее – «Продукция»):

№	Наименование товара	Формат
1	Ароматический диффузор Air Wick Botanica в комплекте с деревянными палочками Сладкий кокос и индонезийское пачули	80 мл
2	AIR W.Дифф.ВОТ.аром.а.роз/л.цв.80мл	80 мл
3	AIR W.Дифф.ВОТ.аром.п.кип/т.вет.80мл	80 мл
4	AIR W.Дифф.ВОТ.аром.с.ан/т.розм.80мл	80 мл
5	Ароматический диффузор Air Wick Botanica в комплекте с деревянными палочками Пряный имбирь и итальянский мандарин	80 мл
6	Диффузор аромамасел в комплекте со сменным флаконом Air Wick Botanica Манящий жасмин и шри-ланкийская корица	19 мл
7	AIR W.Дифф.ЦИТ.СР.аром.комп.смен.фл.130г	19 мл
8	AIR W.Дифф.ВИШН.САД ар.комп.смен.фл.130г	19 мл
9	AIR W.Дифф.ДИК.ГРАН.аром.комп.см.фл.130г	19 мл
10	AIR W.Дифф.АР.ПР.ВЫП.ар.комп.см.фл.130г	19 мл
11	Диффузор аромамасел Air Wick в комплекте со сменным флаконом Вечер у камина	19 мл
12	AIRWICK FRESHMATIC REFILL Lemon and Ginseng – Сменный баллон к автоматическому аэрозольному освежителю воздуха Лимон и женшень 250 мл	250 мл
13	AIRW.Аэр.РАЙСК.ЦВЕТЫ смен.250мл	250 мл
14	AIRW.Аэр.СВЕЖ.ВОДОП. смен.250мл	250 мл
15	AIR.Освежит.возд.МАГНОЛИЯ ЦВ/ВИШНЯ 250мл	250 мл
16	AIR.Ос.в.АНТИ-ТАБ.АП.И КЕДР см. бал.250мл	250 мл
17	AIRW.Осв.воз.НЕЖН.ШЕЛКА/ЛИЛ.см.аэр.250мл	250 мл
18	Баллон ДИК.ГРАН.ИНД.см.к а/аэр.о/в 250мл	250 мл
19	AIRWICK Баллон ГОЛ.ЛАГ.см.к авт.осв250мл	250 мл
20	AIRWICK Баллон РАЙС.НАС.см.к авт.ос250мл	250 мл
21	AIRWICK сменный баллон Ароматный Штрудель 250 мл	250 мл
22	AIRWICK FRESHMATIC REFILL Summer Delight – Сменный баллон к автоматическому аэрозольному освежителю воздуха Королевский Десерт 250 мл	250 мл
23	Сменный баллон Air Wick LIFE SCENTS Утро в лесу, 250мл	250 мл
24	Сменный баллон для автоматического освежителя воздуха Air Wick Воздушная свежесть 250 мл	250 мл
25	AIRW.Бал.PURE ЦВ.ВИШ.см.д/осв.возд.250мл	250 мл
26	AIRW.Бал.PURE ВЕС.НАСТ.см.д/осв.возд250мл	250 мл
27	AIRW.Бал.PURE ПАЧ/ЭВК.см.д/осв.возд250мл	250 мл
28	AIR W.Осв.возд.PURE ар.апел/грейп.250мл	250 мл
29	AIR W.Балон FR.ФР.ДЫНЯ-ОГ.см.аэр.250мл	250 мл
30	AIR W.Балон FRESH.СОЧ.МАН.см.аэр.250мл	250 мл
31	AIRWICK FRESHMATIC REFILL Mulled Wine – Сменный баллон к автоматическому аэрозольному освежителю воздуха "Рождественский напиток" 250 мл	250 мл

1.3. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах, а также о результатах Акции

Информирование участников об Акции, организаторе Акции, правилах проведения, порядке определения победителей Акции, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путем размещения Правил в глобальной сети Интернет по адресу: <https://vprok.ru> (далее – «Сайт») на весь срок проведения Акции; результаты Акции размещаются на сайте <https://vprok.ru>. Владельцем Сайта является Организатор Акции, указанный в п. 2.1. настоящих Правил.

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Российской Федерации в интернет-магазине «Перекресток Впрок», расположенный в сети Интернет по адресу: www.vprok.ru, где реализуются товары, указанные в п. 1.2 настоящих Правил.

1.5. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, не является лотереей в понимании Федерального закона от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является иной, основанной на риске игрой, не является публичным конкурсом в понимании Гражданского кодекса РФ, носит исключительно рекламный характер и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

1.6. Способ формирования Призового фонда Акции:

1.6.1. Акция является стимулирующей, то есть не связанной с внесением участником Акции платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения призов победителям Акции.

1.6.2. Призовой фонд формируется за счет Заказчика Акции.

1.7. Понятия и термины, используемые в Правилах Акции:

Чек – кассовый чек, сформированный в электронной форме и/или отпечатанный с применением контрольно-кассовой техники в момент расчета между лицом, реализующим Продукцию на территории РФ, и покупателем Продукции (участником Акции), соответствующий требованиям законодательства РФ о применении контрольно-кассовой техники. Чек должен содержать наименование Продукции и быть читаемым.

Для участия в Акции принимаются Чеки из интернет-магазина, указанного в п. 1.4. настоящих Правил. Чек принимается в формате фотографии с четким изображением кассового чека и с обязательным наличием на нем таких пунктов, как: дата и время покупки, ИНН магазина, номер чека, название товаров, их количество и стоимость, читаемый QR-код или читаемые поля ФН/ФД/ПД (фискальные данные).

Сайт – это сайт Акции, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://vprok.ru>, который используется для регистрации участников Акции, регистрации участниками Акции чеков, подтверждающих покупку Продукции, проведения розыгрышей и информирования участников об Акции.

Промо-код от партнера — это код буквенно-цифровой, который получен участником Акции на электронную почту, указанную при регистрации на Сайте, в качестве Приза Акции. Данный код участник Акции может активировать на сайте в официальном магазине партнера.

Приз – подарки, врученные Победителям в Акции. Виды Призов определены в разделе 6 настоящих Правил.

Победитель - Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами, и своевременно предоставивший все необходимые документы и информацию для проверки чеков, получения Приза.

2. ОРГАНИЗАТОР, ЗАКАЗЧИК, ОПЕРАТОРЫ и ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

- 2.1. Организатором Акции является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» (далее - «Организатор»). Юридический адрес: 123022, г. Москва, ул. Рочдельская, д.15, стр. 32, этаж 1, помещение III, комната 1, ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230 (далее – «Организатор»). Организатор оказывает информационную поддержку, то есть, информирование о Правилах настоящей Акции, выбор Победителей, отправку Призов Победителям Акции, а также за коммуникацию с Победителями Акции.
- 2.2. Заказчиком Акции является ООО «Рекитт Бенкисер» - Общество с ограниченной ответственностью «Рекитт Бенкисер» ОГРН 1037705023300, ИНН 7705495411, Юридический адрес: 115054, Москва, Космодамианская наб., 52/1 (далее – «Заказчик Акции»). Заказчик является ответственным за проведение Акции, ее анонсирование, обеспечение Призового фонда.
- 2.3. Партнером Акции является АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» - ОГРН 1027700034493, ИНН 7728029110, Юридический адрес: 109029, город Москва, улица Средняя Калитниковская, дом 28, строение 4 (далее – «Партнер»). Партнер оказывает техническую и информационную поддержку, а именно анонсирование Акции, прием заявок на участие и коммуникацию с Участниками Акции по вопросам проведения Акции, претензиям, уведомлениям Участников о выигрыше.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции – с «04» марта 2022 года по «25» апреля 2022 года (включительно), включая период выдачи Призов Победителям.

- 3.2. Период совершения покупок Продукции в интернет-магазине «Перекресток Впрок» (далее – «Период приема заявок на участие в Акции») для участия в Акции с 00 часов 01 минуты «04» марта 2022 года по 23 часа 59 минут «25» марта 2022 года включительно, по московскому времени;
- 3.3. Период определения Победителей Акции: с 00 часов 01 минуты «14» марта 2022 года по 23 часа 59 минут «01» апреля 2022 года включительно;
- 3.4. Период вручения Призов Победителям Акции: с 00 часов 01 минуты «14» марта 2022 года по 23 часа 59 минут «20» апреля 2022 года включительно.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

4.1. Участниками Акции являются лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами.

4.2. Участником Акции может быть дееспособное лицо, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, являющееся гражданином Российской Федерации, и совершившее в течение Срока проведения Акции действия, предусмотренные разделом 5 Правил.

4.3. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в разделе 5 настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- предоставляет свое согласие на обработку предоставляемых персональных данных Организатору и лицам, по поручению которых такие персональные данные будут обрабатываться в целях участия в Акции и подтверждает, что им были предоставлены свои личные персональные данные и такие данные являются достоверными.

4.4. В случае получения дохода в размере более 4000 (Четырех тысяч) рублей Победитель обязан в срок не позднее 3-х (трех) рабочих дней с момента получения электронного письма от Организатора Акции направить Организатору на электронный адрес Акции следующую информацию для оформления документов на вручение Приза и подачи сведений в налоговую инспекцию:

- Копию/скан Российского паспорта Победителя (2,3 и 5,6 стр.);
- Копию/скан свидетельства о присвоении ИНН Победителя;
- Почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- Контактный телефон.
- При получении Приза Участник обязан подписать акт приема-передачи Приза в 3 (трех) экземплярах.
- Копию чека, подтверждающего покупку Продукции, участвующей в Акции;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора.

4.5. Право на участие в розыгрыше и получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Акции или получения Призов.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Для участия в акции Участнику необходимо в период, указанный в п. 3.2. настоящих Правил, в рамках одного Чека единовременно купить на сумму не менее 399 (триста девяносто девяти) рублей любой продукт из ассортимента, указанного в п. 1.2. настоящих Правил и имеющегося в наличии в интернет-магазине «Перекресток Впрок», расположенному на территории Российской Федерации в сети Интернет по адресу www.vprok.ru, и получить кассовый чек (далее – «Чек») за покупку Продукции. Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- наименование покупки/перечень продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- Сумма Чека
- ФН (фискальный накопитель)

- ФД (фискальный документ)
- ФП/ФПД (фискальный признак, контрольное значение ФД)
- QR-код (считываемая оптическая метка, которая состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне)

- 5.2. Участник Акции обязан сохранить оригинал Чека (электронную версию), подтверждающий покупку Продукции, до окончания общего срока проведения Акции, указанного в п. 3.1. Правил и предъявить его Организатору по запросу последнего.
- 5.3. Передача Чеков между Участниками Акции и/или Участниками Акции и третьими лицами для целей участия в Акции не допускается. Претензии от Участников Акции или третьих лиц о принадлежности предъявленного Чека тому или иному лицу и/или участнику Акции Организатором не принимаются. До установления Организатором обратного, первый участник Акции, предъявивший Организатору Чек, считается приобретателем Продукции, имеющим право на участие в Акции.
Участник Акции должен быть зарегистрированным пользователем на Сайте www.vprok.ru и иметь активированную карту Программы лояльности «Клуб Перекресток» (Правила Программы лояльности «Клуб Перекресток» расположены на сайте www.vprok.ru/info/pravila_club_perekrestok). Физическое лицо, не имеющее аккаунта на Сайте, регистрируется путем внесения требуемых регистрационных данных на сайте www.vprok.ru.
- 5.4. Совершение Участником Акции покупки Продукции на Сайте в Период приема заявок на участие в Акции означает согласие Участника с настоящими Правилами.
- 5.5. Каждая совершенная покупка Продукции, соответствующая требованиям, указанным в п. 5.1., признается заявкой на участие в Акции. Чеки Участников проходят обязательную модерацию – проверку Чека на подлинность представителями Организатора (далее – «Модерация чека»), а также обязательную валидацию чека в Федеральной Налоговой Службе перед тем, как они допускаются к распределению Призового фонда.
- 5.6. Организатор Акции имеет право признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь:
- если у Организатора есть подозрения в том, что зарегистрированная Заявка является поддельной, неверной, некорректной.
 - если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства РФ.

При этом в указанном случае Заявки получившего запрет на участие в Акции лица не учитываются при регистрации и определении Участников и Победителей.

- 5.7. Регистрация Заявки на участие в Акции, не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не имеет права на получение Призов Акции, в случаях если:

- покупка произведена лицом ранее или позднее срока регистрации чеков, указанного в п. 3.1. настоящих Правил;
- Чек не содержит Продукцию из списка Продукции, указанной в п. 1.2. настоящих Правил;
- Участник отменил покупку/вернул товар;
- Чек подвергся изменениям в графических программах, что влияет на возможность установления его подлинности;
- Чек не прошел валидацию ФНС.

5.8. Ограничения при приеме Заявок:

Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Заявок, совершая действия, установленные в настоящем разделе Правил, при соблюдении следующих условий:

- Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени;
- Каждый Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз;
- Каждый Чек может выиграть только один раз и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах.
- При регистрации Заявок запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать Чеки или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством выполнения действий, указанных в разделе 6 Правил.

- 5.9. Совершение действий, указанных в пунктах 5.1-5.8. настоящих Правил, является акцептом настоящих Правил.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика Акции и состоит из Еженедельных и Главных Призов. Общее количество Призов Акции составляет 37 (тридцать семь) штук.

6.2. Еженедельный приз:

Электронный подарочный сертификат «Перекресток Впрок» (Vprok.ru) номиналом 1 500 (одна тысяча пятьсот) рублей. Общее количество Призов - 36 штук.

Наименование Призов	Период совершения покупок	Даты определения получателей Призов	Количество призов в недельный период	Цена 1 приза, с НДС
Электронный подарочный сертификат «Перекресток Впрок» (Vprok.ru)	с 04.03.2022 по 11.03.2022	14.03.2022	12	1 500 руб.
Электронный подарочный сертификат «Перекресток Впрок» (Vprok.ru)	с 12.03.2022 по 18.03.2022	21.03.2022	12	1 500 руб.
Электронный подарочный сертификат «Перекресток Впрок» (Vprok.ru)	с 19.03.2022 по 25.03.2022	28.03.2022	12	1 500 руб.

Вручение Призов данной категории осуществляется еженедельно в период проведения Акции в пределах сроков вручения Призов, путем отправки на электронную почту Победителя Промо-Кода от Партнера, обеспечивающего доступ к использованию Приза.

Победители – обладатели Еженедельного приза определяются в порядке, предусмотренном разделом 8 настоящих Правил.

6.3. Главный приз :

Смартфон

- APPLE iPhone 13 128Gb, стоимость не более 84 991 (Восемьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто один) рубль 00 копеек с учетом НДС, а также денежная часть приза в размере не более 43 610 (Сорок три тысячи шестьсот десять) рублей 00 копеек. Всего в рамках Акции разыгрывается 1 (Один) приз.

Наименование Призов	Период совершения покупок	Даты определения получателей Призов	Количество призов в недельный период	Цена 1 приза, с НДС
Смартфон	с 04.03.2022 по 25.03.2022	01.04.2022	1	84 991 руб.

6.4. Ограничение по количеству подарков, получаемых одним Участником.

Один и тот же участник Акции за период проведения Акции может получить следующее максимальное количество соответствующих подарков Акции:

- 6.4.1. Участник Акции может получить не более 1 (одного) Приза Акции в категории «Еженедельный приз» в течение периода проведения Акции;
- 6.4.2. Участник Акции может получить не более 1 (одного) Приза Акции в категории «Главный приз» в течение периода проведения Акции.
- 6.5. Для получения Призов стоимостью более 4 000 (четырех тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан направить на электронный адрес airwick_vprok@ilike.agency копии документов, предусмотренные в п. 4.5 настоящих Правил.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатору подлинников, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

- 6.6. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.4.5. настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы в следующем порядке:
- 6.7. Еженедельные призы направляются на электронную почту победителя в виде Промо-Кода от Партнера для использования на сайте Партнера.
- 6.8. Главный приз направляется по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или Курьерской службой (в зависимости от выбора способа доставки Организатором Акции);
- 6.9. Обладателям Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор также направляет акт приёма-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручение Победителя Налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет РФ соответствующего уровня из денежной части Приза (далее – Поручение). Форма Акта и Поручения закреплены в Приложении № 1 к настоящим Правилам. При получении Приза от курьерской службы Победитель обязан подписать оригиналы Акта и Поручения и предоставить их курьеру, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 4.7. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.
- 6.10. Призы, включённые в Призовой фонд Акции и указанные в настоящих Правилах, могут отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих Призов, используемых Организатором в рекламно-информационных материалах, призванных информировать участников Акции об условиях её проведения. Модель, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников Акции.
- 6.11. Количество Призов ограничено. Призы вручаются до тех пор, пока имеются в наличии у Организатора. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория Призов заканчивается в связи с выдачей данных Призов победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий Призов, до момента окончания срока проведения Акции.
- 6.12. Организатор информирует Участников Акции о выдаче всех Призов определенной категории посредством размещения последних четырех цифр номера телефона Победителя на Сайте. Оповещение Победителей Акции о выигрыше Приза осуществляется Организатором в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения розыгрыша путем отправки e-mail сообщения на почту Участника.
- 6.13. Выплата Участнику Акции денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов по просьбе Участников и Победителей Акции Организатором не производится.
- 6.14. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы не хранятся и не выдаются Организатором, по истечении срока проведения Акции невостребованные подарки передаются Организатором Заказчику Акции.

7. НАЛОГОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

- 7.1. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 7.2. Участник подтверждает свое согласие с тем, что Организатор может удержать в счет оплаты налога до 100% от денежной составляющей Приза.
- 7.3. В обязанности Организатора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном НК РФ.
- 7.4. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 7.5. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО РОЗЫГРЫША И ГЛАВНОГО

ПРИЗА

- 8.1. Определение Победителей-получателей Еженедельных/Главных Призов осуществляется Организатором в следующем порядке:
- 8.1.1. В течение всего Периода приема заявок на участие в Акции в момент успешного завершения процедуры оплаты покупки Чеку присваивается порядковый номер регистрации в хронологической последовательности совершения покупок всеми Участниками Акции. Все зарегистрированные Заявки составляют Реестр заявок на участие в Акции.
- 8.1.2. Розыгрыш Еженедельного/Главного Приза, осуществляется по следующей формуле:

$$N = P / F * d, \text{ где}$$

N – номер заявки-победителя из Реестра.

P – количество участвующих в розыгрыше Чеков.

F – количество Призов на розыгрыши.

d - дробная часть (четыре цифры после запятой) курса доллара США на момент розыгрыша (согласно данным официального сайта ЦБ РФ https://cbr.ru/currency_base/daily/).

В случае получения дробного значения числа N, дробная часть отбрасывается.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то **вторым / третьим и т.д. Победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Чеки в реестре под номерами 2N, 3N и т.д.**

Пример: Допустим, на 09.03.2022 г. курс доллара США - 64,6794, дробная часть числа (d) = 0,6794 (цифры после запятой). Количество принятых заявок, поступивших за весь период сбора, составило 243. Расчет по формуле ($P / F * d = N$). $N = 243 / 12 * 0,6794 = 13,76$. Отбрасываем дробную часть. Обладателем Еженедельного Приза Акции является участник с порядковым номером 13.

Расчет по формуле $2N=2*13,76=27,52$, таким образом Вторым обладателем Еженедельного Приза является участник с порядковым номером 27 и т.д.

- 8.2. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа участников Акции лиц:
- не предоставивших Чек, подтверждающий покупку Продукции, участвующей в Акции;
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - подозревающихся в неоднократной регистрации в Акции;
 - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условия, предусмотренные разделом 5 настоящих Правил;
 - не соответствующие требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

Обладателем Приза Акции не может являться лицо, исключенное из состава участников Акции.

- 8.3. В случае исключения Участника из состава участников Акции, в случаях отказа Участника Акции от получения Еженедельного/Ежемесячного Приза Акции, а также в случаях признания Организатором Акции заявки Участника недействительной, определение обладателя Еженедельного Приза Акции происходит повторно. При этом при определении дополнительного призера Акции не учитываются данные, относящиеся к исключенному/ отказанвшемуся от получения Приза Акции участнику Акции.
- 8.4. Информация об обладателях соответствующих призов Акции, определенных в соответствии с разделом 8 настоящих Правил, размещается Организатором Акции на Сайте в период с 14 марта 2022 г. по 01 апреля 2022 г. включительно, а также доводится до сведения обладателя соответствующего Приза Акции путем его уведомления по электронной почте, адрес которой он указал при регистрации на сайте vprok.ru.
- 8.5. В случае задержек, связанных с процессом проверки чеков, возникающих по причине ограничений сервисов государственных органов, через которые проводится проверка, срок публикации информации об обладателях призов и срок оповещения обладателей призов может быть увеличен.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ, ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

- 9.1. Участники Акции имеют следующие права:
- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
 - право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан призером, в соответствии с

- настоящими Правилами;
 - право отказа от участия в Акции в случае несогласия с условиями ее проведения;
 - иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.2. Участники Акции несут следующие обязанности:
- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
 - предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
 - Участник Акции, являющийся победителем – обладателем Приза стоимость свыше 4000 (Четырех тысяч) рублей в момент передачи Организатором Главного приза обязуется подписать акт приёмы-передачи Приза, а также Поручение налоговому агенту уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в бюджет в соответствии с п. 6.10. настоящих Правил;
 - иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 9.3. Организатор Акции имеет право:
- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника.
 - Запросить документы, удостоверяющие личность, ИНН и адрес доставки Участнику Акции Призов стоимостью свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей.
 - В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных участником данных запросить у участника дополнительную информацию в виде отсканированной копии паспорта и документов, подтверждающих факт покупки Продукции (копия чека)
 - На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 9.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 9.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 10.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку персональных данных Организатором, Партнером, Заказчиком Акции (далее – «Операторы персональных данных») предоставленных Участником/Победителем в рамках настоящей Акции следующих персональных данных:
- Для Участников Акции: данные, указанные в п. 5.1. Правил;
 - Для Победителей – обладателей Призов стоимостью свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей: данные, указанные в п. 4.4. Правил.
- 10.2. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные будут обрабатываться Операторами персональных данных всеми необходимыми способами, включая сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 10.3. Срок обработки персональных данных, переданных для целей участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами, Организатором и Партнером - срок проведения Акции; срок обработки персональных данных Заказчиком Акции - срок проведения Акции и 5 (Пять) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные данные, переданные для целей участия в Акции, не хранятся у Организатора и Партнера после окончания Акции, все персональные данные передаются Заказчику Акции.
- 10.4. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:
- осуществления любых контактов с участником Акции в период проведения Акции по вопросам ее проведения;
 - доставки Призов Акции Победителям;
 - информирования Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;

- 10.4.4. сбора информации о потребителях Продукции, мнении потребителей о Продукции, в частности, о ее качестве; проведения маркетинговых исследований и анализа степени удовлетворенности Участников качеством Продукции; исследований, связанных с анализом покупательской активности Участников, и иной аналитики Участников как потребителей, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства;
- 10.4.5. создания клиентских баз данных;
- 10.4.6. направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции Заказчика Акции, приглашений на сайты Заказчика Акции, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS).
- 10.5. Участие в Акции подтверждает факт предоставления участником Акции Операторам персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.11.4. настоящих Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Операторами персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.
- 10.6. При проведении Акции Операторы персональных данных не собирают и не обрабатывают персональные данные Участников Акции и любые иные данные, не указанные в настоящем разделе выше.
- 10.7. Обработка персональных данных участников Акции может осуществляться Операторами персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.
- 10.8. Обработка персональных данных участников Акции осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.
- 10.9. Операторы персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным участников Акции, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.
- 10.10. Персональные данные могут передаваться от Операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым Операторами персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
- 10.11. Право доступа субъекта персональных данных (участника Акции) к своим персональным данным:
- 10.11.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Оператора персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя);
- 10.11.2. Субъект персональных данных имеет право требовать от Операторов персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- 10.11.3. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Операторам персональных данных.
- 10.11.4. Субъект персональных данных вправе реализовывать иные права, предусмотренные ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.
- 10.12. Отзыв согласия на обработку персональных данных для целей участия в Акции субъектом персональных данных:
- 10.12.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных для целей участия в настоящей Акции, отправив электронное письмо одному и/или нескольким (всем) Операторам персональных данных на адрес электронной почты: airwick_vprok@ilike.agency с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона. Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных для целей участия в настоящей Акции и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от участника электронного письма об отзыве персональных данных.
- 10.12.2. Отзыв участником Акции согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего участника Акции из Акции и делает невозможным получение им Приза.
- 10.13. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.
- 10.14. Операторы персональных данных при обработке персональных данных руководствуются требованиями российского законодательства и гарантируют применение необходимых мер защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.
- 10.15. Персональные данные участника Акции могут быть переданы или раскрыты Операторами

персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 11.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 11.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.
- 11.3. Организатор не несет ответственности за:
 - 11.3.1. призы после передачи их участнику Акции. По всем вопросам использования Призов участник Акции обращается самостоятельно к производителю Приза.
 - 11.3.2. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет- провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
 - 11.3.3. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
 - 11.3.4. сбои с доставкой электронных писем на адреса Участников по независящим от Организатора причинам, в том числе: письмо попало в спам, почта переполнена и т.д.;
 - 11.3.5. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Акции;
 - 11.3.6. невозможность предоставления Призов Участникам по причинам, не зависящим от Организатора;
 - 11.3.7. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в Акции;
 - 11.3.8. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Акции;
 - 11.3.9. нарушение Участниками Правил;
 - 11.3.10. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, пандемия, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
 - 11.3.11. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;
 - 11.3.12. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.
- 11.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 11.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах подлежит размещению на Сайте.

А К Т №
приемки – передачи Приза

г. Москва

«__» ____ 202_ г.

ООО «_____» (далее – «Организатор Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и
гр. _____, паспорт серия _____ номер _____, выдан _____, дата выдачи _____, код подразделения _____, дата рождения _____ г., ИНН _____, зарегистрированный по адресу: _____ (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны, составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор Акции «_____», проводимой в период с «__» ____ 202_ г. по «__» ____ 202_ г. (далее – Акция) передал, а Участник Акции принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму _____ (_____) рублей, состоящий из:

1.1. _____ (наименование приза) стоимостью _____ (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: _____ (_____) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

ПОДПИСИ СТОРОН

Организатора Акции ООО «_____» / _____

Победитель Акции: _____ / _____

ПОРУЧЕНИЕ ОБ УДЕРЖАНИИ И УПЛАТЕ НДФЛ С ПРИЗА

г. Москва

«__» ____ 202__ г.

В соответствии с п.2 ст. 224 и п.28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ, стоимость выигрышей и призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающая 4 000 рублей, подлежит налогообложению НДФЛ, по ставке 35%. Сумма начисленного налога на доходы физических лиц с Приза составляет _____(_____) рублей ____ копеек.

Настоящим Победитель Акции поручает Организатору Акции выполнить функцию налогового агента, а именно - произвести удержание денежной части Приза в сумме _____(_____) рублей _____ копеек и перечислить её в налоговые органы как НДФЛ с полученного Победителем Акции Приза в соответствии с п.2 ст. 224 и п.1,4 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации. Победитель Акции ознакомлен с тем, что согласно ч.2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ сведения о стоимости полученного им Приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы налоговым органам.

ПОДПИСИ СТОРОН

Организатор Акции ООО «_____» / _____

Победитель Акции _____ / _____