

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Вместе радостно везде с призами от Агуши и Перекресток.Впрок»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Вместе радостно везде с призами от Агуши и Перекресток.Впрок» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Агуша», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

**1. Общие положения проведения Акции.**

1.1. Наименование Акции: «Вместе радостно везде с призами от Агуши и Перекресток.Впрок»

1.2. Цель Акции: привлечение внимания потенциальных покупателей к Продукции.

1.3. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Оплата покупки Продукции не является внесением платы за участие.

Территория проведения Акции – интернет-магазин vprok.ru (далее – Территория).

**1.4. Организатор, Оператор и Партнер акции.**

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «АО «Вимм-Билль-Данн»»

Юридический адрес: 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

банк: АО «Ситибанк», г. Москва, р/с 40702810800700689026, БИК 044525202, к/с 3010181030000000202 в ОПЕРУ Московского ГТУ Банка России.

Оператор: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является ООО «Капибара»

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I;

ИНН 7718969588;

КПП 770101001;

банк: АО «Альфа Банк», р/с с 40702810302730000426, БИК 044525593, к/с 30101810200000000593.

Обязанности Оператора: контроль и реализация проведения Акции в целом, коммуникация с Участниками/Победителями Акции относительно вручения приза; исполнение функции налогового агента в отношении Победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, по имеющемуся договору с Организатором Акции, от его имени и по его поручению; обработка обратной связи.

**1.5 Сроки проведения Акции.**

1.5.1 Общий срок проведения Акции: с «05» августа 2021 г. по «07» октября 2021 года.

1.5.2 Период совершения покупки: с «05» августа 2021 г. по «01» сентября 2021 года включительно;

1.5.3 Период выдачи призов: с «17» августа 2021 г. по «07» октября 2021 года включительно.

**1.6 Способы информирования Участников Акции.**

Участники Акции информируются об Организаторе Акции, о Правилах проведения Акции, количестве призов Акции, сроках, месте и порядке их получения следующими способами:

1.6.3 в общем доступе в сети Интернет на Сайте promo.agulife.ru - (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции;

1.6.4 в местах реализации Продукции – в интернет-магазине на сайте vprok.ru – путем размещения кратких условий участия в Акции.

**2. Условия участия в Акции.**

2.1 Участниками Акции могут быть совершеннолетние полностью дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

2.2 К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Заказчика и/или Партнера и лица, представляющие интересы Организатора и/или Заказчика и/или Партнера, а также члены их семей;

- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Заказчиком и/или Партнером;

• работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Заказчиком и/или Партнером, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

2.3 Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан призером, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4 Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5 В Акции участвует следующая продукция товарного знака «Агуша»:

Наименование продукции
Молоко стерилизованное Агуша 2.5% 200мл Пребиотиком с 12 месяцев
Молоко Агуша детское витаминизированное 2.5% 200г
Творог Агуша классический с 6 месяцев 4.5% 100г
Творог Агуша мультифрукт с 6 месяцев 3.9% 100г
Творог Агуша Персик с 6 месяцев 3.9% 100г
Молоко стерилизованное Агуша 3.2% 500г с 3 лет
Йогурт Агуша Клубника-Банан 2.7% 200г с 8 месяцев
Пюре Агуша яблоко-персик 115г
АГУША Пюре ГРУШ-ЯБЛ.0% фрукт115г
АГУША Пюре ГРУША 0% фруктовое ст/б 115г
Пюре Агуша Яблоко 115г
Пюре Агуша Яблоко-банан 115г
Сок Агуша Мультифруктовый с мякотью для детей с 6 месяцев 0.2л
АГУША Сок ЯБЛОКО с мякотью 200мл
Вода Агуша детская негазированная 5л
Вода Агуша для детей пластиковая бутылка 1.5л
АГУША Сок ЯБЛОКО осветленный 200мл
АГУША Сок ЯБЛОКО-ПЕРСИК с мякотью 200мл
Сок детский Агуша Мультифрукт с мякотью 500мл
Вода детская Агуша 330мл
АГУША Сок с мякотью яблоко-банан 200мл
Сок Агуша Яблоко осветленный с 3 лет 0.5л
Сок Агуша яблоко-персик с мякотью 0.5л
Сок Агуша осветленный с мякотью яблоко-банан 0.5л
Компот Агуша изюм-курага-яблоко 500мл
Морс Агуша Ягодный Сбор детский 500мл
Морс Агуша Ягодный сбор 0.2л
Компот Агуша курага-изюм-яблоко с 8 месяцев 0.2л
АГУША Йогурт 2,7% питьевой в натур. 200г
АГУША Сок дет. Ябл-Вишня ТВА Base 200мл
АГУША Сок дет. Ябл-Шипов.ТВА Base 200м
АГУША Комп.Я САМ! ябл/кл/ряб.ч/пл.500мл
АГУША Комп.Я САМ! ябл/кл/ряб.ч/пл.200мл
АГ.Пюре яб/гр/бан/перс.дет.пит.6мес 115г

Пюре Агуша Цыпленок 80г
Пюре Агуша Индейка 80г
Пюре Агуша Говядина 80г
Пюре Агуша Цыпленок и Говядина 80г
Пюре Агуша Кролик 80г
АГУША Творог ЗЛАКИ дет.фрт.3,9% ван.100г
АГУША Сок ГРУША освет.500мл
АГУША Сок ГРУША освет.200мл
АГУША Сок ЯБЛОКО-ГРУША освет.200мл
АГУША Йогурт Я САМ! с ябл/груш.2,7% 85г
Йогурт Агуша Я Сам Ягодное ассорти малина черника ежевика 2.6% 85г
Йогурт Агуша Я Сам! Клубника-Земляника 2.2% 200г с 3 лет
АГУША Йогурт ябл.зел/мелисса 2,7% 200г
АГУША Творог клуб/бан/мелисса 3,8% 100г
Молоко стерилизованное Агуша 3.2% 925мл с 3 лет
Пюре Агуша Цветная капуста 80г
Каша Агуша Засыпай-ка Молочно-рисовая с яблоком и грушей 2.7% 0.2л
Каша Агуша Засыпай-ка Молочно-гречневая 2.5% 0.2л
Пюре Агуша Яблоко 90г
Пюре Агуша Банан 90г
Пюре Агуша Мультифрукт 90г
Пюре Агуша Яблоко-персик 90г
Пюре Агуша Груша 90г
Пюре Агуша Яблоко-банан-печенье 90г
Напиток сокосодержащий Агуша Яблоко 0.3л
Напиток сокосодержащий Агуша Садовые ягоды 300мл
АГУША Творог дет.клас.с приб.4,2% 50г
АГУША Ряженка 3,2% 200г
АГУША Ряженка клубника 2,9% 200г
Пюре Агуша фруктовое яблоко-малина-шиповник 90г
Пюре Агуша фруктовое яблоко-ежевика-малина 90г
Пюре фруктовое Агуша Яблоко-Клубника-Малина 90г с 6 месяцев
АГУША Пюре фруктовое ябл-клуб-твор.90г
АГУША Каша ЗАСЫП.мол.зл/гр/бан2,7% 200мл
Пюре Агуша яблоко-творог-печенье 90г
Напиток сокосодержащий Агуша Яблоко-Виноград 300мл
Напиток сокосодержащий Агуша Яблоко-Вишня 300мл
АГУША Каша ЗАСЫП.мол.овс.с мал.2,5%200мл
АГУША Коктейль ИММУН.мол.мал.2,5% 200мл
АГУША Йогурт ИММУН.пит.сев.яг.2,7% 200г
Пюре Агуша Иммуности яблоко-клубника-земляника-клюква 68г
АГУША Пюре ИММУН.пит.яб/чер.см/еж.68г
Пюре Агуша Иммуности яблоко-черника-шиповник 68г
Пюре Агуша яблоко-тыква-персик-банан с 6 месяцев 90г
Пюре Агуша яблоко-морковь-абрикос с 6 месяцев 90г
Пюре Агуша Яблоко-груша-брокколи с 6 месяцев 90г
Пюре Агуша яблоко-черника-земляника-злаки с 6 месяцев 90г
Пюре Агуша Яблоко Персик Овсянка 130г
Пюре Агуша Яблоко Банан Клубника Злаки 130г

Хлебцы рисовые Агуша Груша 0.2% 30г с 12 месяцев
Хлебцы рисовые Агуша Ягоды 0.2% 30г с 12 месяцев
Батончик Агуша яблоко-банан 15г
Батончик Агуша яблоко-клубника-злаки 15г
Продукт кисломолочный Биолакт Агуша клубника 3% 90г
Биолакт Агуша сладкий с 8 месяцев 3.2% 90г
Биолакт Агуша Сладкий 3.2% 200г
Каша Агуша злаки-персик с 6 месяцев 2.5%, 200г
Каша Агуша пшеничная с яблоком с 6 месяцев 2.5%, 200г
Напиток Агуша Биолакт кисломолочный с грушей 2.9% 210г
Творог Агуша яблоко 3.7% 90г
Творог Агуша груша и банан 3.7% 90г
Йогурт Агуша питьевой яблоко-груша 2.7% 200г
Творог Агуша с абрикосом и морковью 3.9% 100г
Творог Агуша груша с 6 месяцев 3.9% 100г
Творог Агуша черника с 6 месяцев 3.9% 100г
Творог Агуша яблоко-банан 3.9% 100г
Пюре Агуша Кабачок 80г
Агуша Биолакт 3,4% 200мл
АГУША Пюре ЯБЛ/ПЕР/ОВСЯН.фр.прот.дет.90г
АГУША Пюре ябл/бан/клуб/киви фр.дет.90г
АГУША Пюре ЯБ/БАН/КЛ/МУЛ.фр.прот.дет.90г
АГУША Пюре ябл/груши/бан/ман.фр.дет.90г
АГУША Хлеб.ЯБ-БАН-ГР.мул.м.фр.хр.д/д.30г
АГУША Хлеб.ЯБ-ВИШ.мул.мини фр.хр.дет.30г
Кефир Агуша классический для детского питания 3.2% 204г
АГУША Йогурт ЗЛАКИ пит.2,7% ПЭТ 200г
АГУША Коктейль ИММУН.мол.л.яг.2,5% 200мл
Йогурт питьевой Агуша Персик 2.7% 200г

## **2.6. Для участия в акции необходимо** в Период совершения покупки:

- 2.6.1. пройти короткую регистрацию и зайти в Личный кабинет на сайте vprok.ru.
- 2.6.2. совершить единовременную покупку минимум 12 (двенадцати) любых единиц Продукции в одном чеке (п. 2.5 настоящих Правил) на сайте vprok.ru.
- 2.6.3. Совершение действий, прописанных в пункте 2.6. настоящих Правил, является акцептом оферты на участие в настоящей Акции. С момента совершения действий, прописанных в п. 2.6, договор на участие в Акции считается заключённым, а потребитель, соответствующий требованиям к участию в Акции, прописанным в пунктах 2.1–2.2 настоящих Правил, становится участником Акции, выше и далее – «Участник».
- 2.6.4. Участник Акции, совершивший действия, указанные в п. 2.6.2. настоящих правил автоматически участвует в Еженедельном розыгрыше призов согласно п.3. настоящих Правил.
- 2.6.5. Один Участник может принять участие в Акции неограниченное количество раз при условии совершения действий, прописанных в п. 2.6 настоящих Правил.
- 2.6.6. Презюмируется, что покупки Продукции, которые согласно п. 2.6.1 дают право на участие в настоящей Акции, совершаются потребителем в целях личного использования (потребления). В связи с этим Организатор может на своё усмотрение не рассматривать в качестве действий, дающих право на участие в настоящей Акции, совершение действий по приобретению Продукции для её дальнейшей перепродажи; при этом считается, что граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретают Продукцию для дальнейшей перепродажи.

## **3. Призовой Фонд, порядок и сроки выдачи призов**

- 3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в еженедельный период	Цена, с НДС
Комплект дождевиков для мамы и малыша  (Комплект = 1 взрослый и 1 детский дождевик)	40	10	5930 (пять тысяч девятьсот тридцать) руб и денежная часть приза в размере 3194 (три тысячи сто девяносто четыре рубля)

3.2. Один Участник за весь период проведения Акции может получить не более 1 (одного) еженедельного приза.

3.3. Обладатель Еженедельного приза определяется на основании реестра (списка) Заявок на участие в розыгрыше, зарегистрированных за соответствующий еженедельный период регистрации заявок. 1 (Одна) Заявка на участие в розыгрыше = 1 (одна) покупка Участника согласно п. 2.6.2. настоящих Правил.

Вид розыгрыша	Период регистрации Заявок	Дата определения Победителей
<b>Еженедельный</b>	с 00:00:00 05.08.21 по 23:59:59 11.08.21	16.08.21
	с 00:00:00 12.08.21 по 23:59:59 18.08.21	23.08.21
	с 00:00:00 19.08.21 по 23:59:59 25.08.21	30.08.21
	с 00:00:00 26.08.21 по 23:59:59 01.09.21	06.09.21

Победители определяются по формуле  $N = X/(Q+1)$ , где:

N — порядковый номер выигрышной Заявки претендента на получение приза;

X - общее количество зарегистрированных Заявок за соответствующий еженедельный период регистрации Заявок;

Q - общее количество Еженедельных призов, разыгрываемых в соответствующий Период регистрации Заявок (п. 3.1).

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если количество зарегистрированных Заявок за соответствующий еженедельный период будет менее или равно Q, выигрышными признаются все зарегистрированные в этот период Заявки.

Все не выигравшие Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Еженедельного приза следующего периода.

В случае, если N больше количества поданных за соответствующий период Заявок, то призовой становится Заявка, зарегистрированная первой в течение соответствующего периода. В случае, если за отчетный период не зарегистрировано ни одной Заявки, розыгрыш Еженедельных призов за указанный период не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то вторым / третьим и т. д. победителем становятся соответственно Участники, зарегистрировавшие Заявки в реестре под номерами 2N, 3N и т. д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить

приз такому Участнику, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за Заявкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз. В случае, если призовая Заявка является последней в реестре всех зарегистрированных Заявок за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается Заявка Участника, зарегистрированная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед Заявкой Участника, который отказался от получения Еженедельного приза / которому не может быть вручен Еженедельный приз.

3.4. Участники, выигравшие Призы, в течение 3-х (трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша уведомляются о победе путем направления сообщения по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации в Личном кабинете на Сайте [vprok.ru](http://vprok.ru).

3.5. Для получения Призов стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе обязан направить на электронный адрес [prize@promo.agulife.ru](mailto:prize@promo.agulife.ru) следующую информацию / документы / материалы:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН при наличии);
- фото чека, признанного выигравшим;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещественного Приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора

Призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции).

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

3.6. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор / Оператор также направляет акт приёма-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение).

Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить сканированную копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу [prize@promo.agulife.ru](mailto:prize@promo.agulife.ru), а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора/Оператора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 3.5. Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

3.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 3.5. настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов/материалов не позволяет идентифицировать их;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;

- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 3.4. настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 3.5. настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте vprok.ru, попытке нарушить работу Сайта vprok.ru, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

3.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

3.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

3.10. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 3.1. настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

3.11. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

3.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

#### **4. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции**

4.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

4.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

4.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

4.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

4.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

4.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

4.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **5. Налоговые обязательства**

5.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

5.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

5.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

5.4. В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

5.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

5.6. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).



## **6. Персональные данные**

6.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес [prize@promo.agulife.ru](mailto:prize@promo.agulife.ru). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

## 12. Иные условия Акции

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**12.3.** Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор /Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.