# Требования к фотографиям, рич-контенту, мультикарточке для публикации на сайтах «X5 Retail Group»

**Фотоконтент**

1. **Принимаемые форматы:**.jpg (не сжатый)
2. **В фотоизображении товар должен занимать** не менее ¾ площади фотографии. Фото только самого продукта, без других товаров.
3. **Не принимаются фотографии:**

а) снятые на мобильный телефон или коммуникатор

б) с отсылками на другие ресурсы и сайты

1. **Размер изображения:**
2. размер в пикселях –1400pix по большей стороне объекта на изображении.
3. **Разрешение изображения:** не менее 300dpi
4. **Главное изображение должно быть переименовано в номер PLU («номер Plu»\_0.jpg), последующие изображения той же позиции - «номер PLU»\_«цифра».jpg**
5. **Объект на изображении:**
6. Товар должен полностью помещаться в кадр со всеми вспомогательными элементами (тарелка, зелень и др. элементы, непосредственно относящиеся к товару);
7. Не должен содержать паразитных бликов, или они должны быть минимальны.
8. Образец товара на изображении не должен иметь грязную и мятую упаковку.
9. Дата изготовления и дата окончания срока годности должна быть заретуширована.
10. Объект на изображении должен быть обрезан по границам фона в край с отступом с каждой стороны по 1-3pix.
11. Товар на изображении должен содержать актуальный дизайн, не содержать дополнительной нанесенной графики, которой нет на товарах поставляемых на склад, таких как: рекламных вставок, увеличенных шрифтов, логотипов, рамок, URL и водных знаков.
12. **Чем больше ракурсов – тем лучше 4-5 ракурса, минимально 2. Для лекарств фото с сертификатом соответствия обязательно.**

**Ракурсы и виды:**

1. Фон фотографии — белый или без фона в виде слоя.
2. Для всех видов товаров необходимы ракурсы со всех сторон, с этикеткой (!состав на русском языке обязателен) и с сопроводительной информацией (применение и проч.)
3. Продукция в бутылках — в фас и со стороны этикетки (текст при увеличении должен читаться) подъём 5 град. над крышкой/пробкой.
4. Бакалея в банках (консервы в металлических и стеклянных банках) — подъём 5-10 град. над банкой.
5. Товары в коробках и прямоугольных упаковках — должны быть видны 3 грани для иллюстрации объёма (по отношению к зрителю объект “смотрит” направо при этом зритель видит также верхнюю грань). - справа (30 град.), сверху (5-10 град.).
6. Обувь — 15-30 град. слева сверху вниз + фотография подошвы.
7. Гастрономия (сыры-колбасы), сырые продукты (мясо-рыба) – желательно с нарезкой и без на тарелке или разделочной доске. Подъём фотоаппарата — 15-30 град + отдельно порционный кусок без упаковки.
8. Для товаров в подарочной упаковке необходимы ракурсы как товара без упаковки, так и самой подарочной коробки с учетом их пропорции по отношению друг к другу.
9. **Изображение товара должно принадлежать производителю/поставщику**

**! Фото высылайте отдельной папкой на ftp.** Ссылку на ресурс запросить на [content@x5.ru](mailto:content@x5.ru), туда же направить название папки.